

## El museu davant el temps familiar

Published by [Interacció](#) [1] on 20/12/2017 - 09:33 | Last modification: 13/04/2026 - 09:33



Els museus fa temps que declaren voler atraure el públic familiar. Programen activitats, adapten continguts i generen materials específics. Tot i això, la presència real de les famílies no respon a aquest esforç. Aquest estudi posa el focus en aquesta distància: no tant en què ofereixen els museus, sinó en com decideixen les famílies el seu temps d'oci i per què el museu continua sense formar part central d'aquest imaginari.

L'estudi del Ministeri de Cultura sobre la visita familiar als museus parteix d'una constatació incòmoda: malgrat l'increment de propostes dirigides a aquest segment, les famílies continuen sent un públic infrarepresentat. Aquesta desconexió no s'explica per una manca d'oferta, sinó per una manca d'ajust entre el funcionament institucional dels museus i les lògiques reals de l'oci familiar.

El punt de partida és entendre la família no només com un grup de visitants, sinó com un espai clau de socialització cultural. És en aquest entorn on es formen els hàbits que es mantindran al llarg de la vida. Per això, el museu no competeix només amb altres equipaments culturals, sinó amb tot l'ecosistema d'activitats d'oci disponibles per a les famílies, sovint més flexibles, accessibles i previsibles.

L'anàlisi mostra que el temps i els recursos són factors centrals. Les famílies gestionen el seu temps lliure en un context de limitacions i han de prendre decisions que satisfacin membres amb edats, interessos i expectatives diferents. El museu, en aquest escenari, no sempre apareix com una opció clara. Sovint és percebut com un espai exigent, poc adaptat als ritmes familiars o amb una proposta poc clara en termes d'experiència compartida.

Un element especialment rellevant és el procés de decisió. L'elecció d'una activitat no és individual, sinó negociada. Hi intervenen diferents rols dins la família, amb una influència notable dels infants, que poden condicionar la tria final. Això obliga a repensar la relació dels museus amb els seus públics: no es tracta només de comunicar a adults, sinó d'entendre dinàmiques familiars complexes on l'atractiu, la diversió i la capacitat d'implicar els més petits esdevenen determinants.

Durant la visita, l'estudi identifica una tensió constant entre cohesió i dispersió. Les famílies busquen experiències compartides, però sovint es fragmenten en funció dels interessos i capacitats dels seus membres. Això posa en evidència la importància dels dispositius de mediació i dels serveis complementaris: espais de descans, itineraris adaptats, activitats flexibles o recursos que permetin diferents nivells de lectura.

Un dels resultats més significatius és que l'experiència al museu es valora menys pel contingut que per la seva capacitat de generar una vivència compartida. Aprendre és important, però no en termes acadèmics, sinó com a part d'una experiència agradable i significativa. Si els infants s'avorreixen, la visita es percep com un fracàs, independentment del valor cultural de la proposta.

**El problema de fons, per tant, no és d'oferta sinó de posicionament. Els museus han incorporat el públic familiar**



com a segment, però no sempre han assumit les implicacions d'aquest canvi. No n'hi ha prou amb dissenyar activitats específiques. Cal repensar l'experiència global, des de l'acollida fins als serveis, passant per la comunicació i la flexibilitat dels recorreguts.

El document apunta així una qüestió de fons per a la gestió cultural: si els museus volen formar part real del temps d'oci familiar, han de deixar de pensar només en continguts i començar a pensar en condicions d'ús. És aquí on es juga, en última instància, la seva relació amb aquest públic.

[Conociendo a los públicos: un análisis de la visita al museo en familia](#) [2]

**Categories:** Informe

**Categories:** Informes i documents

**Tags:** públics de la cultura

**Tags:** participació cultural

**Tags:** equipaments culturals

**Tags:** educació i cultura

- [3]

**Source URL:** <https://interaccio.diba.cat/en/2017/museu-temps-familiar>

**Links:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/15270.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/7365>