



## Una batalla entre museus que parla de comunicació, ciència i públics

Published by [Interacció](#) [1] on 22/09/2017 - 14:00 | Last modification: 08/06/2026 - 13:11

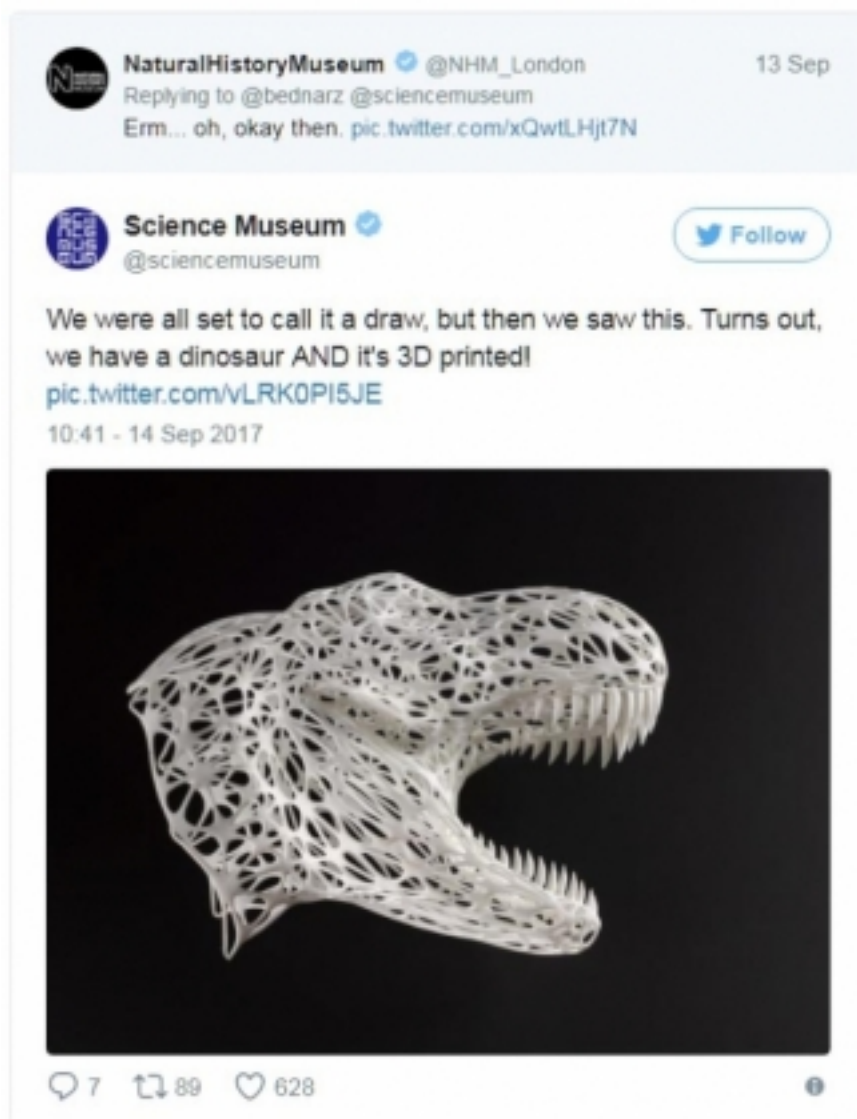
Les xarxes socials s'han convertit en un dels espais on les institucions culturals experimenten noves formes de relació amb els seus públics. Un exemple especialment il·lustratiu és la conversa que van mantenir a Twitter el Science Museum i el Natural History Museum de Londres arran d'una pregunta aparentment innocent: qui guanyaria una batalla entre tots dos museus?

La resposta va desencadenar un intercanvi d'enginy, humor i referències vinculades als respectius universos de coneixement. Dinosauris, robots, volcans, criatures verinoses i altres icones de la cultura científica es van convertir en els protagonistes d'una disputa fictícia que va captar l'atenció de milers d'usuaris.

Més enllà de l'anècdota, l'episodi mostra fins a quin punt la comunicació digital pot esdevenir una eina de mediació cultural. La conversa no es limitava a promocionar dues institucions. També activava la curiositat, generava participació i convidava els usuaris a aproximar-se als continguts científics des d'un registre accessible i compartible.

La iniciativa es va produir en el marc de l'«[Ask a curator day](#) [2]», una proposta internacional que des del 2010 convida els museus a dialogar directament amb el públic a través de les xarxes socials. Aquest tipus d'experiències permet observar com les institucions científiques i culturals exploren nous llenguatges per fer circular coneixement i construir relacions més directes amb les seves comunitats.

Es proposa aquesta lectura prèvia a [Interacció 2017](#) [3] – *Ciència i cultura: restablir la connexió* perquè exemplifica una qüestió que continua plenament vigent: la connexió entre coneixement científic i societat no depèn únicament dels continguts que es difonen, sinó també de les formes de comunicació, participació i mediació que les institucions són capaces d'activar.



*La conversa entre el Science Museum i el Natural History Museum de Londres mostra com l'humor, la participació i les xarxes socials poden convertir-se en eines de mediació entre les institucions científiques i els seus públics.*

*Gif que va penjar el Natural History Museum en un tuit*

*per desafiar el Science Museum, en al·lusió al musical West Side Story (1957)*

Que passeu un bon cap de setmana, que la Tecla i la Mercè us acompanyi!

**Categories:** Article

**Categories:** Articles i anàlisi

**Tags:** ciència i cultura

**Tags:** cultura digital

**Tags:** públics de la cultura

**Tags:** innovació cultural

**Tags:** equipaments culturals



- [4]

**Source URL:** <https://interaccio.diba.cat/en/2017/ciencies-contra-historia-natural-twitter>

**Links:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <https://twitter.com/askacurator?lang=ca>

[3] <https://interaccio.diba.cat/categories-dapunts/activitats-interaccio/interaccio-jornades/interaccio-2017>

[4] <https://interaccio.diba.cat/node/7210>