

Estudi d'impacte del Mercat de Música Viva de Vic en el 2012 i 2013

Published by [Interacció](#) [1] on 20/03/2014 - 11:30 | Last modification: 14/04/2026 - 08:53

L'estudi d'impacte del Mercat de Música Viva de Vic (MMVV) proposa una lectura que desborda els marcs habituals amb què sovint s'avaluen els esdeveniments culturals. No es limita a quantificar retorns econòmics, sinó que incorpora de manera sistemàtica dimensions socials, culturals i ambientals, situant el festival com un dispositiu complex de producció de valor públic.



El punt de partida és clar: si els esdeveniments culturals es financen amb recursos públics, cal entendre'ls com a béns públics i analitzar-ne els impactes en tota la seva amplitud. Aquesta premissa orienta un model d'avaluació que combina dades quantitatives amb anàlisi qualitativa i que es desplega en tres grans blocs: impacte econòmic, impacte social i cultural, i sostenibilitat ambiental.

En termes econòmics, les xifres són rellevants. L'edició de 2012 va generar prop de 2 milions d'euros d'impacte directe i més de 4 milions d'impacte induït sobre la producció. A això s'hi suma un efecte específic sobre la indústria musical, amb contractacions que superen els 3,4 milions d'euros. La lectura estrictament econòmica podria tancar aquí el relat. L'estudi, però, el reobre.

El MVMV apareix també com una infraestructura relacional. El MVLAB es consolida com a espai central de trobada professional, on el valor no es mesura només en contractes, sinó en la capacitat de generar xarxes, contactes i capital social dins la indústria. Aquesta dimensió, poc present en moltes avaluacions, apunta a un tipus de rendiment que opera a mig i llarg termini i que incideix directament en la vitalitat del sector.

Al mateix temps, el festival actua com a dispositiu de projecció territorial. Més del 70% dels assistents provenen de fora de Vic, i l'esdeveniment contribueix a construir una imatge de ciutat associada a la música, reforçant processos de *placemaking* i marca urbana. La cultura no només genera activitat, sinó que reconfigura la manera com un lloc és percebut i reconegut.

La dimensió social reforça aquesta lectura. L'estudi identifica el capital social com un dels impactes centrals: el festival genera experiències compartides, reforça vincles i contribueix a la cohesió comunitària. Aquest efecte es tradueix en percepcions de benestar, sentiment de pertinença i consolidació de relacions, elements que rarament entren en les mètriques habituals de política cultural.

També hi ha, però, tensions i límits. L'impacte ambiental, les externalitats sobre la mobilitat o la necessitat de reforçar la dimensió educativa i de diversitat apunten a camps de millora. L'estudi no els oculta, sinó que els integra com a part del balanç global.

En conjunt, el MVMV es pot llegir com alguna cosa més que un festival. Funciona com una infraestructura temporal que activa economia, genera xarxes professionals, produeix identitat territorial i construeix espai social. La qüestió de fons que planteja l'estudi no és només quin impacte té, sinó quin tipus de política cultural s'està produint a través d'aquest tipus d'esdeveniments.



Mercat de Música Viva de Vic

[Estudi d'impacte del El Mercat de Música Viva de Vic](#) [2]

Categories: Informe

Categories: Informes i documents

Tags: economia de la cultura

Tags: sectors culturals i creatius

Tags: desenvolupament territorial

Tags: valor públic de la cultura

Tags: pensament cultural

- [3]

Source URL: <https://interaccio.diba.cat/en/2014/impacte-mmvv>

Links:

[1] <https://interaccio.diba.cat/en/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/e140052.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/4847>