

Els lectors de revistes culturals o quan els estudis tenen mancances metodològiques

Publicat per [Roser Mendoza](#) [1] el 18/02/2016 - 15:09 | Última modificació: 29/02/2016 - 14:27



[Asociación de Revistas Culturales de España \(ARCE\)](#) [2]

A través dels resultats d'una enquesta efectuada a un total de 943 persones, aquest estudi busca realitzar una fotografia del perfil de lector de revistes culturals i de com aquesta ha anat evolucionant en l'entorn digital i els nous hàbits de lectura detectats i quines són les oportunitats i reptes que se'ls presenta a les revistes culturals davant d'aquests resultats palpats.

Segons l'informe, **el perfil de lector de revistes culturals** detectat és el d'un home (75%), adult (40% té entre 46 i 60 anys i 28% té entre 31 i 45 anys), amb estudis superiors (88%) i està en actiu (74,1% treballa).

Pel que fa als hàbits de lectura, les dades mostren un marcat perfil de grans lectors (7 de cada 10 llegeixen més d'1 hora al dia) i 9 de cada 10 han llegit un llibre en el darrer mes.

El perfil de lectors de revistes culturals ofereix un marcat perfil **d'omnívor cultural**: amb interès per la cultura en general (7,3 sobre 10) i, en especial en les activitats relacionades amb els llibres (8,9), les revistes (7,9) i la música (7,9). A banda, són àvids lectors: 7 de cada 10 llegeix més d'1 hora al dia i; 9 de cada 10 han llegit un llibre en el darrer mes.

Les noves tendències digitals són més que palpables a ulls de l'informe: l'adquisició de productes culturals a través de la xarxa és molt elevada, sobretot entre la població més jove. Entre la població jove trobem els majors índex d'accés a blocs, xarxes socials i continguts audiovisuals.

Aquest últim tret distintiu és sens dubte un dels reptes que se'ls presenta a les revistes culturals: l'obtenció de continguts en canals digitals i un model de continguts sense cost per al lector que ofereixen els blocs i altres continguts en línia.

La presència a les xarxes socials s'assenyala com una de les oportunitats a tenir present i la possibilitat que ofereix a les revistes culturals a l'hora de donar visibilitat al seu projecte i poder captar nous lectors/subscriptors.

Dubtes sobre les dades sociodemogràfiques de l'estudi

Cal prendre algunes de les dades referenciades a l'informe amb certa cautela. Tal i com assenyala a la nota metodològica i confirma en la presentació del [qüestionari](#) [3], d'entrada aquest ha estat completat per gent que ja se suposa és lectora d'alguna revista cultural vinculada a l'associació ARCE (sigui o no subscriptora).

Atenent al format de difusió (en format digital, a través de la web i xarxes socials d'[ARCE](#) [2]) i que en cap moment es faci esment si les dades han estat o no ponderades, els resultats sociodemogràfics obtinguts semblen

respondre més al perfil de persona que ha omplert el qüestionari, més que no pas al perfil de lector de revistes culturals.

A través de [CULTURABase](#) [4] pot accedir-se als resultats de les darreres enquestes [d'hàbits i consum culturals](#) [5] i veure els resultats anotats respecte els lectors de revistes culturals: atenent al sexe, d'una banda, i al nivell educatiu i laboral, de l'altre.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

CULTURABase

Portada Presentación Qué es CULTURABase Calendario Estadísticas

Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2014-2015

Lectura y bibliotecas

Personas según la frecuencia del hábito de lectura de revistas por sexo, edad y situación personal.

Unidades: En % del total de cada colectivo

Opciones: Descargar como: Elija una opción para rotar: Nueva selección

	Total suelen leer al menos una vez al mes	Todos o casi todos los días	Solo los fines de semana	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
Hombres	21,2	2,6	3,1	12,3	26,0	32,6	67,4
Mujeres	19,9	1,7	3,1	11,2	24,8	31,3	68,7

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

© Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Si bé és cert que hi ha predomini masculí entre els lectors de revistes culturals, les diferències no són tant abismals com s'afirma en aquest informe: Al menys un cop al mes el 21,2% dels homes i el 19,9% de les dones enquestades llegeixen una revista cultural. Les pautes de comportament a nivell d'estudis i situació laboral no marquen diferències: entre els que llegeixen almenys un cop al més una revista cultural, el pes majoritari recau entre els que tenen estudis universitaris (37,6%) i estan en actiu (25,3%).



Portada Presentación Qué es CULTURABase Calendario Estadísticas

Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2014-2015

Lectura y bibliotecas

Personas según la frecuencia del hábito de lectura de revistas por nivel de estudios y situación laboral.

Unidades: En % del total de cada colectivo

Opciones: Descargar como: Rotación avanzada Nueva selección

	Lectura de revistas culturales						
	Total suelen leer al menos una vez al mes	Todos o casi todos los días	Solo los fines de semana	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
TOTAL	20,6	2,2	3,1	11,7	25,4	31,9	68,1
Estudios: Sin completar educación básica o sin título	7,2	0,7	0,9	4,1	9,2	12,7	87,3
Estudios: Escolarización básica con título	14,3	1,3	2,3	8,1	18,5	25,5	74,5
Estudios: Bachillerato	25,5	3,0	3,5	14,5	31,5	38,9	61,1
Estudios: Formación profesional grado medio	23,1	2,8	3,8	13,8	29,1	36,0	64,0
Estudios: Formación profesional grado superior	26,6	3,5	3,3	14,9	32,1	39,1	60,9
Estudios: Enseñanza universitaria	37,6	3,9	6,1	21,6	44,9	52,8	47,2
Sit. laboral: trabaja	25,3	2,7	4,0	14,2	31,3	39,0	61,0
Sit. laboral: parado	20,5	2,3	2,8	11,5	24,7	31,4	68,6
Sit. laboral: jubilado o retirado del trabajo	14,7	1,7	2,3	9,1	17,7	22,5	77,5
Sit. laboral: estudiante	19,8	1,8	3,1	11,2	24,6	31,9	68,1
Sit. laboral: labores del hogar	10,6	0,9	0,9	6,1	14,6	19,5	80,5
Sit. laboral: otros	18,2	2,5	1,9	10,4	23,0	25,7	74,3

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

© Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

PDF [Los lectores de Revistas Culturales. Perfil y nuevos hábitos de lectura](#) [6]

[Inicia sessió](#) [7] o [registra't](#) [8] per enviar comentaris

Categories: Pràctiques culturals i públics

Categories: Lectura i biblioteques

Categories: indústries culturals i creatives

Categories: Estadístiques

Etiquetes: hàbits lectors

Etiquetes: revistes

Etiquetes: perfil de lectors

- [9]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/blogs/2016/lectors-revistes-culturals>

Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/mendozahr>

[2] <http://www.arce.es/>

[3] https://docs.google.com/forms/d/1z0ITwSvyqSYUveMecFTcwFe1d6BbvgmmeGyeWYhHk-k/viewform?edit_requested=true

[4] <http://www.mcu.es/culturabase/cgi/um?M=/t9/p9&O=culturabase&N=&L=0>

[5] <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2015/enquesta-habits-practiques-culturals-espanya-2014-15>

[6] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E160011.pdf>

[7] <http://interaccio.diba.cat/>

[8] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[9] <http://interaccio.diba.cat/node/6473>