

Els lectors de revistes culturals o quan els estudis tenen mancances metodològiques

Publicat per [Roser Mendoza](#) [1] el 18/02/2016 - 14:09 | Última modificació: 29/02/2016 - 13:27



[Asociación de Revistas Culturales de España \(ARCE\)](#) [2]

A través dels resultats d'una enquesta efectuada a un total de 943 persones, aquest estudi busca realitzar una fotografia del perfil de lector de revistes culturals i de com aquesta ha anat evolucionant en l'entorn digital i els nous hàbits de lectura detectats i quines són les oportunitats i reptes que se'ls presenta a les revistes culturals davant d'aquests resultats palpats.

Segons l'informe, **el perfil de lector de revistes culturals** detectat és el d'un home (75%), adult (40% té entre 46 i 60 anys i 28% té entre 31 i 45 anys), amb estudis superiors (88%) i està en actiu (74,1% treballa).

Pel que fa als hàbits de lectura, les dades mostren un marcat perfil de grans lectors (7 de cada 10 llegeixen més d'1 hora al dia) i 9 de cada 10 han llegit un llibre en el darrer mes.

El perfil de lectors de revistes culturals ofereix un marcat perfil **d'omnívor cultural**: amb interès per la cultura en general (7,3 sobre 10) i, en especial en les activitats relacionades amb els llibres (8,9), les revistes (7,9) i la música (7,9). A banda, són àvids lectors: 7 de cada 10 llegeix més d'1 hora al dia i; 9 de cada 10 han llegit un llibre en el darrer mes.

Les noves tendències digitals són més que palpables a ulls de l'informe: l'adquisició de productes culturals a través de la xarxa és molt elevada, sobretot entre la població més jove. Entre la població jove trobem els majors índex d'accés a blocs, xarxes socials i continguts audiovisuals.

Aquest últim tret distintiu és sens dubte un dels reptes que se'ls presenta a les revistes culturals: l'obtenció de continguts en canals digitals i un model de continguts sense cost per al lector que ofereixen els blocs i altres continguts en línia.

La presència a les xarxes socials s'assenyala com una de les oportunitats a tenir present i la possibilitat que ofereix a les revistes culturals a l'hora de donar visibilitat al seu projecte i poder captar nous lectors/subscriptors.

Dubtes sobre les dades sociodemogràfiques de l'estudi

Cal prendre algunes de les dades referenciades a l'informe amb certa cautela. Tal i com assenyala a la nota metodològica i confirma en la presentació del [qüestionari](#) [3], d'entrada aquest ha estat completat per gent que ja se suposa és lectora d'alguna revista cultural vinculada a l'associació ARCE (sigui o no subscriptora).

Atenent al format de difusió (en format digital, a través de la web i xarxes socials d'[ARCE](#) [2]) i que en cap moment es faci esment si les dades han estat o no ponderades, els resultats sociodemogràfics obtinguts semblen

respondre més al perfil de persona que ha omplert el qüestionari, més que no pas al perfil de lector de revistes culturals.

A través de [CULTURABase](#) [4] pot accedir-se als resultats de les darreres enquestes [d'hàbits i consum culturals](#) [5] i veure els resultats anotats respecte els lectors de revistes culturals: atenent al sexe, d'una banda, i al nivell educatiu i laboral, de l'altre.

The screenshot shows the CULTURABase website interface. At the top left, there are logos for the Spanish Government (GOBIERNO DE ESPAÑA) and the Ministry of Education, Culture and Sports (MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE). The main title 'CULTURABase' is prominently displayed. Below the title, there are navigation links: 'Portada', 'Presentación', 'Qué es CULTURABase', 'Calendario', and 'Estadísticas'. The main content area is titled 'Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2014-2015' and 'Lectura y bibliotecas'. It presents the following text: 'Personas según la frecuencia del hábito de lectura de revistas por sexo, edad y situación personal.' and 'Unidades: En % del total de cada colectivo'. There are two dropdown menus for 'Opciones': 'Descargar como:' and 'Elija una opción para rotar:'. Below this is a table titled 'Lectura de revistas culturales' with the following data:

	Total suelen leer al menos una vez al mes	Todos o casi todos los días	Solo los fines de semana	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
Hombres	21,2	2,6	3,1	12,3	26,0	32,6	67,4
Mujeres	19,9	1,7	3,1	11,2	24,8	31,3	68,7

Below the table, it states: 'Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.' At the bottom left, there is a copyright notice: '© Ministerio de Educación, Cultura y Deporte'. At the bottom right, there is a logo for 'W3C WAI-AA WCAG 1.0'.

Si bé és cert que hi ha predomini masculí entre els lectors de revistes culturals, les diferències no són tant abismals com s'afirma en aquest informe: Al menys un cop al mes el 21,2% dels homes i el 19,9% de les dones enquestades llegeixen una revista cultural. Les pautes de comportament a nivell d'estudis i situació laboral no marquen diferències: entre els que llegeixen almenys un cop al més una revista cultural, el pes majoritari recau entre els que tenen estudis universitaris (37,6%) i estan en actiu (25,3%).



Portada Presentación Qué es CULTURABase Calendario Estadísticas

Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2014-2015

Lectura y bibliotecas

Personas según la frecuencia del hábito de lectura de revistas por nivel de estudios y situación laboral.

Unidades: En % del total de cada colectivo

Opciones: Descargar como: Rotación avanzada Nueva selección

	Lectura de revistas culturales						
	Total suelen leer al menos una vez al mes	Todos o casi todos los días	Solo los fines de semana	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
TOTAL	20,6	2,2	3,1	11,7	25,4	31,9	68,1
Estudios: Sin completar educación básica o sin título	7,2	0,7	0,9	4,1	9,2	12,7	87,3
Estudios: Escolarización básica con título	14,3	1,3	2,3	8,1	18,5	25,5	74,5
Estudios: Bachillerato	25,5	3,0	3,5	14,5	31,5	38,9	61,1
Estudios: Formación profesional grado medio	23,1	2,8	3,8	13,8	29,1	36,0	64,0
Estudios: Formación profesional grado superior	26,6	3,5	3,3	14,9	32,1	39,1	60,9
Estudios: Enseñanza universitaria	37,6	3,9	6,1	21,6	44,9	52,8	47,2
Sit. laboral: trabaja	25,3	2,7	4,0	14,2	31,3	39,0	61,0
Sit. laboral: parado	20,5	2,3	2,8	11,5	24,7	31,4	68,6
Sit. laboral: jubilado o retirado del trabajo	14,7	1,7	2,3	9,1	17,7	22,5	77,5
Sit. laboral: estudiante	19,8	1,8	3,1	11,2	24,6	31,9	68,1
Sit. laboral: labores del hogar	10,6	0,9	0,9	6,1	14,6	19,5	80,5
Sit. laboral: otros	18,2	2,5	1,9	10,4	23,0	25,7	74,3

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

© Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

PDF [Los lectores de Revistas Culturales. Perfil y nuevos hábitos de lectura](#) [6]

[Inicia sessió](#) [7] o [registra't](#) [8] per enviar comentaris

Categories: Pràctiques culturals i públics

Categories: Lectura i biblioteques

Categories: indústries culturals i creatives

Categories: Estadístiques

Etiquetes: hàbits lectors

Etiquetes: revistes

Etiquetes: perfil de lectors

Etiquetes: subscriptors de revistes

- [9]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/blogs/2016/lectors-revistes-culturals>

Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/mendozahr>

[2] <http://www.arce.es/>

[3] https://docs.google.com/forms/d/1z0ITwSvyqSYUVEmecFTcwFe1d6BbvgmmeGyeWYhHk-k/viewform?edit_requested=true

[4] <http://www.mcu.es/culturabase/cgi/um?M=/t9/p9&O=culturabase&N=&L=0>

[5] <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2015/enquesta-habits-practiques-culturals-espanya-2014-15>

[6] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E160011.pdf>

[7] <http://interaccio.diba.cat/>

[8] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[9] <http://interaccio.diba.cat/node/6473>