

Tendencias culturales que ya están aquí (2016)

Publicat per [Carne Rodríguez](#) [1] el 14/02/2016 - 21:26 | Última modificació: 16/02/2016 - 16:32



[L'estraperlista](#) [2]

Una temporada [más](#) [3] me gustaría proponer algunas de las tendencias más destacadas en el sector cultural de éstos últimos meses, orientaciones que he ido observando y que he intentado sintetizar sobre prácticas que se consolidan y que nos pueden ayudar en la innovación (tecnológica, y también social) de nuestros proyectos culturales.

SOBRE HÁBITOS SOCIALES Y CULTURALES

Somos cada vez más consumidores impredecibles, con pocas ganas de ser encasillados, necesitamos mantener nuestra genuinidad, por lo que la customización de los productos y los servicios va a ser el camino habitual, y la tecnología será el detonante de ese viaje sin retorno, en donde podremos elegir el tono personalizado de una prenda, crear tu propio menú televisivo o seleccionar un corte de pelo con sus variantes y complementos, independientemente de las tendencias de moda! Ya no va a existir un patrón fijo, el consumidor se ha vuelto un camaleón-serpiente, escurridizo, ahora lo único relevante va a ser saberlo atrapar y el único modo será proporcionándole las herramientas y dejarlo andar. Adaptarse o morir.

Tomar consciencia de la responsabilidad conjunta de proteger nuestro medio, el planeta, de conocer el origen de las cosas, de estar informado, de tener consciencia ecológica, de practicar el consumo responsable, del autoabastecimiento a partir de la práctica del intercambio, la sostenibilidad, los huertos urbanos, las cooperativas de consumo o el slow food, de cuidarse aprendiendo a desconectar (mindfulness) y de todo lo que signifique la filosofía slow, de lo local, lo próximo o el trabajo en red, irá tomando cada vez más fuerza. Y el control a nivel tecnológico también, el exceso de información, la velocidad o la socialización obligada, reclamaran más espacios privados y más tiempo, más poner en práctica la desconexión y el slowtech y una mayor implicación (y a menudo militancia) en procesos colectivos que permitan compartir con personas afines y en directo infinidad de iniciativas socioculturales, lo que está ya provocando un aumento de la participación ciudadana en los procesos creativos y alejándola de su tutor (hasta ahora) natural, la sobreprotectora administración (...)

Llegiu tot l'article a: [l'estraperlista](#) [4]

Categories: Pràctiques culturals i públics

Categories: Gestió cultural

Categories: Sociologia de la cultura

Categories: Creativitat, innovació i Tics

Categories: Indústries culturals i creatives

Categories: Arts escèniques i musicals

Etiquetes: cultura digital

Etiquetes: tecnologia

Etiquetes: innovació



- [5]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/blogs/2016/02/14/tendencias-culturales-2016>

Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/carmemix>

[2] <http://https://lestraperlista.wordpress.com/>

[3] <https://lestraperlista.wordpress.com/category/tendencias/>

[4] <http://lestraperlista.wordpress.com/2016/02/12/tendencias-culturales-que-ya-estan-aqui-2016/>

[5] <http://interaccio.diba.cat/node/6446>