



Experiències de màrqueting cultural

Publicat per [Centre d'Estudis i Recursos Culturals](#) [1] el 05/07/2013 - 13:56 | Última modificació: 28/03/2014 - 11:59

INTERACCIÓ

Interacció TV

Experiències de màrqueting cultural (29' Círculo de Bellas Artes; peça en anglès)

Conferència impartida per Björn Stenvers, Director de Màrqueting i Comerç Exterior a l'Amsterdam Historical Museum, Holanda. Els museus a Europa no sempre veuen els beneficis de col·laborar entre ells. Però quan aquests ho fan, s'inicien dinàmiques positives que afavoreixen la pròpia gestió de la institució cultural. Exemples interessants són les cooperatives d'agents culturals a Amsterdam, Moscou, Moldàvia, Manchester i Londres. La meta? Arribar a créixer treballant junts, aconseguint que el resultat total sigui més gran que la simple suma de les parts.



Categories: Gestió cultural

Categories: Patrimoni cultural

Etiquetes: cooperativisme

Etiquetes: xarxes



- [2]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/blogs/2013/07/05/experiencies-de-marqueting-cultural>

Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/cerc>

[2] <http://interaccio.diba.cat/node/4046>