

El repte de posar ales a la música

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 12/02/2020 - 12:32



[Comissió Europea](#) [2]

La música ens posa els pèls de punta. No cal res més que una bona melodia per regirar a tots aquells qui l'escolten, aquí o a París, a Tokyo o a Buenos Aires. **La música creua fronteres** i ens fa saltar, ballar i emocionar arreu. No importa on siguem, no importa d'on vinguem. Ben sovint, el seu so, el seu ritme i els missatges que transmet, tenen la capacitat d'aturar el món.

Més enllà d'aquestes sensacions, però, tots sabem que allò que a primer cop d'ull sembla que es mogui sol, funciona gràcies a una indústria molt potent. Una indústria que ha patit en primera persona la irrupció de la tecnologia i la revolució digital, veient-se obligada a lluitar per regenerant-se i mantenir-se un lloc dins del sector cultural i creatiu.

La música creua fronteres, però encara podria fer-ho més i millor. Almenys, això és el que creuen els autors d'aquest informe europeu, que posa en el punt de mira els principals obstacles, reptes i oportunitats als quals s'enfronta la música europea quant a la seva exportació.



L'informe "[Music Moves Europe – A European Music Export Strategy](#) [3]" pren el nom d'una proposta d'acció preparatòria presentada l'any 2017 al Parlament Europeu. En concret, aborda un dels quatre objectius de la proposta Music Moves Europe: **desenvolupar un enfocament estratègic per a la promoció de la música europea al mercat internacional.**

Després d'una primera part introductòria, on es resumeixen les característiques del sector i es fa una anàlisi de la situació actual de l'exportació de música a Europa, la segona part entra en matèria i presenta **un pla d'acció per tal d'impulsar un sector musical europeu pròsper a escala internacional.** Aquesta aproximació s'anomena pels autors "European Music Export Strategy" o, simplement, "The Strategy".

Els objectius principals de The Strategy són:

- **Millorar l'estructura** del mercat musical europeu.
- **Millorar l'entorn administratiu i reglamentari** de les activitats musicals transfrontereres.
- **Donar suport estratègic** al desenvolupament d'exportació de música europea.
- **Aconseguir progressos** significatius en la circulació transfronterera de la música europea dins i fora de la UE.
- **Realitzar les tasques sistemàtiques** de recopilació i anàlisi de dades.

Per tal d'aconseguir-ho, The Strategy identifica quatre grups: **el sector de la música en sí mateix** (artistes, professionals i empreses), **les organitzacions representatives del sector**, **els estats membres de la UE** i **les institucions de la UE.**

En funció de les característiques i necessitats de cada grup, s'ha articulat una estratègia dividida en 6 etapes:

| | |
|--------------------------|--|
| Pas 1: Aprendre | Crear les condicions per tal que el sector musical europeu accedeixi a coneixements i comprensió rellevants dels mercats musicals nacionals, europeus i internacionals. |
| Pas 2: Créixer | Establir les condicions per tal que el sector musical europeu s'estructuri, reforci la seva capacitat operativa i professional i estigui més ben equipat per reforçar el seu potencial d'exportació. |
| Pas 3: Creuar | Proporcionar al sector de la música un marc pertinent i adaptat de mecanismes de recolzament per tal d'augmentar substancialment el seu potencial d'exportació dins de la UE. |
| Pas 4: Augmentar | Proporcionar al sector de la música un marc pertinent i adaptat de mecanismes de recolzament per tal d'augmentar el seu potencial d'exportació als principals mercats internacionals més enllà de les fronteres de la UE. |
| Pas 5: Intercanvi | Crear oportunitats per el desenvolupament de l'exportació de la música europea com un "carrer de doble sentit", que permet a més professionals de la música internacional descobrir la música europea a través de les activitats organitzades a la UE. |
| Pas 6: Mesurar | Elaboració d'indicadors, mecanismes de recopilació de dades i marcs de mesura europeus que permetin avaluar amb precisió els paràmetres econòmics i culturals existents, els reptes actuals i futurs, les oportunitats i les esferes de progrés en l'àmbit de l'exportació de la música. |

En definitiva, **aquesta estratègia aspira a reflectir**, amb la major precisió possible, **les prioritats i aspiracions de tot l'ecosistema musical europeu**, així com **impulsar una millora significativa de l'èxit transfronterer de la música europea**.

D'altra banda, l'estudi conclou que **les polítiques estructurals i les barreres reglamentàries i de mercat segueixen obstaculitzant la capacitat de la música europea en termes de circulació eficaç dins i fora de la UE**. Paral·lelament, però, **detecta un marge de maniobra considerable a l'hora d'enfortir els mercats nacionals i d'articular millor els esforços d'exportació per part de les organitzacions europees, els estats membres de la UE i totes les institucions pertinents**.

Posar ales a la música no és fàcil. No es tracta de deixar que se l'endugui la corrent, sinó que se li ha de marcar el camí. La música no arriba enlloc per atzar, i aquest estudi ho deixa clar.

Per a més informació, podeu llegir l'estudi complet.

PDF [Music Moves Europe – A European Music Export Strategy](#) [3]

HTML [Music Moves Europe – A European Music Export Strategy](#) [4]

[Inicieu sessió](#) [5] o [registreu-vos](#) [6] per a enviar comentaris

Categories: Cooperació i relacions culturals internacionals



Categories: Arts escèniques i musicals

Etiquetes: música

Etiquetes: sector creatiu

Etiquetes: internacionalització

Etiquetes: indústries culturals

Etiquetes: Comissió Europea

Etiquetes: Europa

- [7]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2020/posar-ales-musica>

Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/node_en

[3] http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/music_moves_europe.pdf

[4] <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/4be2f11d-216c-11ea-95ab-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-111483830>

[5] <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2019/patrimoni-marca-ciutat>

[6] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <http://interaccio.diba.cat/node/8238>