

La transició cultural digital

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 27/06/2019 - 11:22 | Última modificació: 01/07/2019 - 12:28



Coord.: [Juan Arturo Rubio Arostegui](#) [2] i [Joaquim Rius-Ulldemolins](#) [3] | [Arbor](#) [4]

Les xarxes socials han esdevingut un món paral·lel a la nostra realitat física per on circulen grans cabals d'informació en format digital. Aquesta informació ens arriba vestida de diferents maneres, amb el muntatge d'un vídeo, amb les línies d'un text, el dinamisme d'un gif o la síntesi d'una infografia. El procés de transformació del físic-analògic al digital està transformant el món i la manera d'accedir a la cultura i al coneixement, per tant, també ho fa en les formes de crear, mediar i participar de la cultura. Aquest número de la revista sobre ciència, pensament i cultura, [Arbor Vol 195, No 791 \(2019\)](#) [5] aprofundeix en la digitalització del coneixement i tot allò que suposa per a la gestió cultural i les indústries creatives.

La transició al digital de la cultura i el coneixement:

els seus efectes en la creació, la intermediació i la participació cultural

[Estudi crític de les posicions tecno-deterministes en el pensament modern occidental: art, ciència i tecnologia.](#) [6]

Un dels temes que tracta aquest número d'Arbor, és el paper central de la tecnologia digital en tots els espais de debat, de la investigació i del saber. **Es tracta d'abordar amb un format crític-humanista de les tecnologies des del pensament modern occidental, un acostament epistemològic a la tecnologia**, podríem dir, la situarà en un altre pla de les nostres maneres de conèixer. La conformació dels processos creatius en l'art de la modernitat és bona mostra d'això. S'analitzen també els processos creatius vinculats a la tecnologia, que configuren i permeten la transformació del nostre coneixement.

Figura 3. The New Yorker Magazine
<https://doi.org/10.3989/arbor.2019.791n1001>



[7]

Mobilitzacions per la xarxa. Les evolucions del moviment open. [8]

Una visió sintètica del moviment open, de les seves característiques i aportacions fonamentals. **Un moviment que és el conjunt de lluites protagonitzades per individus, fòrums, organitzacions i institucions de molt diversos tipus que postulen una visió oberta, inclusiva i participativa d'internet i dels béns digitals.** Consta de sis branques fonamentals en funció del camp sobre el qual operen: el programari, la comunicació científica, els materials educatius, la creació cultural, la producció maker i la neutralitat de la xarxa.



Tabla 1. Concepció humanística de la cultura, concepció cibernetista de la transició digital i contraste desde la sociologia de la cultura*. <https://doi.org/10.33003/interaccio.v19i2n1904>

	Concepció humanística de la cultura	Concepció cibernetista de la transició al paradigma digital	Contraste amb la sociologia de la cultura
INDIADORS CULTURALS			
Tipus d'interacció	Les interaccions culturals s'estructuren formant un col·lectiu amb característiques i característiques específiques que es desenvolupen i es mantenen en un espai social. Els processos, en aquest sentit, són un fenomen social que es desenvolupa al llarg del temps i per la interacció.	La comunicació i la interacció són processos que es desenvolupen en un espai social, però no són un fenomen social en si mateix. La interacció és un fenomen social que es desenvolupa al llarg del temps i per la interacció.	Les plataformes digitals poden facilitar les interaccions culturals, però també les dificulten. Les plataformes digitals poden facilitar les interaccions culturals, però també les dificulten. Les plataformes digitals poden facilitar les interaccions culturals, però també les dificulten.
Mans de la interacció creativa	Les mans de la interacció creativa són els individus que participen en el procés creatiu. Aquests individus són els que generen el contingut i el fan accessible a través de les plataformes digitals.	No són les mans de la interacció creativa, sinó els processos que es desenvolupen a través de les plataformes digitals. Aquests processos són els que generen el contingut i el fan accessible a través de les plataformes digitals.	Les plataformes digitals poden facilitar les interaccions creatives, però també les dificulten. Les plataformes digitals poden facilitar les interaccions creatives, però també les dificulten.
Processos de creació	La creació per tecnologia és un procés de creació que es desenvolupa a través de les plataformes digitals. Aquest procés és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.	La creació per tecnologia és un procés de creació que es desenvolupa a través de les plataformes digitals. Aquest procés és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.	La digitalització de la cultura ha llevat el pes de la creació creativa, però també l'ha reduït. La digitalització de la cultura ha llevat el pes de la creació creativa, però també l'ha reduït.
Indicadors i factors clau	El desenvolupament cultural i tecnològic, generat, inclou els factors clau que són els processos creatius i els processos tecnològics. Aquests processos són els que generen el contingut i el fan accessible a través de les plataformes digitals.	El desenvolupament cultural i tecnològic, generat, inclou els factors clau que són els processos creatius i els processos tecnològics. Aquests processos són els que generen el contingut i el fan accessible a través de les plataformes digitals.	El desenvolupament cultural i tecnològic, generat, inclou els factors clau que són els processos creatius i els processos tecnològics. Aquests processos són els que generen el contingut i el fan accessible a través de les plataformes digitals.
Mecanismes de selecció	El mecanisme de selecció és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquest mecanisme és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.	El mecanisme de selecció és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquest mecanisme és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.	El mecanisme de selecció és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquest mecanisme és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.
INTERMEDIACIÓ I SUPORT CULTURAL			
Rol de les intermediacions	El rol de les intermediacions és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquest rol és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.	El rol de les intermediacions és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquest rol és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.	El rol de les intermediacions és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquest rol és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.
Validació de les contribucions	La validació de les contribucions és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquesta validació és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.	La validació de les contribucions és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquesta validació és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.	La validació de les contribucions és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquesta validació és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.
Segmentació de la demanda	El segment de la demanda és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquest segment és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.	El segment de la demanda és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquest segment és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.	El segment de la demanda és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquest segment és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.
Objectius com a sistema	El objectiu del sistema cultural és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquest objectiu és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.	El objectiu del sistema cultural és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquest objectiu és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.	El objectiu del sistema cultural és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquest objectiu és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.
Concepte de la autoritat i la participació	El concepte de la autoritat i la participació és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquest concepte és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.	El concepte de la autoritat i la participació és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquest concepte és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.	El concepte de la autoritat i la participació és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquest concepte és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.
Sistema de distribució i localització de la cultura	El sistema de distribució i localització de la cultura és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquest sistema és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.	El sistema de distribució i localització de la cultura és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquest sistema és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.	El sistema de distribució i localització de la cultura és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquest sistema és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.
Conservació de les interaccions	La conservació de les interaccions és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquesta conservació és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.	La conservació de les interaccions és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquesta conservació és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.	La conservació de les interaccions és el que permet que els continguts creatius siguin seleccionats i distribuïts a través de les plataformes digitals. Aquesta conservació és el que genera el contingut i el fa accessible a través de les plataformes digitals.

* Font: elaboració pròpia a partir de la bibliografia citada.



[L'auge del micromecenatge en l'esfera cultural. ¿Nova arquitectura de la producció compartida o simple reformulació de la fragilitat i precarietat del sector?](#) [10]

Les experiències vinculades al micromecenatge (*crowdfunding*), particularment en l'esfera cultural, s'han expandit de manera inimaginable tot just fa uns anys. **L'auge del crowdfunding en l'esfera cultural ¿representa una nova arquitectura de la producció compartida o més aviat implica una simple reformulació de la fragilitat i precarietat del sector?** A través de l'anàlisi de l'activitat de diferents plataformes de crowdfunding, aquest article respon a aquesta pregunta i proposa quatre dimensions per a l'anàlisi del retorn social o valor públic de crowdfunding.

[Contribució a l'anàlisi sociològica de la creativitat i la digitalització del camp cultural: creació, intermediació i crisi.](#) [11]

L'anomenada transició digital està erosionant l'autonomia del camp cultural, subjugant-lo a les dinàmiques econòmiques i tecnològiques. Tot i això, el discurs hegemònic tendeix a interpretar aquesta com un procés netament positiu per a la creativitat, centrant l'atenció en l'augment de l'accessibilitat als recursos informatius i d'eines per a la creació. En aquest article s'analitzen teories i conceptes sociològics amb uns resultats més ambigus. **Si bé la noció d'autoria i creació pot ser interpretada des d'un punt de vista més cooperatiu i relativista, és discutible que pugui ser eliminada. A més, si bé l'anàlisi de la intermediació cultural ha de tenir en compte el paper més complex i actiu dels intermediaris, difícilment es pot concebre el sistema cultural sense la seva existència.** L'article doncs, es proposa contrastar els discursos sobre aquesta transició al digital partint de les teories clàssiques i contemporànies de la sociologia de la cultura per així, plantejar futures línies d'investigació sociològica sobre les conseqüències tant en agents i com en la indústria cultural en el seu conjunt. L'objectiu és generar una perspectiva neutral que pugui **considerar els efectes socials i sistèmics de la tecnologia des del sector creatiu i cultural.**

HTML [La transición a lo digital de la cultura y el conocimiento: sus efectos en la creación, la intermediación y la participación cultural.](#) [5]

[Inicieu sessió](#) [12] o [registreu-vos](#) [13] per a enviar comentari

Categories: Sociologia de la cultura

Categories: Indústries culturals i creatives

Categories: Gestió cultural

Categories: Educació cultural

Categories: Creativitat, innovació i Tics

Etiquetes: gestió cultural

Etiquetes: coneixement

Etiquetes: cultura digital

Etiquetes: digitalització

Etiquetes: micromecenatge

Etiquetes: indústries culturals

Etiquetes: pensament



- [14]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2019/transicio-cultura-digital>

Enllaços:

- [1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>
- [2] <https://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?idx=au&q=Juan+Arturo+Rubio+Arostegui>
- [3] <https://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?idx=au&q=%22Joaquim+Rius-Ulldemolins%22>
- [4] <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor>
- [5] <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/issue/view/177/showToc>
- [6] <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2302/3303>
- [7] <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/viewFile/2302/3303/5687>
- [8] <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2303/3306>
- [9] <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/viewFile/2305/3312/5719>
- [10] <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2304/3309>
- [11] <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2305/3312>
- [12] <http://interaccio.diba.cat/>
- [13] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [14] <http://interaccio.diba.cat/node/7989>