

Mesures i públics culturals

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 11/06/2019 - 09:35 | Última modificació: 11/06/2019 - 11:57

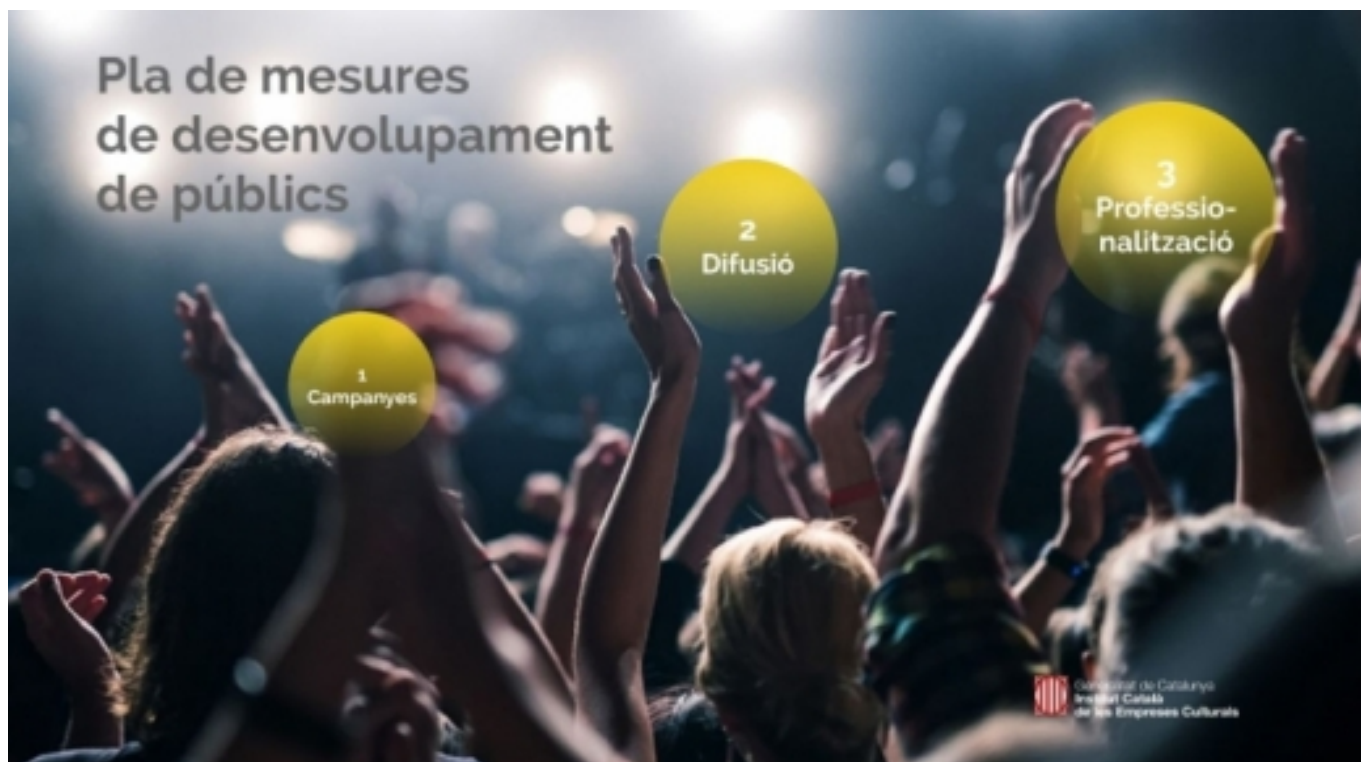


Per a la gestió dels públics culturals és clau disposar de dades dels usuaris de la cultura. Aquestes dades aporten valor als agents culturals i permeten millorar les estratègies per tal d'estendre la cultura que generen a un públic més ampli. **Amb l'objectiu de consolidar el desenvolupament dels públics, la nova línia d'ajuts d'implementació fomenta l'adquisició o la utilització d'eines tecnològiques** que ajudin a conèixer i a fidelitzar els usuaris dels sectors de les arts escèniques (dansa, teatre i circ), les arts visuals, l'audiovisual, el llibre, la música, els videojocs i les arts digitals.

Es promou **un canvi de model de la gestió dels agents culturals amb l'ús d'eines tecnològiques** que permetin generar i transferir coneixement, conèixer el comportament dels públics que té expectatives d'interactivitat i interconnexió amb creadors, agents i altres públics, i alhora enforteix l'estratègia digital dels agents dels àmbits esmentats.

El **Pla de Mesures de Desenvolupament de Públics de l'ICEC** [2] se centra en tres grans eixos:

1. **Campanyes** per fomentar la creació de públics per als diferents àmbits de la cultura;
2. **Difusió** mitjançant la col·laboració amb els mitjans de comunicació públics i privats, així com suport a les iniciatives de desenvolupament de públics través de l'ajut a l'organització de premis i concursos que contribueixin al desenvolupament de públics per a la cultura
3. **Professionalització**, que es concreta en tres accions: una guia de bones pràctiques per a l'atenció, captació i fidelització de públics; la formació, amb la creació d'un itinerari específic amb la col·laboració del Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE) de l'ICEC i la creació de dos ajuts nous (que es sumen als ja existents); un dirigit a consultories de plans de desenvolupament de públics i l'altre a la implementació d'aquests plans.



[3]

[Pla de Mesures de Desenvolupament de Públics](#) [3]

L'objectiu és donar eines i suport al sector cultural català per gestionar i fidelitzar els públics ja existents i per captar-ne de nous, per obtenir dades que els permetin analitzar els comportaments culturals i preveure'n els canvis i per definir i implementar plans de desenvolupament de públics per als seus projectes.

Les despeses subvencionables són les següents:

- a) Despeses d'implementació (compra de llicències o serveis d'implementació) de sistemes informàtics per la gestió de les relacions amb els públics (màrqueting relacional), com pot ser un sistema de CRM, eines d'aprenentatge automàtic, entre d'altres.
- b) Despeses d'implementació (compra de llicències o serveis d'implementació) d'eines que transformin la informació en coneixement de valor dels usuaris culturals que permetin a les organitzacions prendre decisions, com pot ser Business Intelligence.
- c) Despeses d'implementació d'eines tecnològiques per a la realització d'enquestes als usuaris culturals.
- d) Despeses per a la incorporació de millores al web o desenvolupament d'aplicacions per interactuar amb els públics i recollir llurs opinions.
- e) Despeses per a la implementació d'anàlisis de públics i d'estratègies de mapeig de comunitats o de segmentació de públics.
- f) Despeses per a la implementació d'eines de màrqueting per fer campanyes segons els diferents segments de públics.

Trobeu aquí les [bases](#) [4] per implementar plans de desenvolupament de públics

I aquí les [bases](#) [5] per a la realització de consultoria de plans de desenvolupament de públics, del Servei de



Desenvolupament Empresarial.

[Inicieu sessió](#) [6]o [registreu-vos](#) [7]per a enviar comentari

Categories: Indústries culturals i creatives

Categories: Gestió cultural

Categories: Economia

Categories: Creativitat, innovació i Tics

Etiquetes: creació de públic

Etiquetes: Catalunya

Etiquetes: públics

Etiquetes: subvencions

Etiquetes: màrqueting

Etiquetes: mapatge

Etiquetes: segmentació

- [8]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2019/mesures-publics-culturals>

Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <http://icec.gencat.cat/ca/inici>

[3] <https://prezi.com/view/VsBL1RkZtj7gOFtNr38S/>

[4] <https://publicsculturalsdotblogdotgencatdotcat.files.wordpress.com/2019/05/20190513-bases-implementar-pdp.pdf>

[5] <https://publicsculturalsdotblogdotgencatdotcat.files.wordpress.com/2019/05/20190513-bases-consultoriapdp.pdf>

[6] <http://interaccio.diba.cat/>

[7] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[8] <http://interaccio.diba.cat/node/7996>