

Capgirar la distribució cultural: els canvis digitals

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 23/10/2019 - 11:13



[Observatorio Vasco de la Cultura](#) [2] | [Eusko Jaurlaritza](#) [3]

L'Observatori Basc de la Cultura s'ha proposat analitzar la distribució de la cultura davant de l'escenari digital el qual cada vegada disposa de més presència a l'àmbit cultural. Així doncs, **l'informe pretén fer una lectura als diferents sectors culturals**: el llibre, les arts escèniques, la música, el cinema i les arts visuals i veure com aquestes diverses **dinàmiques tradicionals pròpies de les cadenes de valor s'han vist modificades degut a la presència digital**.

En el cas del **llibre**, la digitalització ha produït els següents canvis:

- Digitalització de l'edició i la distribució. S'escurcen tots les baules cap al consumidor final. Això provoca una major competència entre autors.
- Els mateixos autors fan tasques de màrqueting associades a la seva marca personal.
- Es produeixen noves estratègies a les llibreries.

A l'àmbit de les **arts escèniques**:

- La digitalització produeix un impacte ampli en la gestió de les arts escèniques (especialment en la relació al mercat/usuari). Tot i així encara és limitat en els trams de creació/producció/distribució degut a la digitalització.

Pel que fa a la **música**:

- Els concerts i el valor del directe prenen més importància que la venda de discos.
- Els productors es converteixen en agents de canvi.
- Reducció de les vendes físiques.
- Moltes gravacions es duen a terme en estudis particulars. Noves tecnologies permeten que artistes nous facin les seves produccions. Foment de l'autoedició.

Entrem en el món del **cinema** on la digitalització produeix els següents canvis:

- La post-producció pren una gran importància.

- La distribució online té major rebuda.
- La digitalització produeix molta més agilitat en la distribució.
- La pirateria esdevé un perill i un repte a superar igual que en el camp de la música.
- El productor rep gran importància.
- Els agents de venda internacional augmenten en importància.

En el cas de les **arts visuals**, la cadena de valor és difusa i el pes se l'emporta la creació i l'exhibició:

- Impacte digital menys específic o inclús poc trencador.
- En destaca sobretot el paper dels museus i dels centres d'art:
 - Experiències virtuals a més de les físiques
 - Millora en la conservació
 - Nous mecanismes de difusió

Si es porta el visor cap a una perspectiva més **global** es produeixen **dues tendències** que aparentment poden semblar contradictòries. Per una banda es produeix una **diversificació** important amb nous agents, canals i estratègies. Això provoca noves aliances i nous rols. D'altra banda es produeix un fenomen de **concentració** on es duu a terme una convergència amb altres sectors, augmenta la presència de grans operadors digitals; agents transnacionals i una integració vertical.



Les reflexions que desperten aquest informe arriben a la conclusió que **la revolució digital [4] ha propiciat canvis que encara estan en ple recorregut i que produeixen un escenari de complexitat actualment**. Estem doncs en un moment de transformació en l'àmbit de la cadena de valor cultural que produeix certa sensació de poca claredat i confusió, ja que molts rols estan canviant. **Probablement estem en un escenari de transició del qual encara no en podem ser del tot conscients degut a la manca de perspectiva**, ja que els canvis estan encara en plena ebullició. Quantitativament, el canvi digital ha estat important per tots els sectors culturals analitzats, fet que provoca i provocarà noves preguntes i nous espais a considerar per cada sector en concret.

PDF [Análisis de la distribución en la cultura](#) [5]

HTML [Análisis de la distribución en la cultura](#) [6]



[Inicia sessió](#) [7] o [registra't](#) [8] per enviar comentaris

Categories: Indústries creatives i culturals

Categories: Creativitat, innovació i Tics

Etiquetes: digitalització

Etiquetes: sector cultural

Etiquetes: cultura digital

Etiquetes: estructura de mercat

Etiquetes: economia

- [9]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2019/capgirar-distribucio-cultural>

Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <https://cerc1711.orex.es/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=Observatorio+Vasco+de+la+Cultura>

[3] <https://cerc1711.orex.es/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=Eusko+Jauriaritza>

[4] <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2018/revolucio-llegirem-pantalla>

[5] http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/analisi_distribucion_cultura_2019.pdf

[6] http://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/r46-19803/es/contenidos/informacion/keb_banaketak_kulturan_2019/es_def/index.shtml

[7] <http://interaccio.diba.cat/>

[8] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[9] <http://interaccio.diba.cat/node/8063>