

Alerta complaent

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 29/01/2019 - 15:13



[Miquel Molina](#) [2] | [La Vanguardia](#) [2]

Les ciutats, o més que ciutats, les metròpolis son avui en dia els grans pols d'atracció generadors de creativitat i creixement econòmic més enllà del territori i les fronteres que delimiten els estats. Barcelona n'és una d'elles que s'ha erigit sempre a través de grans esdeveniments, exposicions, jocs olímpics i fòrums inventats precisament per tal de donar continuïtat al model cultural de ciutat que s'ha anat reciclant amb els anys.

Amb aquesta idea com a punt de partida i tenint en compte la situació que viu Barcelona com a capital de Catalunya, [Miquel Molina](#) [3], exposa a '[Alerta Barcelona, adiós a la ciudad autocomplaciente](#) [4]' els orígens d'aquest model així com els cops de timó que ha anat patint darrerament en funció de les governances que ha tingut la ciutat. Com acomiada el subtítol, l'**autocomplaença és un dels factors que assenyalen com a culpable de la manca de projecte cultural** i l'apatia generalitzada que observa sobre la ciutat. Culpa d'aquesta situació l'efecte del Procés i les polítiques d'Ada Colau, que apunta que es centren en allò social però sense discurs cultural.

Però més enllà de la posada en situació i la crítica, l'**autor proposa un pacte per Barcelona**. Un pacte, que construeixi una metròpolis forta, però redefinint la seva capacitat d'atraure un turisme respectuós. Per això es **proposa estructurar un model que aporti turisme cultural**, en comptes d'un turisme que s'imposi en la definició de l'oferta cultural (o d'oci) de la ciutat, convertint-se en una mena de parc temàtic.

Son diversos els temes que exposa, entre ells: **recuperar la reputació perduda i la resposta cultural** que hauria d'oferir la ciutat tenint en compte **la música, les escultures, el turisme cultural, la relació amb Madrid i l'entorn metropolità de Barcelona**, els vincles entre **art i ciència** o la **cultura i el món empresarial**, per acabar parlant de **la identitat i l'autoestima** de les barcelonines i els barcelonins.

Segons Molina, hi ha la necessitat de generar bones notícies, per les quals planteja la possibilitat d'acollir de nou uns Jocs Olímpics pel 2032: "**Barcelona necessita posar en marcha la máquina de las buenas noticias y sentar las bases para la definición del modelo de ciudad**" un model que 'només pot ser cultural'

Podeu consultar aquest [llibre](#) [2] al [Centre d'Informació i Documentació](#) [5].

[Inicieu sessió](#) [6] o [registreu-vos](#) [7] per enviar comentaris

Categories: indústries culturals i creatives

Categories: Sociologia de la cultura

Categories: Pràctiques culturals i públics

Categories: Polítiques culturals

Categories: Gestió cultural

Categories: Festivals i fires



Categories: Economia

Categories: Cooperació i relacions culturals internacionals

Etiquetes: Barcelona (Catalunya)

Etiquetes: Marca Barcelona

Etiquetes: marca de ciutat

Etiquetes: ciutat

Etiquetes: polítiques públiques

Etiquetes: economia de la cultura

Etiquetes: relacions culturals

Etiquetes: relacions internacionals

Etiquetes: projectes culturals

- [8]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2019/alerta-Barcelona>

Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <https://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=46081>

[3] <https://twitter.com/miquelmolina>

[4] https://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=46081&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20%22La%20Vanguardia%22

[5] <http://www.diba.cat/web/cerc/cidoc>

[6] <http://interaccio.diba.cat/>

[7] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[8] <http://interaccio.diba.cat/node/7866>