

## Qui és aquesta gent que visita museus a Catalunya

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 25/07/2018 - 19:47 | Última modificació: 26/07/2018 - 10:07



Et deixo triar. Què prefereixes, quedar-te a casa i començar alguna sèrie de Netflix o agafar el tren i baixar a Barcelona per **anar al museu**? Va, calça't que em ve de gust veure [l'exposició](#) [2] que acaben d'inaugurar al CCCB. Ens podem imaginar la conversa. Un dissabte a la tarda d'estiu en alguna població a prop de la capital. Però, **com són aquestes persones** que decideixen dedicar el seu temps a vagar per un espai expositiu o un monument? Per respondre aquesta pregunta l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya ([OPPCC](#) [3]) va presentar el passat mes de juny els resultats relatius als museus i centres expositius de l'Enquesta de participació cultural a Catalunya 2017 ([EPCC-2017](#) [4]).



Imatge: [MNAC](#) [5]

## Observant l'observatori

L'òrgan que forma part de l'Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural ([ICRPC](#) [6]) ha elaborat aquest informe a partir de les **dades estadístiques** que periòdicament recull el Departament de Cultura. L'estudi va en la línia dels **objectius** amb els quals va néixer l'observatori. Bàsicament, volia donar un cop de mà a l'administració i a les institucions museístiques responent les preguntes següents:

- com són les persones que visiten els museus i les que no els visiten (**pràctiques culturals**)
- quantes persones visiten els diversos espais expositius (**freqüentació de públics**)
- com són, què fan i què opinen els visitants (**coneixement dels públics**)

Doncs bé, certament l'informe és una eina d'allò més útil per **saber com són els catalans que van al museu**. Com la majoria d'estudis basats en l'anàlisi estadística, els resultats de l'enquesta són un garbuix de percentatges que a voltes poden marejar. Per això us proposem un exercici una mica diferent: reinterpretar les dades a fi de **dibuixar un retrat robot** del visitant d'exposicions i monuments. Això sí, justificarem la descripció amb algun percentatge. Podeu consultar totes les dades al document adjunt que trobareu al final del text. Abans però, hem de citar **el gran titular**: "El 49,4% de la població de Catalunya de 14 anys i més declara el 2017 haver visitat exposicions, museus, monuments o galeries d'art durant l'últim any" (p. 94). Ara sí, posem mà a l'obra.



Imatge: [Creative Bloq](#) [7]

## Retrat d'un visitant de museus

(si no s'especifica, entre parèntesi indiquem la taxa de participació)

- És un **home** (l'enquesta ha detectat un canvi de tendència: si al 2016 hi havia més homes, enguany la taxa de participació d'elles és un 0,7% inferior);
- És **jove** perquè està en una d'aquestes dues franges d'edat: 14-19 o 20-24 anys (59,8% i 55% respectivament);
- Ha **nascut a Catalunya** (53,2%; resta de l'Estat espanyol, 37,3%; estranger, 46,2%);
- El **català** és la seva llengua habitual (57,3%; castellà, 42,6%);
- Viu en alguna de les **capitals de província** (Barcelona, 56,3%; altres capitals de província, 56,9%);
- Té **estudis universitaris** (és clar, si té menys de 18 anys és difícil; si més no, la taxa de participació de qui té formació universitària és del 68%);
- La seva **mare** té una titulació universitària (71,3%);
- És **estudiant** (62,3%; treballadors, 52,8%; aturats 41,1%, jubilats i incapacitats, 38,9%);
- A casa seva tenen una **bona renda familiar disponible** (com més alta, la taxa de participació és major);
- Segurament ha estudiat **dibuix o pintura** o bé té formació en fotografia i vídeo;
- Utilitza **Internet** habitualment (el 93,9% dels visitants a museus s'han connectat en els últims 30 dies) i és actiu a les **xarxes socials**;
- Llegeix el **diari** i escolta la **ràdio**;
- A part de passar l'estona al museu, també dedica temps a **llegir**, anar al **cinema**, a **concerts** o al **teatre**;
- Al municipi on resideix hi ha algun museu (47,1%);
- L'últim museu que va trepitjar era a Catalunya (61% dels enquestats);
- Va al museu al **cap de setmana** o als **dies festius** (48,4% dels enquestats);
- Finalment, acostuma a visitar museus de **temàtica artística** (42,2% de les persones que van a museus).

En definitiva, ja podem dir que sabem una mica millor qui és aquesta gent que visita museus a Catalunya.



Imatge: [Sant Cugat Informa](#) [8]

## Reflexió final

Abans d'acabar, una pinzellada sobre els **no-visitants**. Els enquestats van declarar que el principal **motiu per no visitar** un museu o per no fer-ho amb més freqüència és la **manca de temps i les responsabilitats** (43,9%). Fins aquí, és comprensible. El més preocupant és el segon motiu: la **manca d'interès** (34,2%). Fa poc en parlava Maria Palau en [un article](#) [9]. El **preu de l'entrada** només és una barrera per un 25,3% de la població. Això prova dues coses: 1) les polítiques de gratuïtat no són la panacea universal; 2) si a bona part dels catalans no els



interessen els museus, alguna cosa estem fent malament. La panacea aquí sí que existeix i es diu **educació**. Per això les [jornades d'Interacció](#) [10] d'enguany versaran precisament sobre la relació entre la cultura i l'educació. En parlem més a l'octubre.

Per a més informació, podeu consultar el document:

PDF: [Enquesta de participació cultural a Catalunya 2017: Museus i centres expositius](#) [11]

HTML: [Enquesta de participació cultural a Catalunya 2017: Museus i centres expositius](#) [12]

[Inicieu sessió](#) [13] o [registreu-vos](#) [14] per enviar comentaris

**Categories:** Pràctiques culturals i públics

**Categories:** Patrimoni cultural

**Categories:** Estadístiques

**Categories:** Equipaments culturals

**Etiquetes:** museus

**Etiquetes:** consum

**Etiquetes:** participació cultural

**Etiquetes:** públics

**Etiquetes:** Catalunya

**Etiquetes:** accés a la cultura

**Etiquetes:** patrimoni cultural

**Etiquetes:** dades culturals

- [15]

**URL d'origen:** <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2018/visita-museus-catalunya>

**Enllaços:**

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <http://www.cccb.org/ca/exposicions/fitxa/la-llum-negra/228235>

[3] <http://observatoripublics.icrpc.cat/cat/inici.html>

[4] <http://dadesculturals.gencat.cat/ca/metodologia/enquesta-de-participacio-cultural/>

[5] <http://www.museunacional.cat/ca>

[6] <http://icrpc.cat/cat.html>

[7] <https://www.creativebloq.com/illustration/sketching-tips-beginners-81516497>

[8] <http://santcugatinforma.com/2017/12/activitats-per-gaudir-del-patrimoni-cultural-aquest-nadal/>

[9] <http://www.elpuntavui.cat/opinio/article/8-articles/1434511-manca-d-interes.html>

[10] <http://interaccio.diba.cat/set/all/list?topic=5022>

[11] <http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/enquesta-de-participacio-cultural-a-catalunya-2017.-museus-i-altres-centres-expositius.pdf>

[12] <http://observatoripublics.icrpc.cat/cat/projectes/enquesta-de-participacio-cultural-a-catalunya-2017-museus-i-altres-centres-expositius.html>

[13] <http://interaccio.diba.cat/>

[14] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[15] <http://interaccio.diba.cat/node/7722>