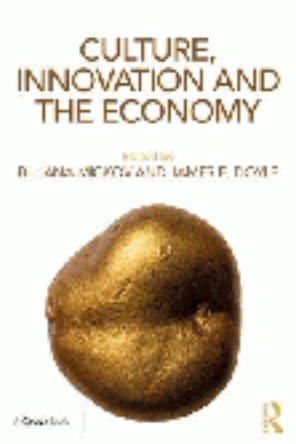


El valor de la creativitat i la innovació cultural

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 27/11/2018 - 12:17



[Biljana Mickov](#) [2][ed.] i [James Doyle](#) [3][ed.] | [Routledge](#) [4]

El sector i les **indústries culturals** són generadores d'oportunitats. I és per això, que cada vegada més, l'**economia creativa** [5] guanya adeptes entre **els mercats i els empresaris en busca de negocis innovadors i atractius**.

Aquesta manual, '[Culture, innovation and the economy](#) [6]', és una **guia per l'emprenedoria** en el sector cultural a partir de les **dinàmiques economicistes del sector creatiu**, a partir d'experiències i projectes concrets.

El llibre proporciona una gran varietat d'**exemples pràctics** i la veu de diversos experts en el sector d'un **ampli ventall internacional**, per tal d'oferir una **visió global de l'economia creativa**.

Més d'una vintena d'articles mostren una gran varietat de projectes, i amb ells, moltes de les possibilitats que exemplifiquen el **potencial innovador i complex de l'economia cultural**. S'analitzen els beneficis econòmics mundials i territorials de l'economia cultural, i els que poden repercutir també a una empresa més concreta. Un dels exemples el trobem a l'article de [Sara Terzic](#) [7] i [Jordi Tresserres](#) [8] sobre el **turisme taronja**, basat en l'**economia taronja** [9], que té com a base de creixement: la creativitat. Com a exemple trobem Tossa de mar, que amb el [Tossa Lab](#) [10] un laboratori interuniversitari d'I+D en gastronomia, cultura i turisme coordinat per l'Ajuntament de Tossa de Mar i la Universitat de Barcelona, ha diversificat els visitants cap a un turisme cultural, fent èmfasi en la [cultura culinària](#). [11]

Tots els articles tenen una cosa en comú, i és que posen damunt la taula la necessitat de generar des de la innovació i la creativitat, noves formes de relació econòmica sostenible que a més aportin valor cultural al negoci.

Podeu consultar aquest [llibre](#) [6] al [Centre d'Informació i Documentació](#) [12]

[Inicia sessió](#) [13] o [registra't](#) [14] per enviar comentaris

Categories: Gestió cultural

Categories: Economia

Categories: Creativitat, innovació i Tics

Etiquetes: economia



Etiquetes: projectes culturals

Etiquetes: innovació

Etiquetes: creativitat

Etiquetes: turisme cultural

Etiquetes: comunicació

- [15]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2018/valor-creativitat>

Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=au:%22Mickov,%20Biljana%22>

[3] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=au:%22Doyle,%20James%22>

[4] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=pb:Routledge,%20>

[5] <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/economia-creativa-cultura>

[6] http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45911&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20culture%20innovation

[7] <https://twitter.com/saraterzic?lang=ca>

[8] <https://twitter.com/ibertur?lang=ca>

[9] <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/3659/La%20economia%20naranja%3A%20Una%20oportunitat%20infinita.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

[10] <https://ca-es.facebook.com/Lab-Patc-Laboratorio-de-Patrimonio-y-Turismo-Cultural-124612251032561/>

[11] <https://twitter.com/museucinacat?lang=ca>

[12] <http://www.diba.cat/web/cerc/cidoc>

[13] <http://interaccio.diba.cat/>

[14] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[15] <http://interaccio.diba.cat/node/7457>