

## L'essència de la cultura és l'experiència

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 09/05/2018 - 09:56 | Última modificació: 09/05/2018 - 12:15



**Què és la cultura?** La pregunta ha perseguit generacions i generacions de pensadors i ha generat una **miríada de teories**. De fet, intentar respondre-la de manera satisfactòria implica entrar en un terreny pantanós. La cultura és un **concepte multidimensional** amb ramificacions i extensions difícils de traçar. La **complexitat d'articular una definició clara** i que reculli totes les seves derivacions ens dificulta respondre una segona pregunta: **per a què serveix la cultura?** Si no podem manifestar què és resulta complicat saber quina utilitat té. Això no obstant, podem afirmar que **al nucli de la cultura rau l'experiència**. A partir d'aquesta idea l'[Observatorio Vasco de la Cultura-Kulturaren Euskal Behatokia](#) [2] presenta 'El valor público de la cultura', un estudi que indaga en les **preguntes més essencials** del fet cultural.

La publicació del document és una resposta a una **doble crisi**, segons els autors. Tal com expliquen, en l'última dècada la cultura ha patit una **crisi econòmica** i una **crisi de legitimitat**. A banda de la reducció de les partides pressupostàries a aquesta àrea (en parlàvem arran de la presentació de l'[avaluació estratègica](#) [3] del Teatre Nacional de Catalunya), sembla que cada cop es qüestiona més l'aportació de la cultura en el desenvolupament individual i col·lectiu. Per això l'Observatorio Vasco de la Cultura va més enllà dels estudis d'impacte econòmic i social (en són un bon exemple els [documents](#) [4] de [Creative Europe](#) [5], com ara '[Mapping the Creative Value Chains](#) [6]') i se submergeix en el nucli de la qüestió. D'aquesta manera afirmen que **en essència la cultura és una experiència**. A partir del concepte "experiència cultural" intenten entendre de quina manera es genera el valor públic de la cultura i com es pot arribar a mesurar quelcom tan efímer, personal i intangible.

Val a dir que el marc de referència en què se situen és el triangle de valor de [Holden](#) [7], que identifica tres eixos: **valor intrínsec**, **valor instrumental** i **valor institucional**.

**Figura 1.** Triángulo del Valor de Holden.



A partir d'aquest esquema, Holden reivindica el valor intrínsec de la cultura. Diuen els autors:

El núcleo y desencadenante de todo lo demás es la experiencia. Una experiencia que además de ser impactante o memorable tenga sentido en la vida de las personas. No se trata de poner énfasis en su importancia, sino en investigar de qué manera afecta a la creación de valor cultural. Así, la clave está en analizar el significado de esta experiencia cuyo valor radica en el encuentro entre una persona (o varias) y un objeto cultural, sea éste tangible o intangible.

I com es pot **analitzar l'impacte individual** d'una experiència cultural? L'estudi posa de manifest que això representa un repte metodològic important però a la vegada posen l'èmfasi en la necessitat d'una **aproximació pluridisciplinar**. En el quadre següent se sintetitzen les tipologies d'impactes, que ens indiquen possibles direccions d'investigació.

**Figura 5.** Tipologies de impactos de las experiencias culturales

Impactos concurrentes	Impactos de experiencia	Impactos extendidos y acumulativos
Durante la experiencia	Horas o días más tarde	Recuerdos prolongados y compromiso vital
<p>Respuestas y estados inconscientes.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>_Fisiológicas: ritmo cardíaco, piel erizada</li><li>_Pre-cognitivas: excitación</li><li>_Atracción: abandono, evasión, concentración, dejarse llevar...</li><li>_Energía y tensión</li></ul>	<p>Estos impactos pueden producirse antes, durante y tras la experiencia, pero suelen medirse después.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>_Afecto y significado emocional</li><li>_Elevación espiritual</li><li>_Aprendizaje y reflexión crítica</li><li>_Conectividad social</li><li>_Enriquecimiento estético y activación creativa</li></ul>	<p>Son impactos a posteriori y que suelen darse al repetir experiencias culturales a lo largo del tiempo.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>_Recuerdo de la actividad</li><li>_Sentido de pertenencia</li><li>_Incremento de la capacidad cultural</li><li>_Incremento de la capacidad de empatía</li><li>_Visión del mundo amplia</li><li>_Beneficios en la salud</li><li>_Bienestar subjetivo</li></ul>

En definitiva, 'El valor público de la cultura' ens ajuda a apropar-nos al fet cultural des d'**una altra mirada**. Potser, bombardejats de dades i estadístiques sobre públics i consum cultural, **hem oblidat el valor real de la cultura**. A fi de portar el debat i les polítiques culturals al nucli de la qüestió, la lectura d'aquest estudi ens sembla **imprescindible**.

Per a més informació, podeu consultar el document:

PDF [El valor público de la cultura](#) [8]

HTML [El valor público de la cultura](#) [9]

[Inicieu sessió](#) [10] o [registreu-vos](#) [11] per enviar comentaris

**Categories:** Polítiques culturals

**Categories:** Gestió cultural

**Etiquetes:** cultura

**Etiquetes:** valor de la cultura

**Etiquetes:** experiència

**Etiquetes:** debat

**Etiquetes:** valor públic

**Etiquetes:** impacte social

- [12]

**URL d'origen:** <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2018/essencia-de-cultura-es-experiencia>

**Enllaços:**

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=an:%221345%22>

[3] <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2018/ser-no-ser-teatre-nacional>



- [4] [https://publications.europa.eu/en/search-results?p\\_p\\_id=portal2012searchExecutor\\_WAR\\_portal2012portlet\\_INSTANCE\\_q8EzsBteHybf&p\\_p\\_lifecycle=1&p\\_p\\_state=normal&facet.author=EAC&language=en&startRow=1&resultsPerPage=10&SEARCH\\_TYPE=ADVANCED](https://publications.europa.eu/en/search-results?p_p_id=portal2012searchExecutor_WAR_portal2012portlet_INSTANCE_q8EzsBteHybf&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&facet.author=EAC&language=en&startRow=1&resultsPerPage=10&SEARCH_TYPE=ADVANCED)
- [5] <https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/>
- [6] <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2018/cartografia-economica-cultura-digital>
- [7] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=an:%221275%22>
- [8] [http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/valor\\_publico\\_de\\_la\\_cultura.pdf](http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/valor_publico_de_la_cultura.pdf)
- [9] <http://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/informacion/valor-publico-cultura-2018/r46-19123/es/>
- [10] <http://interaccio.diba.cat/>
- [11] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [12] <http://interaccio.diba.cat/node/7572>