

El valor (també) econòmic dels museus, a debat

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 08/05/2017 - 10:17 | Última modificació: 04/05/2018 - 11:16



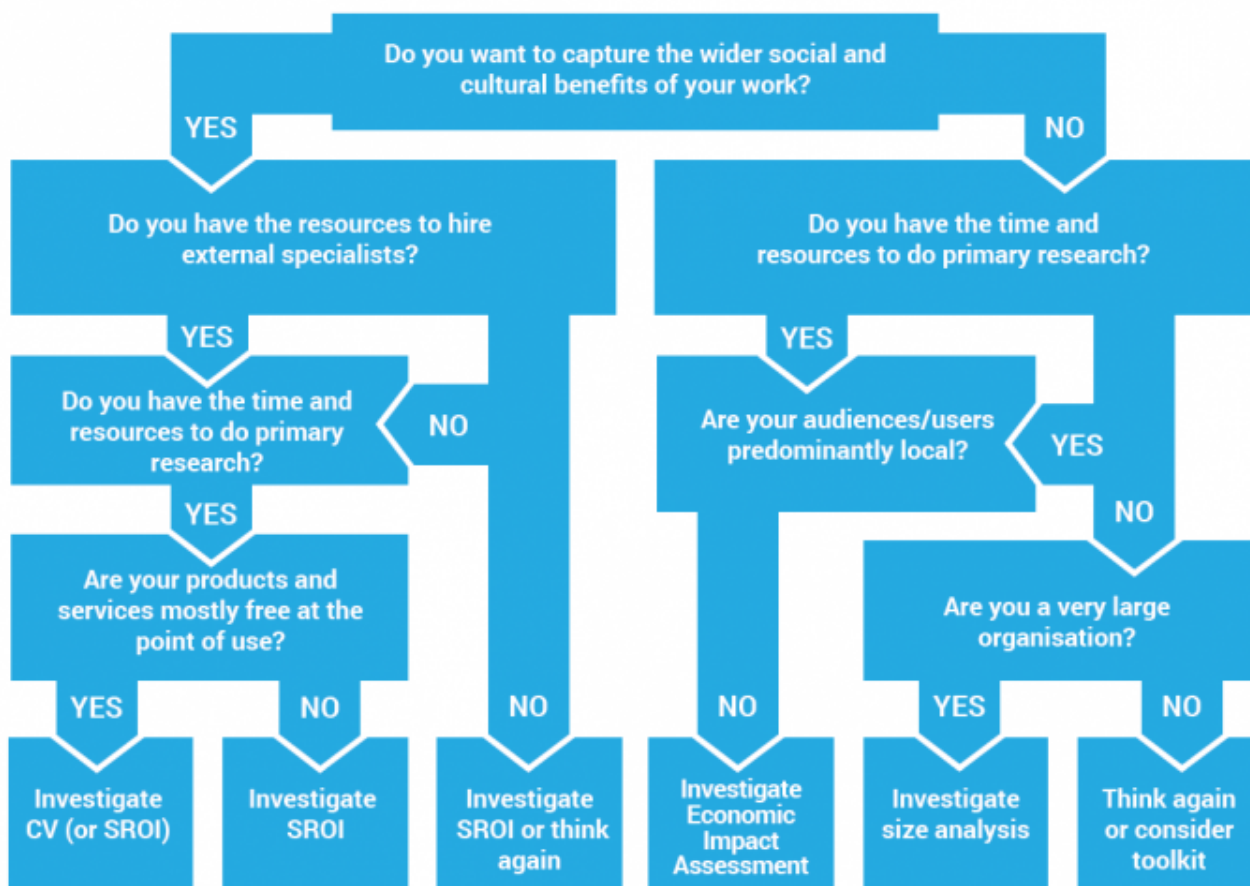
[NEMO \(Network of European Museum Organisations\)](#) [2]

Quina mena de valor creen els museus? Un dels criteris més estudiats en els darrers temps per mesurar l'activitat de les institucions culturals és el **valor econòmic, considerat des d'una perspectiva holística** que integra també el valor social, educatiu i de desenvolupament urbà, entre altres. Precisament aquest va ser el **tema de la 24a Conferència Anual de la Xarxa d'Organitzacions de Museus Europeus, 'NEMO'** (en anglès, Network of European Museum Organisations), que el novembre passat va comptar amb 170 participants de 36 països i de la qual presentem el document resultant: «**Money matters: The economic value of museums.**»

Aquest informe s'estructura en **tres apartats** en els quals es reflexiona a l'entorn de la **creació de valor als museus, els efectes mutus en sectors com el turisme o la salut i els models de negoci museístics que funcionen**, a través d'exemples de diferents països europeus com la xarxa '[Stichting AmsterdamMuseums](#) [3]' (SAM) i els seus projectes col·laboratius, la iniciativa '[Upper Rhine Museums Pass](#) [4]', que agrupa 330 museus de regions alemanyes, franceses i suïsses, i el [POLIN Museum de Varsòvia](#) [5], un model publicoprivat que l'any passat va guanyar el premi al Museu Europeu de l'Any.

Destaquem l'aportació de **Pier Luigi Sacco**, professor d'economia cultural a la Universitat de Milà, que d'inici **estableix els canvis que s'estan produint actualment pel que fa a la creació de valor dels museus**, i que passen per ser **temples de coneixement** en una primera fase, **centres d'entreteniment** en el marc del desenvolupament de les indústries culturals, i finalment **comunitats participatives amb un alt impacte social**. És en aquest darrer punt que Sacco insisteix sobre la **necessitat de trobar models operatius adequats** que posin en relleu i incrementin el valor econòmic, de benestar, turístic, artístic i creatiu dels museus locals, i que **Richard Naylor**, director de l'àrea de recerca de BOP Consulting, s'encarrega de presentar amb detall.

How to decide?



Richard Naylor: *How do you decide what method applies best to your museum?*

En suma, «Money matters: The economic value of museums» és un document que cal tenir present en el debat sobre el **valor de la cultura**, especialment en el marc actual de **redefinició del projecte d'Europa i l'auge de les indústries creatives**.

HTML [Money matters: The economic value of museums](#) [6]

PDF [Money matters: The econòmic value of museums](#) [7]

[Inicieu sessió](#) [8] o [registreu-vos](#) [9] per a enviar comentaris

Categories: Indústries culturals i creatives

Categories: Pràctiques culturals i públics

Categories: Polítiques culturals

Categories: Patrimoni cultural

Categories: Gestió cultural

Categories: Economia

Categories: Cooperació i relacions culturals internacionals

Etiquetes: economia

Etiquetes: valor de la cultura

Etiquetes: valor econòmic



Etiquetes: museus

Etiquetes: Europa

Etiquetes: xarxes

- [10]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/valor-economic-museus>

Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <http://www.ne-mo.org/>

[3] <http://www.amsterdammusea.org/en/about-us>

[4] <http://www.museumspass.com/en>

[5] <http://www.polin.pl/en>

[6] <http://www.ne-mo.org/news/article/nc/1/nemo/nemo-publication-money-matters-the-econmoic-value-of-museums/376.html>

[7] http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/nemoac2016_ecoval.pdf

[8] <http://interaccio.diba.cat/>

[9] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[10] <http://interaccio.diba.cat/node/7029>