

El valor (també) econòmic dels museus, a debat

Publicat per [Interacció](#) [1] el 08/05/2017 - 10:17 | Última modificació: 04/05/2018 - 11:16



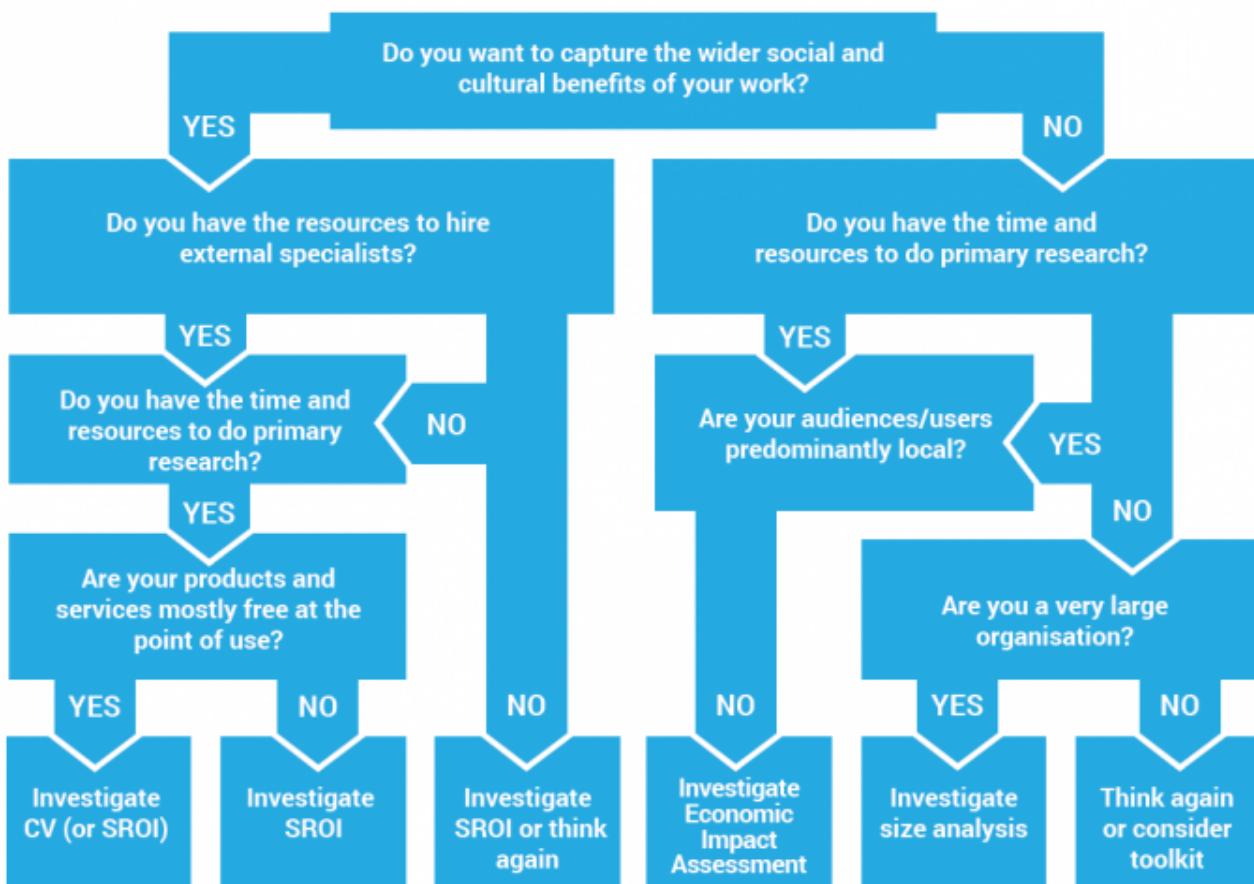
[NEMO \(Network of European Museum Organisations\)](#) [2]

Quina mena de valor creen els museus? Un dels criteris més estudiats en els darrers temps per mesurar l'activitat de les institucions culturals és el **valor econòmic, considerat des d'una perspectiva holística** que integra també el valor social, educatiu i de desenvolupament urbà, entre altres. Precisament aquest va ser el **tema de la 24a Conferència Anual de la Xarxa d'Organitzacions de Museus Europeus**, 'NEMO' (en anglès, Network of European Museum Organisations), que el novembre passat va comptar amb 170 participants de 36 països i de la qual presentem el document resultant: «**Money matters: The economic value of museums.**»

Aquest informe s'estructura en **tres apartats** en els quals es reflexiona a l'entorn de la **creació de valor als museus, els efectes mutus en sectors com el turisme o la salut i els models de negoci museístics que funcionen**, a través d'exemples de diferents països europeus com la xarxa '[Stichting AmsterdamMuseums](#) [3]' (SAM) i els seus projectes col·laboratius, la iniciativa '[Upper Rhine Museums Pass](#) [4]', que agrupa 330 museus de regions alemanyes, franceses i suïsses, i el '[POLIN Museum de Varsòvia](#) [5]', un model publicoprivat que l'any passat va guanyar el premi al Museu Europeu de l'Any.

Destaquem l'aportació de **Pier Luigi Sacco**, professor d'economia cultural a la Universitat de Milà, que d'inici **estableix els canvis que s'estan produint actualment pel que fa a la creació de valor dels museus**, i que passen per ser **temples de coneixement** en una primera fase, **centres d'entreteniment** en el marc del desenvolupament de les indústries culturals, i finalment **comunitats participatives amb un alt impacte social**. És en aquest darrer punt que Sacco insisteix sobre la **necessitat de trobar models operatius adequats** que posin en relleu i incrementin el valor econòmic, de benestar, turístic, artístic i creatiu dels museus locals, i que **Richard Naylor**, director de l'àrea de recerca de BOP Consulting, s'encarrega de presentar amb detall.

How to decide?



Richard Naylor: How do you decide what method applies best to your museum?

En suma, «Money matters: The economic value of museums» és un document que cal tenir present en el debat sobre el **valor de la cultura**, especialment en el marc actual de **redefinició del projecte d'Europa i l'auge de les indústries creatives**.

HTML [Money matters: The economic value of museums](#) [6]

PDF [Money matters: The economic value of museums](#) [7]

[Inicieu sessió](#) [8] o [registreu-vos](#) [9] per a enviar comentaris

Etiquetes: economia

Etiquetes: valor

Etiquetes: museus

Etiquetes: Europa

- [10]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/valor-economic-museus>



Enllaços:

- [1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>
- [2] <http://www.ne-mo.org/>
- [3] <http://www.amsterdammusea.org/en/about-us>
- [4] <http://www.museumspass.com/en>
- [5] <http://www.polin.pl/en>
- [6] <http://www.ne-mo.org/news/article/nc/1/nemo/nemo-publication-money-matters-the-econmoic-value-of-museums/376.html>
- [7] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/nemoac2016_ecoval.pdf
- [8] <https://interaccio.diba.cat/>
- [9] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [10] <https://interaccio.diba.cat/node/7029>