



## La setmana a Facebook: museus, públics, dones, ciència, música, periodisme, art, smart cities, ciència ciutadana, sociologia

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 30/06/2017 - 12:24 | Última modificació: 30/06/2017 - 13:04



No heu tingut temps de consultar el [Facebook d'Interacció](#) [2] en els últims dies?

Aquí teniu el recull dels continguts que hem anat publicant al llarg de la setmana. Si us interessa algun article només cal que entreu al [nostre perfil](#) [2] i el llegiu.

### Visitor Journey Mapping: ponernos en la piel del visitante

«Más allá de las encuestas, los estudios de público, los testeos A/B, la definición de personas, la analítica de datos, etc., lo que puede aportar un conocimiento muy valioso es lo que se denomina Visitor Journey Mapping»  
Conxa Rodà

### Ganchillo: la ciencia se teje con las manos

«El saber científico se elabora también fuera de los espacios académicos.»

«Resignificar el ganchillo como saber científico conlleva revalorizarlo y revalorizar, por ende, a las mujeres que lo practican, principalmente las mayores, sujetos no hegemónicos en la sociedad actual que han contribuido con fuerza a la transmisión de este saber. Queremos resituarlas como creadoras de procesos científicos que aúnan lo vivencial, la experiencia y lo corpóreo, constituyendo una modalidad particular de transmisión del conocimiento.»  
Vane Calero Blanco i Yasmina Elhamdi García

### Ser en clave de sol

La creciente omnipresencia de la música en la vida cotidiana mueve a neurocientíficos, compositores y productores del sector audiovisual a analizar su impacto emocional.

### El periodisme cultural en l'era del clickbait

«Si la cultura ha de ser una arma transformadora, una guerrilla des d'on practicar canvis de paradigma cal que se li atorgui el valor d'agora, d'espai de debat i d'intercanvi.» Neus Molina

### Putting the ARTs in smART cities

«The foundations of cities around the world are changing. As local governments look towards the future, the idea of Smart Cities has taken root. It is vital for us as arts managers to understand what smart cities are, how they are developed, and the impact they might have the future of arts organizations» AMT-Lab.org



## Disneyficación social y cultural

«Por suerte, siempre hay toboganes oxidados esperando a aquellos que elijan las calles menos transitadas. Parques sin protección desde los que rebelarse contra el adocenamiento: Un Tenderete donde exponer ilustraciones inquietantes e incorrectas,» Alberto Torres Blandina

[Inicieu sessió](#) [3] o [registreu-vos](#) [4] per a enviar comentaris

**Categories:** Sociologia de la cultura

**Categories:** Polítiques culturals

**Categories:** Gestió cultural

**Categories:** Patrimoni cultural

**Categories:** indústries culturals i creatives

**Categories:** Ciència

**Categories:** Arts escèniques i musicals

**Etiquetes:** públics

**Etiquetes:** museus

**Etiquetes:** ciència

**Etiquetes:** smart cities

**Etiquetes:** pensament crític

**Etiquetes:** sociología

**Etiquetes:** periodisme cultural

**Etiquetes:** dones

**Etiquetes:** art públic

- [5]

**URL d'origen:** <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/setmana-facebook20>

### Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <https://www.facebook.com/interaccio>

[3] <http://interaccio.diba.cat/>

[4] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[5] <http://interaccio.diba.cat/node/7150>