



## La setmana a Facebook: turisme, Instagram, humanitats, districtes culturals, cooperatives, TIC, lectura, dones, museus

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 12/05/2017 - 13:35 | Última modificació: 12/05/2017 - 13:50



No heu tingut temps de consultar el [Facebook d'Interacció](#) [2] en els últims dies?

Aquí teniu el recull dels continguts que hem anat publicant al llarg de la setmana. Si us interessa algun article només cal que entreu al [nostre perfil](#) [2] i el llegiu.

### Le tourisme en mode numérique

«I si les aplicacions mòbils i la realitat virtual permeten fer visible, a la seva manera, el que està ocult en els nostres itineraris turístics? Sens dubte, és l'objectiu de diversos projectes que poden explorar i valorar els visitants d'Innovatives SHS', a Marsella». Jean-Baptiste Veyrieras

### La cultura material del aislamiento

«La música y su base material es sólo un ejemplo de algo más extenso e invisible, que nos debería llevar a repensar de un modo nuevo lo que se llamaba materialismo histórico, que Marx comenzó pero dejó solamente esbozado y referido primordialmente a la economía, y que debereíamos extender a la cultura.» Fernando Broncano

### Por qué Instagram representa la muerte de lo mejor que tenía Internet

«Hay una clara tendencia a favor de la imagen y la semiótica visual, Hossein Derakhshan sugiere que aunque la escritura no morirá, en el futuro la comunicación en base a texto podrá ser limitada una élite, como ocurrió en la Edad Media (los demás estarán viendo fotos y videos y mandando emojis). Esto presenta un peligro enorme que ya puede sentirse en cosas como el triunfo de Donald Trump.» Pijamasurf

### Fuga a tres veus: literatura, art, filosofia

Xavier Antich (@XavierAntich) des de la filosofia, Laura Borràs (@LauraBorras) des de la literatura i Miquel del Pozo (@miqueldelpozo) des de l'art són tres persones compromeses en la divulgació del coneixement a les xarxes, referents en el seu àmbit. El dia 4 de maig van ser a la Facultat de Lletres de la UdG per mantenir una conversa a l'entorn de les humanitats. La pregunta que es van fer és: "Per què les humanitats?" i quines són les formes de transmetre-les, difondre-les, divulgar-les per multiplicar-ne l'efecte. Es van qüestionar si veiem el món de manera diferent després d'observar una obra d'art, si canvia la nostra mirada.

### Districte Cultural de l'Hospitalet

«Des del projecte traçat ara fa tres anys fins al dia d'avui, el Districte Cultural de l'Hospitalet no ha fet res més



que créixer amb la voluntat d'acostar la cultura a la ciutadania, buscant els punts de contacte entre el món, sovint elitista i distant, de l'art contemporani sense frivoltzar, generant propostes atractives que facin de la cultura l'eix vertebrador de la vida d'un barri i d'una ciutat. Durant els darrers anys s'hi han instal·lat dues galeries. L'inici d'un cicle de regeneració econòmica, cultural i social d'un barri i la prova irrefutable de la necessitat i la viabilitat de la cultura.» Bernat Puigdollers

### Entrevista a Georgina Blanch i Ignasi Gómez de la cooperativa mataronina Musicop especialitzada en gestió d'escoles municipals de música | Joan Vila i Triadú

Ignasi Gómez : «La cultura és un àmbit en el qual l'esperit cooperativista hi va molt bé».

### El primer videoclip creado por una inteligencia artificial

«Excepto el primer fotograma, todos los demás han sido procesados por un algoritmo de predicción.» Mario Viciosa

### Tinc un amic a la Casa Blanca. Article sobre la curiosa campanya de foment de la lectura

«El Gremi de Llibreter es dedica a fer, diu, de simple intermediari en aquesta campanya. Doncs no, jo no vull un gremi que faci d'intermediari. Vull una institució capaç de dir "NO" quan toca. I si no és així, llavors no és un gremi. És un gestor. I el gestor ja me'l pago jo.» Xavier Vidal

### Las mujeres de la industria de la música alzan la voz

«Montse Virgili (Catalunya Ràdio) ya lo avisó: "El tono de esta charla es de crispación, porque estamos crispadas.»»

### Museums are turning to virtual reality and apps to engage visitors

«The shift to digital is beginning to permeate museum culture.» Nikki Erlick

[Inicieu sessió](#) [3] o [registreu-vos](#) [4] per a enviar comentaris

**Categories:** Economia

**Categories:** Sociologia de la cultura

**Categories:** Patrimoni cultural

**Categories:** Lectura i biblioteques

**Categories:** Indústries culturals i creatives

**Categories:** Creativitat, innovació i Tics

**Categories:** Arts escèniques i musicals

**Etiquetes:** Instagram

**Etiquetes:** tecnologia

**Etiquetes:** humanitats

**Etiquetes:** art

**Etiquetes:** filosofia

**Etiquetes:** lectura

**Etiquetes:** museus

**Etiquetes:** cooperativisme

**Etiquetes:** foment de la lectura

**Etiquetes:** L'Hospitalet de Llobregat (Catalunya)

**Etiquetes:** districte cultural

**Etiquetes:** realitat virtual

- [5]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/setmana-facebook14>

### Enllaços:



[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <https://www.facebook.com/interaccio>

[3] <http://interaccio.diba.cat/>

[4] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[5] <http://interaccio.diba.cat/node/7080>