



La setmana a Facebook: cinema, museus, ciència, mapatge, treballadors de la cultura, dones, art digital, públics

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 21/04/2017 - 13:35 | Última modificació: 21/04/2017 - 13:51



No heu tingut temps de consultar el [Facebook d'Interacció](#) [2] en els últims dies?

Aquí teniu el recull dels continguts que hem anat publicant al llarg de la setmana. Si us interessa algun article només cal que entreu al [nostre perfil](#) [2] i el llegiu.

Llums i ombres a les sales de cinema

«L'exhibició en sales de cinema va bé al món, a Europa i a Espanya. Així ho diuen les dades corresponents a 2016 de la patronal del cinema dels Estats Units (la Motion Picture Association of America, MPAA)» Joan Maria Corbella

Entrevista a Jorge Wagensberg, director del Museu de la Ciència

«Hem de fer que les escoles no facin de museus ni els museus facin d'escoles. Aquest és un primer error, ja que moltes escoles volen que els museus facin les pràctiques que elles haurien de fer. Es tracta de dues aproximacions diferents a la realitat. El museu és una concentració de realitat que després a l'escola pots seguir discutint. Es tracta que el museu provoqui conversa després a l'escola.» Jorge Wagensberg

Bulegoa z/b: tiempo para pensar

«Esta oficina de investigación en el centro de Bilbao, una 'rara avis' en el contexto artístico español, busca otra manera de reflexionar y debatir el arte» Bea Espejo

European Cultural Centre Mapping Results – Trans Europe Halles

El mapa dels 770 centres culturals independents a Europa

Farts de cultura

«De fet, de cultura en tenim a dojo i els problemes que podem tenir amb ella són d'una altra mena, potser més relacionats amb la manca de temps i possibilitat de dedicar-hi atenció i concentració» Jordi Oliveras

Una perspectiva feminista sobre la cultura: més dones i menys privilegis masculins

«Perquè hi hagi dones que ocupin més espais, hi ha d'haver homes que els desocupin... i no sempre és fàcil desprendre't voluntàriament dels teus privilegis.» Laia Ramos

Claire Taylor: «Using social media to curate digital artworks can lead to increased and more dynamic



public participation and engagement»

De l'experiència n'han elaborat una guia que us podeu descarregar

Cine inmersivo: la experiencia de vivir en una película

«El cine inmersivo es una forma de proyectar películas que consiste en hacer participe al espectador del universo de un filme recreándolo a través de artes escénicas como el teatro, la música, la decoración o el baile y elaborar, de esta manera, una experiencia que enriquezca su visionado» Luis Freijo

[Inicieu sessió](#) [3] o [registreu-vos](#) [4] per a enviar comentaris

Categories: Professions artístiques i culturals

Categories: Patrimoni cultural

Categories: Equipaments culturals

Categories: Creativitat, innovació i Tics

Categories: Cultura i Ciència

Categories: Indústries culturals i creatives

Categories: Arts visuals

Etiquetes: dones

Etiquetes: mapatge

Etiquetes: treballadors de la cultura

Etiquetes: museus de ciència

Etiquetes: divulgació científica

Etiquetes: creació de públic

Etiquetes: cinema

Etiquetes: art

Etiquetes: art multimèdia

- [5]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/setmana-facebook12>

Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <https://www.facebook.com/interaccio>

[3] <http://interaccio.diba.cat/>

[4] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[5] <http://interaccio.diba.cat/node/7052>