





El ressorgiment del «burlesque» i els gèneres castissos, per exemple, són **subversions** d'una categorització del pensament que, d'acord amb l'autora, **estan escrivint el seu propi discurs teòric** gràcies a la visibilització i l'accessibilitat que els han atorgat les tecnologies de la informació i la comunicació.

La boira digital, però, no és un impàs; és un sistema en si mateixa, **un nou model de pensament que ve a substituir els murs de càrrega de la Rue del Percebe de la cultura**. I el ritme que imposa és inassumible si no fem un exercici d'introspecció i de pacificació amb el temps, una reflexió que permeti dissipar les incerteses i conèixer els reptes i oportunitats que ofereix.

Podeu consultar aquest [llibre](#) [3] al [Centre d'Informació i Documentació](#) [4]

[Inicieu sessió](#) [5] o [registreu-vos](#) [6] per a enviar comentaris

**Categories:** Sociologia de la cultura

**Categories:** Festivals i fires

**Categories:** Creativitat, innovació i Tics

**Etiquetes:** teoria de la cultura

**Etiquetes:** còmic

**Etiquetes:** cultura digital

- [7]

**URL d'origen:** <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/rue-percebe>

**Enllaços:**

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <https://www.consonni.org/>

[3] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45459>

[4] <http://www.diba.cat/web/cerc/cidoc>

[5] <http://interaccio.diba.cat/>

[6] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <http://interaccio.diba.cat/node/6901>