



És el moment de reivindicar l'art i la cultura a les 'smart cities'

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 10/07/2017 - 13:16 | Última modificació: 20/10/2017 - 08:49

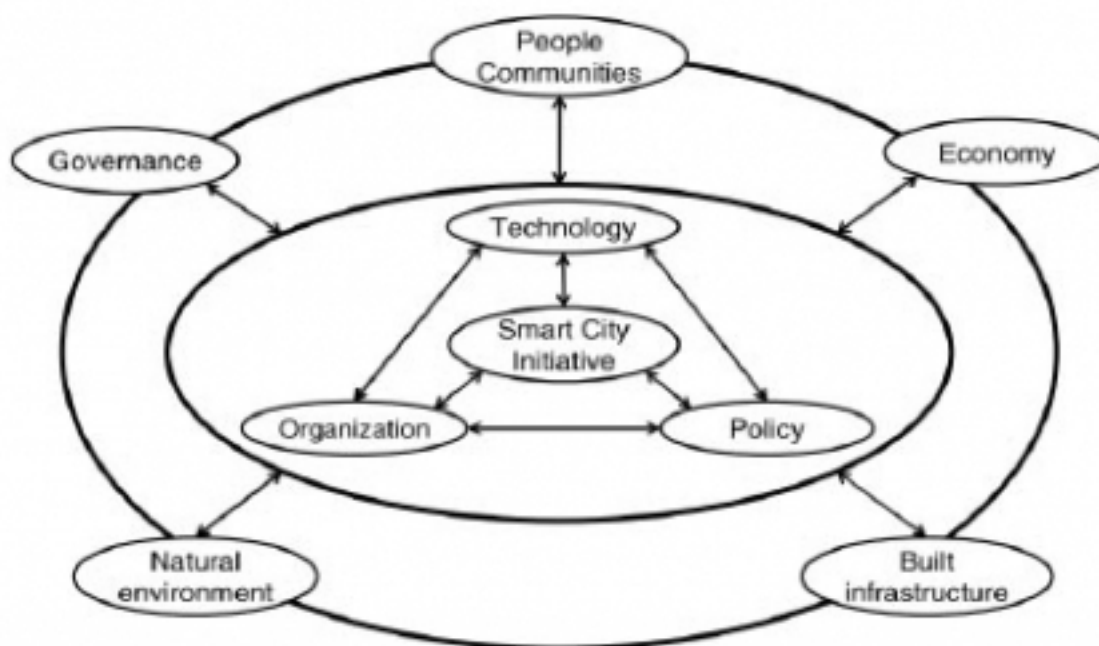


[Jenée Iyer](#) [2] | [Carnegie Mellon University](#) [3]

Les dades ho demostren: **a les smart cities les competències pròpies de l'àmbit de les humanitats i les ciències socials**, com el pensament creatiu i les habilitats comunicatives, **són cada cop més importants**. A més, s'estima que la saturació informativa generada amb **el big data suposa pèrdues de 900 bilions de dòlars per any**, i **es necessita l'art públic** més que mai per assegurar l'habitabilitat urbana, i també **per contrarestar l'impacte negatiu** que té en el valor de marca d'una ciutat l'estandardització **que comporta la tecnologia**.

La definició de 'smart city' no és clara, però en termes generals **se centra en la manera com la tecnologia pot millorar les funcions municipals**. Paraules clau com planificació urbana, big data, la Internet de les coses (IoT) i les TIC formen part del seu marc conceptual, **però l'art i la cultura no solen formar part del debat sobre les smart cities**. Com a treballadors de la cultura, **hem de preguntar-nos quin és el seu paper en el paisatge urbà del present i del futur**. Interacció 17 és la cita d'enguany per parlar de totes aquestes qüestions.

Jenée Iyer exposa a «The heart of smart cities» que, **a banda de la perspectiva del Centre of Regional Science de la Universitat de Viena**, citada freqüentment a les conferències, que estableix els 6 pilars de la smart city, **investigadors científics han creat una visió que se centra en la tecnologia, l'organització i les polítiques municipals**, i que inclou un segon estrat basat en la governança, les comunitats, l'economia, el medi ambient i les infraestructures.



Visió holística d'una smart city. Font: «Understanding Smart Cities:

An Integrative Framework» HICSS (2012)

Encara que l'art i la cultura no són presents de manera específica en cap d'aquests plantejaments, sense ells no es pot aconseguir la visió holística que es planteja per a les smart cities. I és que la tecnologia és només una eina, però la cultura és un element central per a la sostenibilitat del mercat laboral, l'habitabilitat urbana i la marca de ciutat. Així ho demostra l'Image Project, una mini smart city dissenyada a Chicago en el qual va participar la School of the Art Institute de Chicago, i que és un exemple de com les arts ajuden a desenvolupar la sostenibilitat i la qualitat de vida urbanes. En prenem nota?

PDF [The heart of smart cities: A case for the relevance of art in data driven cities](#) [4]

[Inicieu sessió](#) [5] o [registreu-vos](#) [6] per a enviar comentaris

Categories: Polítiques culturals

Categories: Gestió cultural

Categories: Economia

Categories: Creativitat, innovació i Tics

Etiquetes: marca de ciutat

Etiquetes: tecnologia

Etiquetes: desenvolupament sostenible

Etiquetes: planificació

Etiquetes: política urbana

Etiquetes: art

Etiquetes: dades massives

Etiquetes: humanitats

Etiquetes: smart cities

Etiquetes: #interaccio17

• [7]



URL d'origen:<http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/reivindicar-art-cultura-smart-cities>

Enllaços:

- [1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>
- [2] <https://twitter.com/IyerJenee>
- [3] <http://amt-lab.org/>
- [4] <http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/artattheheartofsmartcities.pdf>
- [5] <http://interaccio.diba.cat/>
- [6] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [7] <http://interaccio.diba.cat/node/7141>