

## Com estimular l'arribada de públic familiar a museus

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 20/12/2017 - 09:33



[Ministerio de Educación, Cultura y Deporte](#) [2] | [Secretaria General Técnica – Subdirección General de Documentación y Publicaciones](#) [3]

El [Laboratorio Permanente de Público de Museos](#) [4] ha considerat essencial l'estudi del segment de públic familiar, ja que el museu necessita les famílies i a la inversa. I perquè? Doncs perquè **els hàbits culturals s'inicien en l'àmbit familiar**. Tot i que molts equipaments museístics posen en marxa activitats destinades al públic familiar, "és evident que **existeix una distància entre els museus i les famílies**". Aquest informe estudia la relació entre aquests des de l'àmbit teòric i després mitjançant una aproximació qualitativa.

«**Conociendo a los públicos: un análisis de la visita al museo en familia**» utilitza un concepte molt ample de família, incloent tots els grups formats per adults i infants menors (fins 12 anys). La metodologia emprada per a la investigació consisteix en la realització de quatre *focus groups* al novembre de 2015 captats a museus de la ciutat de Madrid. Les conclusions de l'estudi, que descriuen les característiques dels grups familiars enquestats però extrapolant-les al públic familiar en general, destaquen l'**heterogeneïtat de la seva composició**. També inclou les **barreres d'accés** (principalment la falta de temps i en menor mesura la falta de diners) i l'**escassa adequació dels serveis complementaris** per a famílies.

És interessant pels equipaments museístics consultar l'apartat de 'Recomanacions', ja que en ell es troba un decàleg que pot implementar-se per a incentivar la visita de públic familiar, el resumim així:

- **Programació d'activitats conjunta per a famílies**, per a donar importància al fet de compartir en família, estar plegats
- **Difusió del coneixement entre l'aprenentatge i l'entreteniment**, per a promoure el gaudi a través de la implementació del saber.
- **Servei d'assessoria per afrontar una visita al museu amb infants**, per a facilitar que els acompanyants majors tinguin més recursos en la visita.
- **Disseny adequat a l'edat**, per a estimular a tots els membres del grup familiar que és intergeneracional. Cal prendre atenció a interessos i gustos de tots i totes.
- **Tenir en compte als avis i àvies**, aquests es constitueixen com "els nous pares" i és necessari tenir-los presents.
- **Logística adaptada en els serveis complementaris**, les famílies són importants usuàries de zones de descans, cafeteria, lavabos i botiga, pel que aquests espais han de tenir la seva presència en consideració.



- **Ser més flexibles**, pel que fa a la rebuda i control (més amables que controladors), als horaris i dies específics i als espais per a famílies.
- **Enfortiment de les experiències prèvies**, que és el pas inicial per a la fidelització. Pot centrar-se en els adults acompanyants però també en el servei escolar.?
- **Preus familiars i assequibles**, per a trencar la barrera d'accés econòmica.?
- **La importància de l'avaluació**, per a poder estudiar l'impacte de les implementacions i conèixer el públic.

Als annexes també podem trobar la descripció de serveis familiars interessants com els de [Victoria & Albert Museum](#) [5], [Museo del Prado](#) [6], [Museo Nacional de Antropología](#) [7] o [Museo Sorolla](#) [8].

PDF «[Conociendo a los públicos: un análisis de la visita al museo en familia](#) [9]»

HTML «[Conociendo a los públicos: un análisis de la visita al museo en familia](#) [10]»

[Inicieu sessió](#) [11] o [registreu-vos](#) [12] per enviar comentaris.

**Categories:** Pràctiques culturals i públics

**Categories:** Gestió cultural

**Categories:** Patrimoni cultural

**Etiquetes:** fidelització de públics

**Etiquetes:** públic familiar

**Etiquetes:** museus

**Etiquetes:** audiències

- [13]

**URL d'origen:** <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/public-familiar-museus>

#### **Enllaços:**

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <http://www.mecd.gob.es/portada-mecd/>

[3] <https://www.mecd.gob.es/ministerio-mecd/organizacion/organigrama/ministro/subsecretaria/n/sgt/sg-publicaciones.html>

[4] <https://www.mecd.gob.es/cultura/areas/museos/mc/laboratorio-museos/inicio.html>

[5] <https://www.vam.ac.uk/info/family-art-fun>

[6] <https://www.museodelprado.es/aprende/educacion/el-arte-de-educar/visitas-en-familia>

[7] <http://www.mecd.gob.es/mnantropologia/actividades/actividades-infantiles-y-para-familias.html>

[8] <http://www.marcotopo.com/games/madrid-museo-sorolla-familia>

[9] <http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/15270.pdf>

[10] <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/conociendo-a-todos-los-publicos-un-analisis-de-la-visita-al-museo-en-familia/museos/20858C>

[11] <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2015/01/12/modelo-barcelona-y-politica-cultural-usos-y-abusos-de-cultura-por-parte-de-modelo-e>

[12] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[13] <http://interaccio.diba.cat/node/7365>