

## Sabies que ja podem mesurar què sentim amb l'art?

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 28/09/2017 - 12:07 | Última modificació: 18/10/2017 - 09:38



Ximo Lizana | [Acción Cultural Española](#) [2]

L'artista i investigador **Ximo Lizana**, especialista en innovació, art, tecnologia i interactivitat, **ens endinsa** a partir de la pròpia experiència en **el món de la neurociència aplicada a les arts**, contextualitzant les idees principals al voltant de l'estat de la qüestió sobre aquest àmbit.

Lizana forma part de l'equip que està desenvolupant el projecte **NeuroCulture, un sistema pioner a escala internacional per a la mesura quantificable de l'emoció en l'art**. Per a l'autor, «El arte en sí mismo [...] siempre ha sido la punta de lanza de la innovación, y constituye un inequívoco “testigo de su tiempo”».



Al contrari del que es pensava, els darrers estudis en neurociència estan demostrant que **tòpics com que cada hemisferi del cervell estava destinat a un tipus de funció diferent estan obsolets**. Recentment, s'ha descobert que l'estructura de funcionament del cervell és molt més transversal; s'hi generen **creuaments de funcions dins de l'estructura de la xarxa neuronal**, de manera que les noves funcions creatives es lliguen amb

algunes funcions antigues, com els records o experiències. Aquest intercanvi d'impulsos condiciona l'experiència contemplativa d'una obra d'art i del seu entorn.

## NEURO CULTURE™

Real time interactive brain system



Partint d'aquesta premissa, NeuroCulture es va basar en resultats d'investigacions que asseguraven que **les imatges que experimentem són construccions cerebrals provocades per un objecte i no el simple reflex d'aquest**. El projecte es va concebre amb la necessitat de retornar a la societat un instrument d'innovació com és l'art i com una eina per ajudar les institucions culturals a mesurar l'eficàcia de la seva activitat.

Pel que fa a l'Estat espanyol, l'autor explica que els avenços en neurociència estan molt poc desenvolupats, a excepció de l'entorn universitari i algunes *startups* orientades al neuromàrqueting.<sup>[1]</sup>

L'article **analitza l'experiència exitosa de NeuroCulture** a l'exposició «[Mòmies egípcies. El secret de la vida eterna](#) [3]» de l'Obra Social la Caixa, i com a través d'una sèrie de dispositius (biosensors, diademes i ulleres) que permeten monitoritzar l'activitat del cervell o el moviment ocular dels visitants, van detectar una gran activació neuronal **que demostrava que l'art ens emociona i que som capaços d'introduir objectes de l'entorn per dotar la peça de rigor i posar-la en valor**.

Aquest sistema permet mesurar les emocions generades en els visitants en relació amb l'entorn expositiu, per això pot esdevenir **una eina interessant a l'hora de prendre decisions sobre el contingut, la disposició o el disseny del muntatge i el recorregut**, el que anomenen un «storytelling emocional».

Aquest article s'inclou dins de la quarta edició de «l'Anuario AC/E de Cultura Digital» d'Acción Cultural Española, que us presentàvem en [aquest post](#) [4] i que hem recuperat de cara a [Interacció 17](#) [5], dedicat a la cultura i la ciència.

Per refrescar-vos amb l'estat actual de la recerca en neurociència, compartim aquesta intervenció en el programa Singulars de TV3 del prestigiós **catedràtic de neurologia de Harvard Álvaro Pascual-Leone**, que ens ho explica d'una manera molt didàctica: «és la realitat la que veiem amb els ulls, o bé és la que veiem amb el cervell?».

PDF «[La intersección entre arte y neurociencia](#) [6]», per Ximo Lizana

[Inicieu sessió](#) [7] o [registreu-vos](#) [8] per a enviar comentaris

[1] El neuromàrqueting és l'aplicació de les tècniques de la neurociència per a estudiar els efectes que la publicitat té en el cervell humà, amb la intenció de poder arribar a preveure la conducta del consumidor.

**Categories:** Pràctiques culturals i públics



**Categories:** Equipaments culturals

**Categories:** Creativitat, innovació i Tics

**Etiquetes:** #interaccio17

**Etiquetes:** ciència

**Etiquetes:** neurociències

**Etiquetes:** públics

**Etiquetes:** exposicions

**Etiquetes:** comissari d'exposicions

**Etiquetes:** museus

- [9]

**URL d'origen:** <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/podem-mesurar-que-sentim-amb-lart>

**Enllaços:**

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <http://www.accioncultural.es/>

[3] <http://agenda.obrasocial.lacaixa.es/ca/-/momias-egipcias>

[4] <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/anuario-ace-cultura-digital-2017>

[5] <http://interaccio.diba.cat/temes/interaccio-2017>

[6] [http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/art\\_neurociencia.pdf](http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/art_neurociencia.pdf)

[7] <http://interaccio.diba.cat/>

[8] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[9] <http://interaccio.diba.cat/node/7095>