

Pla estratègic de suport a l'audiovisual català (2017-2020)

Publicat per [Interacció](#) [1] el 06/04/2017 - 12:56 | Última modificació: 06/04/2017 - 17:05



[L'Institut Català de les Empreses Culturals \(ICEC\)](#) [2]

L'ICEC acaba de presentar el **pla estratègic de suport a l'audiovisual català per a 2017-2020**, elaborat de forma participada pel conjunt del sector, que preveu un **nou sistema d'avaluació** de projectes, la creació d'un **sistema d'indicadors** o una **renovació de línies d'ajut segons la singularitat** de l'objecte que se subvenciona.

El context, marcat per **grans canvis tecnològics** que afecten especialment el sector audiovisual i la **fragmentació creixent d'audiències**, justifica, segons el departament de cultura, el desenvolupament d'aquest pla per impulsar un sector que «és una font de creació d'activitat econòmica, d'innovació, d'ocupació especialitzada i d'influència social que també cal preservar amb models de negoci competitiu a escala mundial».

El diagnòstic destaca la **polarització de la producció audiovisual** en la concentració empresarial entorn de grans grups multinacionals, d'una banda, i la proliferació de «l'autoedició amateur» amb distribució per canals gratuïts, de l'altra.



PUNTS FORTS

- Sector estructurat (associacions, formació, infraestructures)
- Bon posicionament internacional en gènere, autor, animació i documental
- Equips tècnics i creatius qualificats
- Presència de socis locals (Generalitat i TVC)
- Xarxa de sales extensa en gran part del territori
- Educació professional d'alt nivell
- Reconeixement en festivals
- Marc territorial favorable per rodar

OPORTUNITATS

- Especialització
- Talent local amb recorregut internacional
- Necessitat de continguts de nous operadors
- Creixement de la diversitat cultural al país
- Rebaixa de costos i increment de la competitivitat
- Noves finestres de consum audiovisual
- Recuperació de la demanda a les TV
- Sector amb capacitat d'atraure inversió estrangera i oferir un factor multiplicador de retorn de la inversió pública

PUNTS FEBLES

- Estructura empresarial de dimensió reduïda
- Dificultats davant la gran distribució
- Manca de diversitat d'oferta en sales de cinema
- Quota de mercat nacional insuficient
- Restricció pressupostària de TVC
- Accés limitat a les grans cadenes de TV
- Tendència baixa a la coproducció internacional
- Poca difusió del paper de l'Administració
- Productes poc orientats al mercat
- Complexitat en l'accés al finançament bancari

AMENACES

- Caiguda de l'assistència a sales i diversificació d'hàbits d'oci
- Pirateria
- Fugues de talent
- Ajuts fiscals d'altres territoris
- Gap creixent entre cinema gran i cinema petit
- Crisi de crèdit, dificultat per finançar les pel·lícules

El foment de la producció i distribució de cinema d'autor i en català, l'impuls amb ajuts a l'exhibició i la difusió per a sales i festivals, o la millora de la competitivitat empresarial són algunes de les línies principals amb què compta aquest pla per relançar un sector que compta en 2017 amb uns recursos de més de 21M€ (gairebé el triple que els recursos del 2014).

PDF [Pla estratègic de suport a l'audiovisual català \(2017-2020\)](#) [3]

[Inicieu sessió](#) [4] o [registreu-vos](#) [5] per a enviar comentaris

Etiquetes: planificació

Etiquetes: audiovisuals i multimèdia

Etiquetes: Televisió de Catalunya

Etiquetes: festivals

Etiquetes: empreses

- [6]



URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/pla-estrategic-audiovisual-catala>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://www.gencat.cat/cultura/icip/>

[3] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/170403-pla-estrategic.pdf>

[4] <https://interaccio.diba.cat/>

[5] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[6] <https://interaccio.diba.cat/node/7033>