

## La culture et ses intermédiaires. Dans les arts, le numérique et les industries créatives

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 04/12/2017 - 10:15 | Última modificació: 04/12/2017 - 12:03



[Laurent Jeanpierre](#) [2], [Olivier Roueff](#) [3] | [Éditions des Archives Contemporaines](#) [4]

Aquesta obra **recull una vintena de contribucions**, de diversos autors de França, Regne Unit i els Estats Units, que cobreixen sectors que van des de la música fins les arts visuals, passant pel cinema, el còmic, les plataformes de distribució de continguts, la moda i altres indústries culturals, **que pretenen redefinir el paper que han de tenir els intermediaris**, entre els creadors i els consumidors culturals, i a la seva legitimitació **en el nou paradigma digital**.

«[La culture et ses intermédiaires](#) [5]» **fa una anàlisi transversal dels diversos estrats de la cadena de valor dels béns culturals**, explicant les lògiques de la estructuració d'universos culturals de sector ben diferents i la repartició desigual dels beneficis i riscos del «capitalisme cultural» entre els professionals intermediaris: productors, editors, distribuïdors, llibreters, galeristes, programadors o comissaris d'exposicions.

**Les anàlisis dels diferents casos volen reescriure la definició del perfil dels intermediaris culturals**, marcats per la seva polivalència, mobilitat, capacitat d'adaptació i la diversificació de les fonts d'ingressos, característiques properes a aquelles del sector creatiu.

Pel que fa a la dimensió digital, **diversos autors** que hi participen en aquest recull **qüestionen el suposat apoderament dels consumidors**, més independents dels intermediaris, ja que l'elevada accessibilitat a continguts culturals a través de plataformes de difusió no seria sinònim d'un augment de la diversitat cultural, sinó més bé al contrari, els confrontaria a un problema d'«hiperselecció» i tornarien a deixar-se aconsellar pels intermediaris d'aquests mercats.

Una lectura sens dubte interessant que assenta les bases dels nous rols dels intermediaris, especialment a les indústries culturals.

Podeu consultar aquest [llibre](#) [5] al [Centre d'Informació i Documentació](#) [6]

[Inicieu sessió](#) [7] o [registreu-vos](#) [8] per a enviar comentaris

**Categories:** Professions artístiques i culturals

**Categories:** indústries culturals i creatives

**Categories:** Economia

**Categories:** Arts visuals



**Categories:** Arts escèniques i musicals

**Etiquetes:** indústries culturals

**Etiquetes:** indústria de la música

**Etiquetes:** cinema

**Etiquetes:** estructura de mercat

**Etiquetes:** còmic

**Etiquetes:** França

**Etiquetes:** digitalització

**Etiquetes:** cultura digital

- [9]

**URL d'origen:** <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/culture-intermediaires>

**Enllaços:**

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <https://univ-paris8.academia.edu/LaurentJeanpierre/>

[3] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=ccl=au%3A%22Roueff%2C%20Olivier%22>

[4] <http://www.archivescontemporaines.com/>

[5] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45486>

[6] <http://www.diba.cat/web/cerc/cidoc>

[7] <http://interaccio.diba.cat/>

[8] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[9] <http://interaccio.diba.cat/node/6823>