



Les arts en el món digital: estratègies emergents

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 20/03/2017 - 11:50 | Última modificació: 18/03/2019 - 14:08



Canada Council **Conseil des arts**
for the Arts **du Canada**

[Canada Council for the Arts](#) [2]

Amb l'objectiu de fer servir entorns i eines digitals **per millorar la qualitat i l'abast de les arts, el Consell de les Arts de Canadà està desenvolupant una estratègia digital** per a que el sector de les arts respongui més eficaçment als canvis originats per la irrupció de les tecnologies digitals: la cimera [«the Arts in a Digital World](#) [3]», que es va celebrar entre el 15 i el 17 de març, n'és una prova.

En aquest context, el Consell ha encarregat l'**informe «The Arts in a Digital World – Literature Review»**, que **analitza les estratègies digitals adoptades per artistes i institucions culturals referents d'arreu del món**, a partir d'una revisió de la literatura i entrevistes amb membres d'aquestes organitzacions.

Més enllà de l'ús de plataformes i tecnologies, **aquesta publicació defensa la idea d'una nova forma de treball**, a la qual cal que s'adaptin contínuament les organitzacions culturals, que trenca les barreres entre els creadors i els públics o els límits de l'espai i el temps de l'era predigital. Tot i analitzar polítiques i estratègies institucionals, **el document aprofundeix en els programes i iniciatives que integren estratègies digitals per a la creació, la innovació, la difusió i la inclusió social**, amb l'objectiu d'aportar informació valuosa al Consell per desenvolupar millor la seva estratègia en la matèria i que, per tant, ens pot ser de gran ús a casa nostra.

L'informe repassa l'estat de la digitalització en la societat i les arts, centrant l'anàlisi en les **polítiques emergents que focalitzen la seva estratègia en la dimensió digital**. Tot seguit, descriu les iniciatives (veure taula) que s'han tingut en compte per elaborar l'estudi, segmentades per temes: creació, R+D+I, divulgació, desenvolupament de capacitat i inclusió social.



Theme	Jurisdiction	Program (Organization)
Digital in Arts Creation	Canada (national)	Micro-Budget Production Program (Telefilm Canada)
	Canada (British Columbia)	Arts Innovation Fund (Creative BC) Special Programs (BC Arts Council)
	Canada (Quebec)	Mesure d'aide à la création et au développement de contenus culturels numériques originaux (CALQ)
	UK (Scotland)	Open Project Funding (Creative Scotland)
	France	Dispositif pour la création artistique multimédia et numérique (DICRéAM) (a program of the Centre national du cinéma et de l'image animée)
Innovation and R&D	Canada (Quebec)	Culture pour tous
	UK (national)	Digital R&D Fund (Nesta)
	US (state level)	New York State Council for the Arts
	Nordic Countries	Nordic Cultural Event of the Year: Digital 2015-2016 (Nordic Culture Fund)
Dissemination and Access	Canada (Quebec)	La Fabrique culturelle
	Canada (Ontario)	Interactive Digital Marketing Fund (OMDC)
	France	Dispositif pour la création artistique multimédia et numérique (DICRéAM) – aide à la diffusion (Centre national du cinéma et de l'image animée)
	UK (national)	UK-India 2017 (British Council)
Capacity Building	Canada (national)	Cultural Human Resources Council (CHRC) Various programs (Department of Canadian Heritage)
	Canada (Ontario)	Ontario Arts Council
	UK (England)	Funding for National Portfolio Organizations (Arts Council England), Regularly Funded Organizations (Creative Scotland), and Arts Council of Wales
	US	DataArts
	Australia	Australian Culture Fund - Creative Partnerships Australia
Social Inclusion	Canada (Quebec)	Scènes ouvertes (Société des arts technologiques)
	UK (Scotland)	Time to Shine Digital pilot project (Creative Scotland)
	Canada (national)	Micro-Budget Production Program (Telefilm Canada)

El document aporta **conclusions** interessants com la riquesa que aporten la varietat d'aproximacions realitzades per les diferents institucions per afrontar reptes similars, la idoneïtat de repensar l'estructura organitzativa de les institucions i la **necessitat de centrar-se en resoldre els problemes i no només en la tecnologia aplicada**.

HTML [The Arts in a Digital World](#) [4]

PDF [The Arts in a Digital World – Literature Review](#) [5]

[Iniciu sessió](#) [6] o [registreu-vos](#) [7] per a enviar comentaris

Categories: Polítiques culturals

Categories: Gestió cultural

Categories: Creativitat, innovació i Tics

Etiquetes: cultura digital

Etiquetes: digitalització

Etiquetes: Canadà



Etiquetes: innovació
Etiquetes: investigació
Etiquetes: França
Etiquetes: Gran Bretanya

- [8]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2017/arts-digital-estrategies-emergents>

Enllaços:

- [1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>
[2] <http://canadacouncil.ca/>
[3] <http://artsinadigitalworld.ca/en/>
[4] <http://canadacouncil.ca/research/research-library/2017/02/the-arts-in-a-digital-world-literature-review>
[5] <http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/the-arts-in-a-digital-world-final-report.pdf>
[6] <http://interaccio.diba.cat/>
[7] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
[8] <http://interaccio.diba.cat/node/7003>