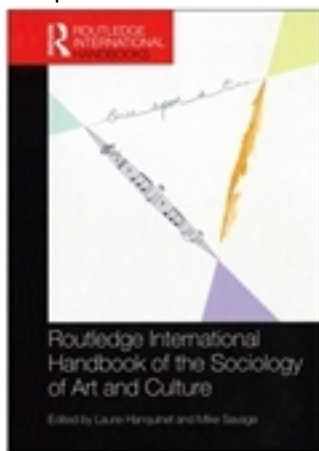


Sociologia de l'Art i la Cultura

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 13/04/2016 - 13:45 | Última modificació: 03/04/2018 - 12:06



[Laurie Hanquinet](#) [2], [Mike Savage](#) [3] (eds) | [Routledge](#) [4]

Aquest manual aporta més d'una trentena de capítols on s'ofereix una visió àmplia i global de la Sociologia de l'Art i la Cultura, posant especial èmfasi en les arts visuals, la literatura, la música i la cultura digital.

Amb contribucions d'autors d'arreu, el volum s'estructura en tres parts: 'Bourdieu's Legacy and New Perspectives for the Sociology of Art and Culture', 'The Fabric of Aesthetics', i 'The Complexity of Cultural Classifications'.

A la primera part del volum es troben recollides les aportacions que tracten el llegat i influències de Pierre Bourdieu a la perspectiva de la Sociologia de l'Art i la Cultura, com a referència clau en el debat sobre la relació entre allò cultural i allò social. Des de la seva influència a França o als EEUU, es reflexiona sobre les aportacions i limitacions del seu treball, així com els paradigmes que ha generat. El concepte de capital cultural i el debat sobre els omnívors culturals, la distinció, la noció de camp, així com l'anàlisi de les xarxes socials, entre d'altres, centren el temes de debat d'aquest primers capítols.

A la segona part es discuteix sobre el rol que juguen artistes, intermediaris culturals i institucions culturals en la consecució de les obres d'art i els principis estètics. A la vegada, s'avalua també l'impacte dels contextos nacionals i transnacionals, la noció de camp vers la globalització i els contextos no europeus.

L'última part del «**Routledge International Handbook Of The Sociology Of Art And Culture**» ofereix una sèrie de reflexions sobre l'estat de la Sociologia de l'Art i la Cultura, introduint de nou el llegat de Bourdieu a la llum dels plantejaments estètics: el debat alta cultura - baixa cultura, l'impacte de la cultura digital i la reestructuració de la cultura popular i les formes de participació cultural, així com la complexitat de les classificacions culturals i les seves interrelacions amb l'estratificació social i les divisions espacials, entre d'altres, són els temes a debat que poden trobar-se.

Podeu consultar aquest llibre al [Centre d'Informació i Documentació](#) [5]

[Inicia sessió](#) [6] o [registra't](#) [7] per enviar comentaris



Categories: Sociologia de la cultura

Categories: Pràctiques culturals i públics

Etiquetes: Bourdieu, Pierre

Etiquetes: capital cultural

Etiquetes: globalització

Etiquetes: omnivoritat

Etiquetes: pràctiques culturals

Etiquetes: participació cultural

- [8]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2016/sociologia-art-cultura>

Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <https://www.york.ac.uk/sociology/our-staff/academic/laurie-hanquinet/>

[3] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=au:%22Savage,%20Michael%22>

[4] <https://www.routledge.com/>

[5] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45480>

[6] <http://interaccio.diba.cat/>

[7] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[8] <http://interaccio.diba.cat/node/6570>