

Museus i indústries creatives: prova pilot d'un mapa del sector

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 18/01/2016 - 12:20 | Última modificació: 31/07/2019 - 11:43



Uldis Spurišs i [Gints Klīsons](#) [2] | [Network of European Museum Organisations \(NEMO\)](#) [3]

Informe pilot que mostra els resultats d'un primer **mapeig** del sector. Els volums de participació i desenvolupament d'audiències, la disponibilitat de les col·leccions, així com la cooperació dels museus amb altres creatius no vinculats al personal de la pròpia institució han estat algunes de les dades claus tingudes en compte.

En aquest primer tast, es poden trobar els **qüestionaris** utilitzats per aconseguir les dades de primera mà de **21 museus**, així com un primer mapeig i tast **metodològic de l'estudi**. Tot i estar elaborat en clau letona, els resultats busquen ser la base per la creació de futurs estudis del sector arreu d'Europa.

Són molts i coneguts els estudis sobre l'impacte econòmic de les indústries creatives i dels beneficis reals que poden aportar, però són menys freqüents aquells que en reconeixen **quins són els mecanismes de funcionament i d'èxit d'aquestes en el sector museístic**.

Des d'aquest punt de vista, és interessant observar el qüestionari elaborat de la seva recerca metodològica i quin és el punt focus d'atenció del qüestionari i la guia d'entrevistes.

Davant d'aquest fet, la NEMO ha constituït un grup de treball que busca realitzar una anàlisi en profunditat dels **mecanismes de cooperació i sinèrgies de les indústries creatives en l'àmbit museístic** i identificar-ne l'**impacte micro i macro econòmic que aporten**, tot prestant especial atenció a les sinèrgies que poden crear-se dins la xarxa de museus.

PDF [Museums and creative industries: mapping cooperation. Pilot examination and test phase of the methodology](#) [4]

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

Categories: Patrimoni cultural

Categories: Indústries culturals i creatives

Categories: Gestió cultural

Categories: Economia

Etiquetes: mapatge

Etiquetes: museus

Etiquetes: participació



Etiquetes: públics
Etiquetes: metodologia
Etiquetes: Letònia
Etiquetes: impacte econòmic

- [7]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2016/museus-industries-creatives-mapa>

Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <http://independent.academia.edu/GintsKI%C4%81sons>

[3] <http://www.ne-mo.org/>

[4] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E150219.pdf>

[5] <http://interaccio.diba.cat/>

[6] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <http://interaccio.diba.cat/node/6002>