

Culture Statistics 2016. El sector cultural en xifres segons Eurostat

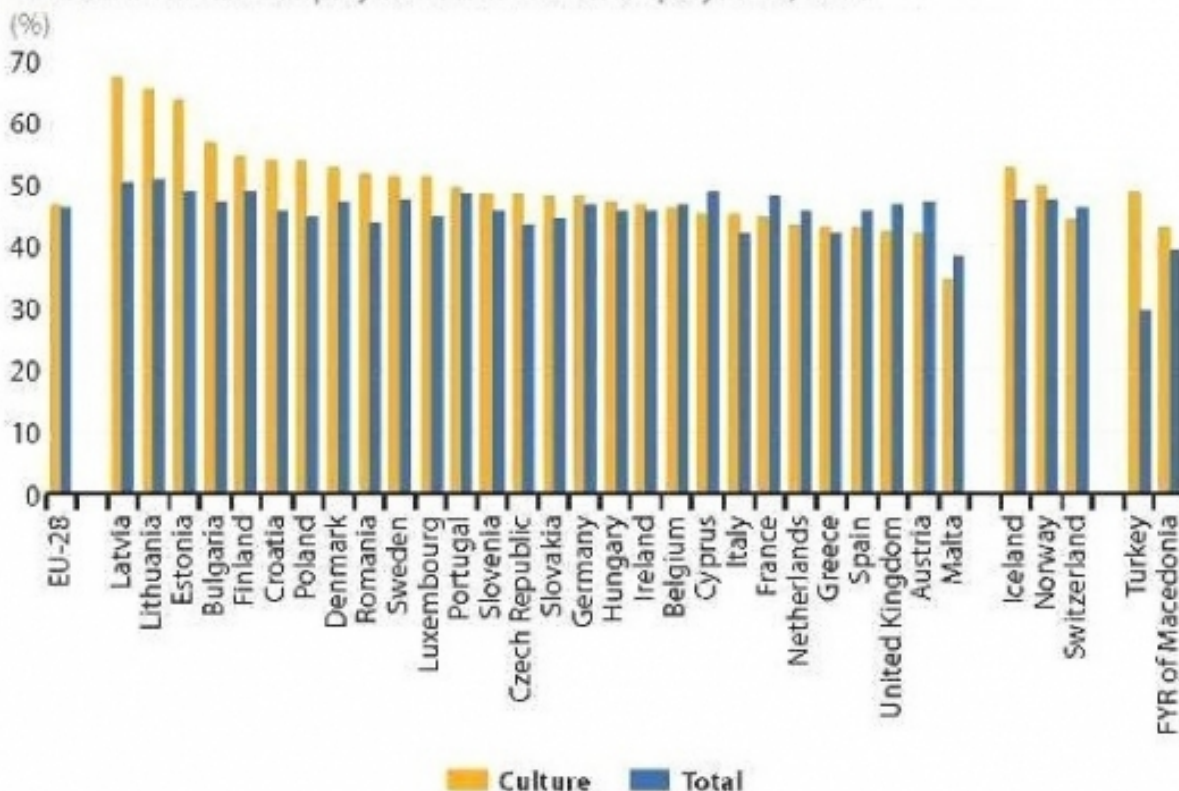
Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 15/11/2016 - 18:16 | Última modificació: 15/11/2016 - 18:27



[Eurostat](#) [2] | [Publications Office of the European Union](#) [3]

La presència de dones en el mercat laboral continuava sent inferior a la dels homes el 2014 dins la Unió Europea, i representava el 47% pel que fa al sector de la cultura, segons dades del 2014 que mostra la tercera edició de «Culture Statistics» publicat per Eurostat, l'Oficina Europea d'Estadística. **Espanya era, el 2014, un dels països europeus amb la taxa d'ocupació femenina en el sector cultural més baixa (al voltant del 42%);** per contra, als Països Bàltics, al voltant del 65% de les persones que treballaven en el sector cultural eren dones.

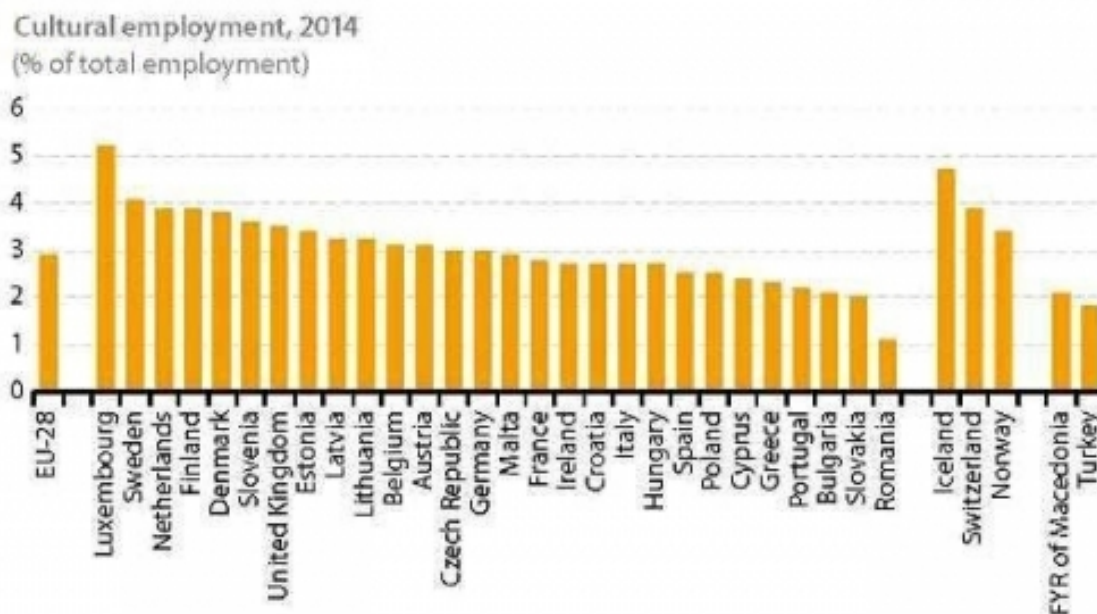
Women in cultural employment and in total employment, 2014



Aquest informe recull **diversos indicadors** relatius al sector cultural, com ara ocupació, empreses culturals, comerç internacional de béns culturals, participació cultural i les TIC en la cultura, **que permeten avaluar l'impacte de la crisi en el sector a Europa i les tendències de recuperació per països** en els darrers anys. El capítol de contextualització prèvia **mostra, així mateix, indicadors generals** referents al risc de pobresa, nivell educatiu o atur **que cal tenir en compte a l'hora d'analitzar les possibles tendències de futur**.

Ocupació en el sector cultural

El sector cultural representava gairebé un 3% de l'ocupació total a la UE el 2014; és a dir, més de 6 milions de llocs de treball (vegeu la gràfica següent). **Les dades [1] [4] mostren un creixement general de l'ocupació en el sector cultural de l'1,3% entre el 2011 i el 2014**, una progressió estable que a Espanya va arribar a assolir el 8,8% en el darrer any d'aquest període. **Els joves de 15 a 29 anys, però, van ser els que més van notar la crisi**, amb una caiguda de més de 3 punts en el percentatge d'ocupació en cultura en el conjunt de la UE, del 21% al 18%, que a Espanya va ser significativament més gran i que el 2014 situava aquesta taxa entorn del 15%. Malgrat tot, el 2014 Espanya era el segon país amb l'índex més elevat de treballadors del sector cultural que comptaven amb estudis superiors (més del 70%), per darrere de Luxemburg (més del 80%).



El 49% dels treballadors de la UE en els àmbits de les arts performatives i de l'escriptura eren autònoms, segons dades del 2014. Els autònoms representaven el 15% del total de l'ocupació, xifra que rondava el 17% a Espanya, que comptava amb el 38% d'autònoms en aquests camps. Pel que fa als artistes i escriptors assalariats del conjunt de la UE, el 2014 només el 76% tenia un contracte permanent, enfront del 86% del conjunt mercat laboral. A Espanya les xifres disminuïen fins al 67% i el 76%, respectivament.

Empreses culturals

Les empreses dedicades al sector cultural constituïen el 6,4% del total d'empreses a la UE el 2013; unes 675.000 empreses que donaven feina a 2,2 M de persones i que van facturar més de 300 bilions d'euros (el 5,3% de la facturació total). **Durant el període de crisi 2008-2013, la facturació en el sector cultural va davallar més de 9 punts**, però aquest retrocés no es va notar en països com Alemanya, Suècia i el Regne Unit.

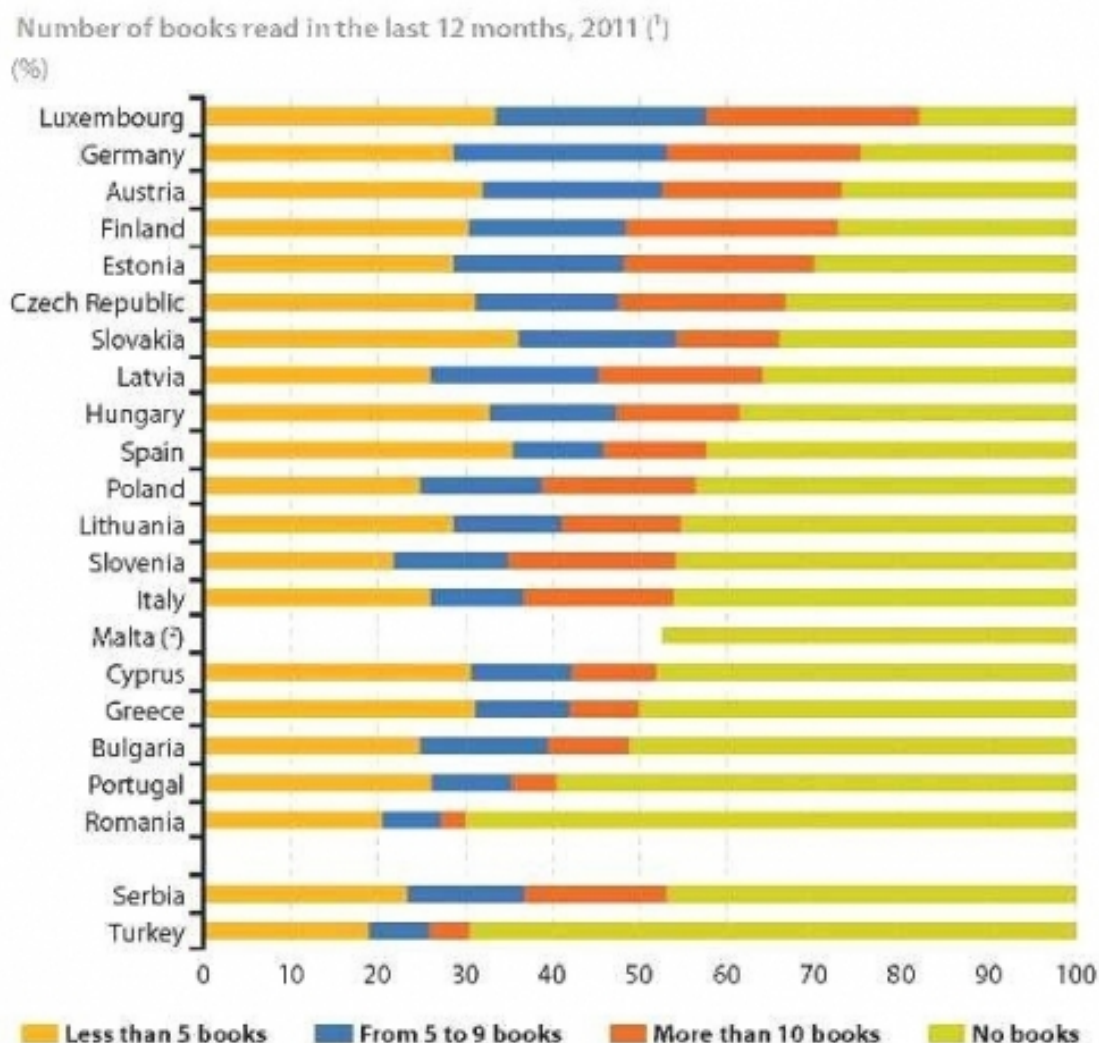
«**Culture Statistics**» **posa en relació la mida de les empreses i la seva productivitat**, i assenyala la importància de les pimes en el sector del cine, la televisió i la música, ja que el 2013 constituïen el 78% del total d'empreses a la UE. A més, mostra la taxa de supervivència de les empreses, per sectors específics, en els anys immediatament posteriors a la seva creació.

Comerç internacional de béns culturals

L'informe destaca el **canvi en el balanç del comerç de béns culturals del 2008 al 2014**, segons grups de productes específics, període en què es va passar d'un dèficit de 2,06 M d'euros a un superàvit d'1,85 M d'euros, **com a resultat d'un increment de les exportacions** (amb els EUA, Suïssa, Rússia i Hong Kong, principalment) i **d'una disminució de les importacions** (amb països com la Xina, els EUA i Suïssa).

Participació cultural

Les estadístiques que presenta aquest capítol fan referència als **indicadors convencionals sobre la lectura de llibres i diaris i l'assistència a espectacles, cinema i altres llocs d'interès cultural**. Segons les dades del 2011 que mostra la gràfica següent, Luxemburg i Alemanya, amb el 82% i el 75% respectivament, eren els països amb la taxa més alta de lectura entre els ciutadans (havien llegit almenys un llibre en els darrers dotze mesos). El percentatge per a Espanya era només del 58%, i les dades també mostren que **les dones llegeixen significativament més que els homes**.

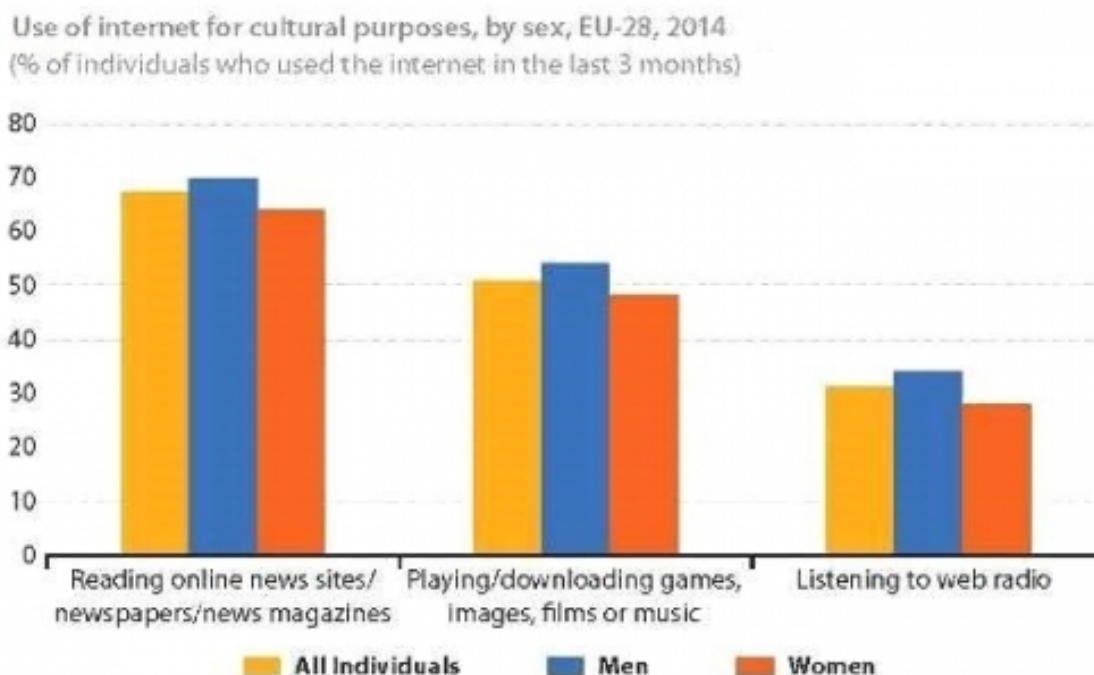


Les TIC en la cultura

Les TIC, segons «[Culture Statistics \[5\]](#)», **guanyen importància a la UE en temes de participació cultural**. El percentatge de llars amb connexió a Internet va créixer del 70% (2010) al 83% (2015), sent Luxemburg el país amb més llars connectades (97%) i Bulgària el que menys (59%). Espanya ha experimentat un augment de més

del 20% pel que fa a **llars connectades** i ja se situa en la mitjana europea, i la sobrepassa pel que fa a **l'ús del mòbil** per a la cultura en 6 punts.

Les dades del 2014 que es poden veure en la gràfica següent mostren que, en el conjunt de la UE, un 67% de persones va fer servir Internet per llegir notícies, un 51% per descarregar-se o penjar videojocs, imatges, pel·lícules i música, un 31% per escoltar la ràdio i un 11% per crear webs o blogs. A banda, **els homes encara participen més a la Xarxa que les dones per una diferència global de 6 punts. Impulsar polítiques d'igualtat de gènere en l'àmbit de la cultura, doncs, segueix sent un gran repte a la Unió Europea.**



[PDF Culture Statistics 2016](#) [6]

[Inicia sessió](#) [7] o [registra't](#) [8] per enviar comentaris

[1] [9] Les dades fan referència a la Unió Europea i els seus estats membre, els països de l'Associació Europea de Lliure Comerç (European Free Trade Association, en anglès) i els països candidats, i en molts casos s'estructuren per sexes, edats i nivell educatiu.

Categories: Pràctiques culturals i públics

Categories: Polítiques culturals

Categories: Gestió cultural

Categories: Indústries culturals i creatives

Categories: Estadístiques

Categories: Economia

Etiquetes: indicadors

Etiquetes: mesurar

Etiquetes: avaluació

Etiquetes: Unió Europea

Etiquetes: valor econòmic

Etiquetes: públics

Etiquetes: polítiques públiques

Etiquetes: consum

Etiquetes: mercat de treball



- [10]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2016/culture-statistics-2016>

Enllaços:

- [1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>
- [2] <http://ec.europa.eu/eurostat>
- [3] <https://publications.europa.eu/en/web/about-us/who-we-are>
- [4] http://interaccio.diba.cat/#_ftn1
- [5] <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/7551543/KS-04-15-737-EN-N.pdf/648072f3-63c4-47d8-905a-6fdc742b8605>
- [6] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-retrieve-file.pl?id=d545f17ca1e2dca01844b948b262d09f>
- [7] <http://interaccio.diba.cat/>
- [8] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [9] http://interaccio.diba.cat/#_ftnref1
- [10] <http://interaccio.diba.cat/node/6761>