

Comunicació i cultura en l'era digital

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 02/03/2016 - 12:08 | Última modificació: 15/11/2016 - 16:14



[Ramón Zallo](#) [2] | [Gedisa](#) [3]

Evitant caure en el determinisme econòmic i tecnològic, el present llibre aprofundeix en l'anàlisi de la producció cultural i la seva regulació en un context de crisi política i econòmica, així com en les fortes transformacions tecnològiques de les societats contemporànies. Aquesta noció de conflicte que es genera, permet a l'autor reconèixer les contradiccions en el procés d'organització social, així com la dualitat del propi sistema comunicatiu.

Estructurat en sis apartats, el llibre s'organitza atenent les esferes socials que donen sentit a l'estructura cultural i comunicativa de la nostra realitat. En aquest sentit:

- A **Noosfera**, s'analitza el capitalisme cognitiu i els efectes en la cultura i la comunicació; l'emergència de la ciberesfera i la seva pròpia lògica (analogic vs digital i les continuïtats i les ruptures que es generen) i la reestructuració de la mediaesfera (crisi de *l'antic* periodisme, oportunitats que ofereix la era digital als media, ...).
- A **Sociosfera** es presta especial atenció al paradigma de la diversitat vinculat al desenvolupament, així com els models comunicatius de les nacionalitats històriques que conviuen a l'Estat espanyol, que qüestionen el model organitzatiu de l'Estat.
- A **Econosfera**, s'analitzen les empreses culturals i el canvi viscut en l'era postfordista amb l'impacte de la Xarxa en les formes de fer.
- A **Geosfera** es comparen les noves polítiques comunicatives exemplificat en el cas de l'Amèrica Llatina i els seus canvis viscuts durant l'inici de l'era digital.
- **Cratosfera** o esfera del poder, s'interroga la democràcia actual, en plena crisi de models representatius d'ús, tot advertint-ne els límits de la ciberdemocràcia i la inadaptació de les polítiques culturals en l'era digital.
- L'últim apartat, a mode de **conclusions**, s'elaboren tota una sèries de propostes i suggeriments d'apoderament socials i vers les polítiques culturals i comunicatives en l'era digital, fent especial referència a l'àmbit espanyol.

Al web de l'editorial, podreu trobar accessibles els annexos que han quedat fora de l'edició en paper: el primer d'ells, '[Las industrias creativas a discusión](#) [4]', que formaria part de l'apartat **Econosfera** i, el segon, '[Radiotelevisiones autonómicas: los casos de Radiotelevisión Valenciana y de Radio y televisión de Canarias](#) [5]' que es correspon amb el de la **Geoesfera**.



«**Tendencias en comunicación. Cultura digital y poder**» es una mostra de la trajectòria de pensament de [Ramón Zallo](#) [6], articulada en l'anàlisi de les transformacions del sector comunicacional.

Podeu consultar aquest llibre al [Centre d'Informació i Documentació](#) [7]

[Inicia sessió](#) [8] o [registra't](#) [9] per enviar comentaris

Categories: Sociologia de la cultura

Categories: Polítiques culturals

Categories: Indústries culturals i creatives

Categories: Economia

Etiquetes: accessibilitat

Etiquetes: cultura digital

Etiquetes: digitalització

Etiquetes: mitjans de comunicació

Etiquetes: capitalisme

Etiquetes: apoderament

Etiquetes: xarxes

- [10]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2016/comunicacio-cultura-era-digital>

Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <http://interaccio.diba.cat/members/zalloer>

[3] <http://www.gedisa.com/>

[4] http://www.gedisa.com/downloads/Anexo_I.Tendencias_en_comunicacion.pdf

[5] http://www.gedisa.com/downloads/Anexo_II._Tendencias_en_comunicacion.pdf

[6] http://cercles.vtlseurope.com/search/query?match_1=PHRASE&field_1=a&term_1=Zallo,+Ram%C3%B3n++&theme=CERC

[7] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45473>

[8] <http://interaccio.diba.cat/>

[9] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[10] <http://interaccio.diba.cat/node/6497>