

Plan de Fomento de las Industrias Culturales 2015

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 17/02/2015 - 14:04 | Última modificació: 24/02/2016 - 14:33



Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. Secretaría de Estado de Cultura (SEC)

El Plan de Fomento de las Industrias Culturales 2015 se enmarca en el [Plan estratégico General 2012-2015](#) [2] de la Secretaría de Estado de Cultura (SEC),

Los objetivos del Plan de Fomento de las ICCs 2015 son:

1. Cooperar con estructuras e instituciones para fomentar la colaboración, asociacionismo, integración, alianzas y creación de redes.

- Creación de una base de datos de empresas subsectorializada.
- Estudio sobre las necesidades para el desarrollo de cada subsector y estrategias a seguir.
- Organización de al menos dos encuentros empresariales para la difusión de buenas prácticas y generación de networking.

2. Incrementar la participación social y el reconocimiento público del sector.

- Organizar jornadas para dar a conocer la nueva regulación sobre incentivos fiscales incluida en la reforma fiscal de 2015.
- Apoyar específicamente a través de nuestras líneas de ayuda de concurrencia competitiva, proyectos relacionados con el mecenazgo (en concreto a plataformas de crowdfunding o micromecenazgo).
- Estimular el reconocimiento social y la valoración por la opinión pública.
- Incentivar nuevas vías de colaboración público-privadas para el fomento del coleccionismo y del mercado del arte.

3. Apoyar a empresas y entidades sin fines de lucro para superar los umbrales mínimos de eficiencia y/o rentabilidad que les permita competir en un mercado global.

- Estimular la competitividad del sector aumentando su presencia en mercados internacionales.
- Consolidar el tejido empresarial y apoyar a las startups.
- Financiación de las empresas y entidades sin fines de lucro.
- Acción cultural propia y colaboración con entidades e instituciones

4. Mejorar la formación empresarial y contribuir a la profesionalización del sector cultural y creativo.

5. Potenciar los efectos transversales de la creatividad e innovación cultural en la economía.



- Líneas de ayuda a la financiación de proyectos destinados a fomentar España como destino turístico cultural.
- La colaboración reforzada entre el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para la promoción internacional del turismo cultural, mediante el desarrollo y difusión de determinados productos.
- El Portal de Internet España es cultura www.españaescultura.es, promovido por la SEC como plataforma de lanzamiento de los productos culturales y creativos españoles más destacados.

PDF [Plan de Fomento de las Industrias Culturales 2015](#). [3]

[Inicia sessió](#) [4] o [registra't](#) [5] per enviar comentaris

Categories: Polítiques culturals

Categories: Indústries culturals i creatives

Etiquetes: polítiques públiques

Etiquetes: planificació

Etiquetes: indústries culturals

- [6]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2015/plan-industrias-culturales-2015>

Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?codSoporte=19&muestra=00>

[3] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E150045.pdf>

[4] <http://interaccio.diba.cat/>

[5] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[6] <http://interaccio.diba.cat/node/5654>