

Licitació EAC / 53/2014 - European Expert Network on Culture and Audiovisual (EENCA)

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 29/06/2015 - 13:45 | Última modificació: 11/12/2015 - 15:58



La Comissió Europea pretén establir una Xarxa d'Experts de Cultura i Audiovisual (EENCA, en les seves sigles en anglès) per tal d'oferir assessorament i anàlisi d'alta qualitat. La data límit per presentar-se en aquesta convocatòria de licitació és el 14 de juliol de 2015.

L'objectiu és millorar la comprensió de la Comissió als reptes que ha de fer front la cultura i els sectors culturals i creatius; donar suport al desenvolupament de les polítiques culturals i audiovisuals, i promoure la presa de decisions basada en el coneixement i l'anàlisi.

Es tractaran aquests temes:

Cultura:

- La cultura com un vector per a la integració i identitat europees;
- L'economia creativa (les indústries culturals i creatives i els seus efectes secundaris, nous models de negoci en els sectors culturals i creatiu, economia digital, innovació cross-sectorial...);
- Diversitat cultural (la convenció 2005 de la UNESCO; la diversitat cultural i les qüestions comercials...);
- Cultura i educació (la cultura com una competència clau, educació artística, coneixements culturals...);
- La cultura com un proveïdor de capital social (vincles entre la cultura i la inclusió social, diàleg intercultural...)
- Herència cultural;
- La cultura en les relacions externes de la UE;
- El desenvolupament d'audiències (accés, participació, compromís);
- Mobilitat dels artistes i dels professionals culturals;
- Governança cultural (incloent-hi estadístiques).

Audiovisual:

- El sector audiovisual: estructures, participants, relacions entre els diferents actors en la escala de valors (autors, productors, agents de venda, distribuïdors, exhibidors, canals de TV, plataformes VOD, festivals...).
- L'economia de l'audiovisual; inversions i retorns, capitals financers, taxes, accés a les dades i transparència;
- Polítiques audiovisuals i mecanismes de finançament;
- Comportament de les audiències, patrons d'accés i consum;
- Innovació en el sector audiovisual en la creació i/o la distribució;
- Dinàmiques i sinèrgies entre el sector audiovisual, altres sectors culturals i/o altres indústries;



- Impacte de les noves tecnologies en l'economia del sector;
- Polítiques i pràctiques en la Film i Media Literacy.

Les principals tasques de la xarxa seran: 1. guia i assessorament de la Comissió Europea, 2. redacció d'informes analítics i/o estudis, 3. recopilació d'estudis, 4. web EENCA i 5. comunicació i reunions amb la Comissió Europea.

[Més informació](#) [2] d'aquesta convocatòria

[Inicia sessió](#) [3] o [registra't](#) [4] per enviar comentaris

Categories: Polítiques culturals

Categories: Indústries culturals i creatives

Etiquetes: convocatòria

Etiquetes: Comissió Europea

Etiquetes: licitació

Etiquetes: experts

Etiquetes: Europa Creativa

- [5]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2015/licitacio-european-expert-network-culture-audiovisual>

Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] http://ec.europa.eu/culture/calls/general/tender-5314_en.htm

[3] <http://interaccio.diba.cat/>

[4] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[5] <http://interaccio.diba.cat/node/5875>