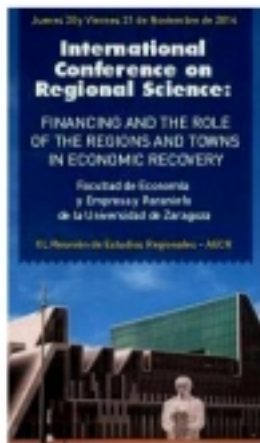


Industrias Culturales y Creativas. Cartografías de la innovación. Un análisis aplicado al caso de Euskadi

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 02/04/2015 - 10:19 | Última modificació: 16/04/2015 - 12:36



Alfonso Unceta, Javier Castro Spila | [XL Reunión de Estudios Regionales](#) [2], Zaragoza, 20 y 21 de Noviembre de 2014

Resumen: Este artículo parte de la reflexión sobre las controversias, retos y desafíos para el sector de las industrias culturales y creativas (ICC) e incluye un avance de resultados sobre una investigación empírica, de corte descriptivo y analítico realizada en Euskadi durante el año 2014. Se aportan algunas conclusiones sobre la estructura del sector, su aportación al empleo, al VAB, o sobre las características del capital humano y la cultura de la cooperación.

PDF [Industrias Culturales y Creativas. Cartografías de la innovación. Un análisis aplicado al caso de Euskadi](#) [3]

[Inicia sessió](#) [4] o [registra't](#) [5] per enviar comentaris

Categories: Gestió cultural

Categories: Indústries culturals i creatives

Categories: Economia

Etiquetes: País Basc

Etiquetes: innovació

Etiquetes: indústries culturals

- [6]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2015/industrias-culturales-creativas-cartografias-innovacion>

Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <http://www.reunionesdeestudiosregionales.org/>

[3] http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/cidoc_p1227.pdf

[4] <http://interaccio.diba.cat/>

[5] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[6] <http://interaccio.diba.cat/node/5753>