

Els efectes indirectes de la inversió pública en cultura i les indústries creatives

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 17/11/2015 - 12:59 | Última modificació: 11/12/2015 - 15:58



Tom Fleming, [Creative Consultancy \(TFCC\)](#) [2] | [Cultural and Creative Spillovers](#) [3]

En aquest informe es troben els resultats de l'estudi preliminar sobre efectes indirectes de la inversió pública en cultura i les indústries creatives a nivell europeu, amb l'objectiu no només de contribuir al debat dels seus efectes i millorar la metodologia existent per la seva recol·lecció i mesura, si no també com a guia per tal que governs i responsables polítics puguin formular unes polítiques i una assignació de recursos més eficaces.

Els efectes indirectes o col·laterals d'aquesta inversió són entesos aquí com a tot impacte posterior ja sigui en la societat o l'economia en sí a través de les idees (coneixement), habilitats, i diferents tipus de capital que poden tenir lloc en diferents períodes de temps, tant nacional com internacional, planificat o no planificat, directament o indirecta i tant positius com negatius.

Des d'aquest punt de vista i prenent com a punt de partida l'anàlisi d'un centenar de documents - entre estudi de casos, enquestes i anàlisis quantitativa d'informes governamentals, entre d'altres - provinents de 17 països europeus, es classifica els efectes indirectes en tres tipus: la innovació a través de la difusió de coneixement (cap a la societat i l'economia en si), la salut i el benestar en termes de productivitat i innovació proporcionats pel coneixement i la indústria i; l'entorn creatiu i posicionament de marca gràcies als efectes de xarxa (clústers), indústria i coneixement.

A l'últim apartat de l'informe poden trobar-se les recomanacions metodològiques i suggeriments per a futures investigacions sobre els efectes indirectes de la inversió pública, que van des de l'anàlisi dels consumidors a través de les noves tecnologies (per tal de comprendre millor el paper de la cultura en l'impuls de l'economia) a l'ús de grups de control.

PDF [Cultural and creative spillovers in Europe.Report on a preliminary evidence review](#) [4]

[Inicia sessió](#) [5] o [registra't](#) [6] per enviar comentaris

Categories: Polítiques culturals

Categories: Gestió cultural

Categories: Indústries culturals i creatives

Etiquetes: inversions públiques

Etiquetes: polítiques públiques

Etiquetes: metodologia

Etiquetes: pressupostos

Etiquetes: despeses públiques

Etiquetes: estructura de mercat



Etiquetes: indústries culturals

- [7]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2015/efectes-indirectes-inversio-publica-cultura>

Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <http://tfconsultancy.co.uk/index.php>

[3] <http://ccspillovers.wikispaces.com/>

[4] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E150246.pdf>

[5] <http://interaccio.diba.cat/>

[6] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[7] <http://interaccio.diba.cat/node/6202>