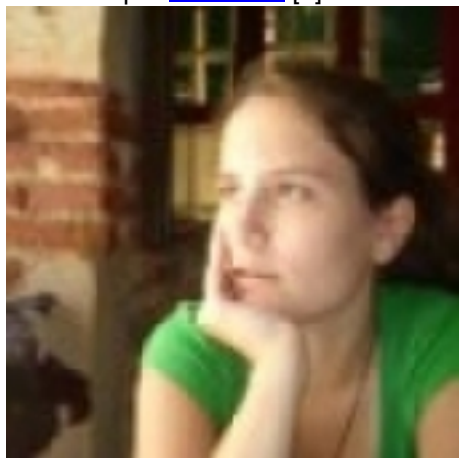


El crowdfunding de recompensa cultural a Espanya

Publicat per [Interacció](#) [1] el 09/12/2015 - 09:13 | Última modificació: 11/12/2015 - 15:58



Autor: [Eva Sastre Canelas](#) [2] Tutor: [Lluís Bonet](#) [3]

El document, dissenyat com a projecte final de Màster en Gestió Cultural, busca aprofundir en les característiques i experiències dels promotors de campanyes culturals de micromecenatge a Espanya.

A partir de l'anàlisi de resultats de l'enquesta proporcionada a 691 autors de projectes culturals de crowdfunding, publicats a la plataforma Verkami (del total de 3052 projectes exitosos) i, juntament amb l'anàlisi de les dades estadístiques proporcionades per la pròpia plataforma, es dibuixa el perfil de projectes i tipus de promotors així com comparatives amb plataformes similars com l'americana Kickstarter.

D'entre els resultats que se'n destaquen:

- El perfil majoritari d'autors finançats a través de la plataforma és el d'artistes o creadors (ja siguin professionals com amateurs). Sumats a un ampli perfil de gestors culturals i dinamitzadors socials entre d'altres, suposen pràcticament el 70% dels autors.
- A diferència del perfil que es dibuixa a la realitat laboral espanyola, l'edat mitjana majoritària dels autors de projectes culturals finançats en aquesta plataforma està entre els 25 i 34 anys (41,4%).
- Entre els àmbits temàtics dels projectes culturals finançats a Verkami, destaquen els projectes musicals (36,7%) i els audiovisuals (23%).
- Un 80% dels autors de projectes culturals afirmen que el micromecenatge a través de la plataforma ha estat la seva primera opció de finançament per als projectes.

Als annexes del document pot trobar-se l'enquesta proporcionada als autors, així com les taules de resultats elaborades amb el programa d'estadística SPSS. També al [blog de Verkami](#) [4] es poden trobar-se alguns dels resultats més importants de l'estudi.

PDF [El crowdfunding de recompensa cultural a Espanya](#) [5]

[Inicia sessió](#) [6] o [registra't](#) [7] per enviar comentaris

Etiquetes: micromecenatge

Etiquetes: estructura de mercat

Etiquetes: Verkami

Etiquetes: finançament



- [8]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2015/crowdfunding-espanya>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/members/sastrece>

[3] <https://interaccio.diba.cat/members/bonetall>

[4] <http://www.verkami.com/blog/20468-resultados-sorpendentes-del-estudio-el-crowdfunding-de-recompensa-cultural-en-espana>

[5] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E150220.pdf>

[6] <https://interaccio.diba.cat/>

[7] <https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[8] <https://interaccio.diba.cat/node/6019>