

L'audiència i el rol de l'Arts Talks en l'era digital

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 13/11/2015 - 13:09 | Última modificació: 17/11/2016 - 13:21



[Lynne Conner](#) [2] | [Palgrave Macmillan](#) [3]

Lluny d'esdevenir guia de bones pràctiques per la creació d'audiències, amb 'Audience Engagement and the role of arts talk in the digital era' es busca aportar eines i idees per la reflexió per a treballadors culturals i de les arts vers el foment de les audiències, emfatitzant en el paper clau que hi juga l'"Arts Talk"; de com el plaer del públic està lligat amb la interpretació del significat i valor de l'obra d'art i que aquest plaer millora de forma significativa quan la interpretació es fa social.

Per tal de modelar aquest nou paradigma en l'apreciació de l'art ("Arts Talk"), a la primera part del llibre s'aborda l'experiència de l'audiència com a constructe, tot fent una exploració diacrònica d'esdeveniments artístics històrics, per tal de copsar com les audiències debaten els significats i valors dels treball artístic; dels rols que hi juguen el gust, el diàleg i el plaer en aquests constructes. A banda, s'elabora una anàlisi sincrònica de les pràctiques en la cultura popular contemporània (assistir a un esdeveniment esportiu, veient un programa de televisió, o unir-se a un lloc de lectura en línia) i de com l'oportunitat de participar en la construcció de la significació en aquest àmbit pot donar-se també en el sector de les arts. Fent palesa l'esclatxa entre la literatura acadèmica respecte la participació de les audiències digitals, l'autora elabora aquí una exploració crítica equilibrant pros i contres; demostrant, per una banda, l'eficàcia de la participació online en la democratització del debat i l'augment en l'accés de públics i creació de significats, sense oblidar els perills dels simplistes *M'agrada* típics de Facebook ([Keen, 2007](#) [4]).

A la segona part del llibre, elabora una anàlisi de les condicions ambientals, socials i psicològiques claus en el disseny i implementació d'una Cultura "Arts Talk", que promogui la conversa sobre l'experiència de les arts a través de la creació d'espais de sentit sobre i al voltant de les arts; analitzant el rol i la funció del diàleg construïnt enclavaments d'aprenentatge efectius. Al darrer capítol, s'analitza la participació cultural i el seu poder dins la indústria cultural contemporània.

Podeu consultar aquest llibre al [Centre d'Informació i Documentació](#) [5]

[Inicia sessió](#) [6] o [registra't](#) [7] per enviar comentaris

Categories: Sociologia de la cultura

Categories: Pràctiques culturals i públics

Categories: Gestió cultural

Categories: Creativitat, innovació i Tics

Etiquetes: públics

Etiquetes: creació de públic

Etiquetes: cultura digital

Etiquetes: condicions socials i psicològiques



- [8]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2015/audiencia-rol-arts-talks-era-digital>

Enllaços:

- [1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>
- [2] <http://www.colby.edu/directory/profile/ltconner/>
- [3] <http://www.palgrave.com/>
- [4] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=43615>
- [5] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45491>
- [6] <http://interaccio.diba.cat/>
- [7] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>
- [8] <http://interaccio.diba.cat/node/6188>