Estudio de visibilidad web 2013 de los museos de Cataluña

Publicat per Interacció [1] el 20/11/2014 - 17:32 | Última modificació: 06/06/2018 - 10:44

Joan-Isidre Badell, Cristòfol Rovira, Miquel Térmens | Ibersid [2], Vol 8 (2014) p. 43-48.

Resumen: Se presentan los resultados del análisis de visibilidad de las sedes webs de museos de Cataluña realizado en 2013, a partir de los datos obtenidos por el explorador DigiDocSpider en Google. El objetivo global es obtener los datos necesarios para profundizar en la identificación de las buenas prácticas que ayuden a mejorar la visibilidad de cualquier sede web de museo. La metodología utilizada ha sido desarrollada en una doble perspectiva: comparativa y evolutiva con estudios anteriores. Se ha podido comprobar un incremento de visibilidad de los museos catalanes en el período 2006-2013; aunque se ha identificado una pérdida de visibilidad en los últimos cuatro años. En conclusión, los museos más grandes son los que mejor preparados están y mejores resultados obtienen mostrando una distancia muy significativa con los pequeños museos locales.

PDF Estudio de visibilidad web 2013 de los museos de Cataluña [3]

HTLM Estudio de visibilidad web 2013 de los museos de Cataluña [4]

Inicia sessió [5] o registra't [6] per enviar comentaris

Etiquetes: internet
Etiquetes: transformació digital
Etiquetes: web
Etiquetes: museus
Etiquetes: Catalunya
Etiquetes: comunicació

- [7]

URL d'origen: https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2014/11/20/estudio-de-visibilidad-web-2013-de-museos-de-cataluna

Enllaços:
[1] https://interaccio.diba.cat/members/interaccio
[2] http://ibersid.eu/ojs/index.php/ibersid/index
[3] http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140296.pdf
[4] http://ibersid.eu/ojs/index.php/ibersid/article/view/4178

[5] https://interaccio.diba.cat/
[6] https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat
[7] https://interaccio.diba.cat/node/5490