Pla de cultura digital per a les empreses creatives catalanes 2014-2016

Publicat per Interacció [1] el 01/04/2014 - 09:49 | Última modificació: 22/02/2019 - 16:22

El Pla preveu tres tipus d'accions en funció del destinatari: accions adreçades a les empreses natives digitals (empreses que utilitzen les noves tecnologies com a base de la creació: videojocs, apps de continguts culturals, empreses de 3D, etc.), accions destinades a les empreses culturals tradicionals (empreses dels sector editorial, musical, audiovisual, arts escèniques, visuals, etc.) i accions transversals.

El Pla de cultura digital comprèn 13 línies d'acció, entre les quals destaquen una nova línia de préstecs participatius a empreses culturals natives digitals per un valor d'1,5 milions d'euros, la revisió de les línies de subvenció del Departament de Cultura a les empreses culturals tradicionals per adaptar les seves exigències al canvi digital, la creació de projectes d'implementació digital i diverses accions per a la internacionalització i la millora de la visibilitat dels projectes catalans de cultura digital, així com formació en l'àmbit digital per a les empreses culturals.

Prezi de Marisol López. Directora de l'Àrea Digital de l'Institut Català de les Empreses Culturals

PDF Pla de cultura digital 2014-2016 [2]

Inicia sessió [3] o registra't [4] per enviar comentaris
Etiquetes: transformació digital
Etiquetes: polítiques públiques

- [5]

URL d'origen: https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2014/04/01/pla-de-cultura-digital-per-les-empreses-creatives-catalanes-2014-2016

Enllaços:
[1] https://interaccio.diba.cat/members/interaccio
[2] http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140072.pdf
[3] https://interaccio.diba.cat/
[4] https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat
[5] https://interaccio.diba.cat/node/4865