Políticas de fomento del consumo cultural

Publicat per Interacció [1] el 06/03/2014 - 15:44 | Última modificació: 14/03/2014 - 11:43

Observatorio Vasco de la Cultura [2]

El presente informe tiene como objetivo aportar elementos para el debate y la reflexión en relación a las políticas de fomento del consumo cultural en la Comunidad Autónoma de Euskadi.

Se parte de un marco general que aporta una visión global del tipo de políticas existentes para dar respuesta al reto del aumento y diversificación del consumo cultural situando un acento especial en la diferencia entre políticas desde la oferta y desde la demanda y entre las de carácter universal y las específicas. También se le ha dado un peso especial a la idea de acceso a la cultura y las barreras que lo dificultan.

Partiendo del análisis de las políticas desarrolladas por el Gobierno Vasco para el fomento del consumo cultural, se ha realizado un análisis comparativo con otras experiencias de referencia.

Finalmente, se realizan una serie de recomendaciones sintéticas para el desarrollo de nuevas políticas partiendo de la toma en consideración tanto del contexto como de la experiencia previa.

PDF Políticas de fomento del consumo cultural (2013) [3]

Font: Observatorio Vasco de la Cultura [4]

Inicia sessió [5] o registra't [6] per enviar comentaris
Etiquetes: consum
Etiquetes: País Basc

- [7]

URL d'origen: https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2014/03/06/politicas-de-fomento-del-consumo-cultural

Enllaços:
[1] https://interaccio.diba.cat/members/interaccio
[2] http://www.kultura.ejgv.euskadi.net/r46-19130/es/
[3] http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140032.pdf
[4] http://www.kultura.ejgv.euskadi.net/informacion/politicas-de-fomento-del-consumo-cultural-2013/r46-19123/es/
[5] https://interaccio.diba.cat/
[6] https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat
[7] https://interaccio.diba.cat/node/4816