

## Últim número de la revista italiana **Economia della cultura**

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 19/12/2013 - 11:00 | Última modificació: 11/12/2015 - 15:58



[Economia della cultura](#) [2]Anno XXIII, 2013, n.2

Ja podeu consultar l'interessant monogràfic sobre els finançament de les organitzacions culturals i creatives no lucratives i la promoció dels joves emprenedors culturals a Itàlia publicat a l'últim número de la revista «Economia della cultura». Diversos autors analitzen els incentius de les fundacions bancàries italianes per a les iniciatives i empreses promogudes per joves en els àmbits del patrimoni i el turisme cultural; s'hi destaca la flexibilitat i creativitat d'aquest tipus d'empreses i iniciatives però s'alerta de les seves debilitats en termes organitzatius, de la seva fragilitat financera i d'un alt risc de fallida financera; s'hi apunten alguns arguments per justificar els ajuts públics als joves emprenedors, i s'hi remarca el paper de les organitzacions i cooperatives culturals independents en la configuració d'una xarxa dinàmica al llarg de tot el territori italià que lluita contra els efectes negatius de la crisi econòmica i fomenta la creativitat social a través de la cooperació comunitària, la racionalització dels recursos i l'ús de les tecnologies.

Altres articles fan referència als beneficis del crowdsourcing i del crowdfunding i a l'impacte d'aquestes fórmules en la producció cultural i creativa a Itàlia, però s'hi alerta també dels riscos que han d'assumir els inversors a l'hora d'invertir en projectes molt inestables, així com del perill d'explotació i del treball no remunerat per als treballadors. Tanca el monogràfic un article sobre les polítiques del Regne Unit per a la promoció del talent i la empenedoria dels joves, la innovació i el canvi en el sector creatiu. L'autor assenyala que aquestes estratègies han aconseguit reduir les barreres burocràtiques i les càrregues fiscals i han situat al sector cultural britànic en una posició líder en beneficis econòmics i innovació a escala mundial. A la secció 'Argomenti' s'hi assenyalen alguns factors que influeixen la intensitat de l'assistència als museus i s'hi presenta un marc conceptual i metodològic per analitzar els impactes territorials dels esdeveniments culturals.

Economia della cultura [Anno XXIII, 2013, n.2](#) [3]

Sumari

[Le fondazioni bancarie e il sostegno all'impresa non profit culturale giovanile](#) [4]*Andrea Rebaglio*

[Le imprese culturali non profit giovanili: nuove evidenze](#) [5]*Alessandro F. Leon*

[Generazione terzo millennio: i centri indipendenti di produzione culturale](#) [6]*Luigi RatclifLuca Castelli*

[Imprese creative e culturali: nuove forme di sostegno nel Regno Unito](#) [7]*Alberto Masetti-Zanetti*

[Crowdsourcing e crowdfunding: la folla che finanzia la cultura](#) [8]*Annalisa Cicerchia*

[Il valore sociale delle imprese culturali non-profit giovanili](#) [9]*Alessandro F. Leon*



Argomenti

[Evaluating the demand for cultural goods: just income and tastes do matter?](#) [10] *Marta Meleddu, Manuela Pulina, Maria Gabriela Ladu*

[L'evento culturale come fonte di creatività e attrattività del territorio](#) [11] *Edina Soldo, Olivier Keramidas, Charlène Arnaud*

Recordeu que podeu consultar la revista presencialment al [Centre d'Informació i Documentació](#) [12]. Per fer peticions d'articles escriviu un missatge privat al [Centre](#) [1]

[Inicia sessió](#) [13] o [registra't](#) [14] per enviar comentaris

**Categories:** Economia

**Categories:** Patrimoni cultural

**Etiquetes:** Itàlia

**Etiquetes:** empenedoria

**Etiquetes:** joves

**Etiquetes:** subvencions

**Etiquetes:** cooperativisme

- [15]

**URL d'origen:** <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/12/19/ultim-numero-de-la-revista-italiana-economia-della-cultura>

**Enllaços:**

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <http://www.rivisteweb.it/issn/1122-7885/>

[3] <http://www.rivisteweb.it/issn/1122-7885/issue/6215>

[4] <http://www.rivisteweb.it/doi/10.1446/74576>

[5] <http://www.rivisteweb.it/doi/10.1446/74577>

[6] <http://www.rivisteweb.it/doi/10.1446/74578>

[7] <http://www.rivisteweb.it/doi/10.1446/74579>

[8] <http://www.rivisteweb.it/doi/10.1446/74580>

[9] <http://www.rivisteweb.it/doi/10.1446/74581>

[10] <http://www.rivisteweb.it/doi/10.1446/74582>

[11] <http://www.rivisteweb.it/doi/10.1446/74583>

[12] <http://cercles.diba.cat>

[13] <http://interaccio.diba.cat/>

[14] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[15] <http://interaccio.diba.cat/node/4612>