



Apunts #27

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 13/12/2013 - 12:59 | Última modificació: 16/07/2015 - 16:08



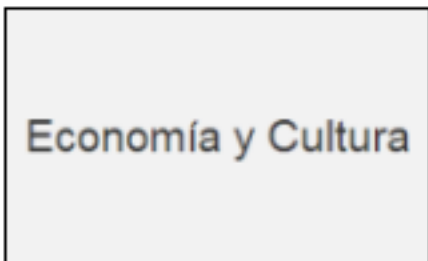
Creative Britain: where have we got to?

Chris Smith

**Culture professionals network
(18 nov. 2013)**

«An economic storm is putting the mixed funding model at serious risk, and arts organisations around the country are facing a desperately uncertain future. The two primary objectives of excellence and access are becoming more difficult – yet more essential– to sustain.»

[2]



Economía y cultura: La falacia del PIB

David Ruiz

**Economía y cultura
(12 sept. 2013)**

«Argüir el peso específico que la cultura tiene en el PIB de un estado como defensa ante los recortes presupuestarios que ésta sufre es una estrategia de alto riesgo. Aunque el dato sea cierto, usar esta tesis como punto de partida sitúa a la cultura en un marco economicista y dependiente de los resultados económicos.»

[3]



Let's stop talking about what people want and need as if they are different (and we can tell how)

Nina Simon

**Museum 2.0
(20 nov. 2013)**

«Our job is not to give people what they want but what they need.» How many times have you heard this phrase in the context of cultural institutions? For me, the answer is too many. I'm calling this phrase out. I think it's presumptuous, disingenuous, and downright depressing.»

[4]



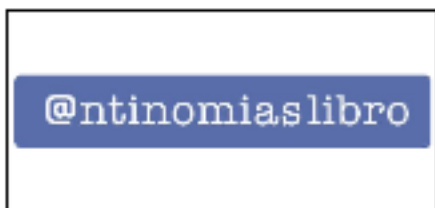
El 'síndrome Tamara' se instala en los museos

Santos M. Mateos

**Miradas desde la copa
(10 des. 2013)**

«Por diferentes razones que luego intentaré explicar, dos museos catalanes están inmersos en un cambio de nombre: el Museu Nacional d'Art de Catalunya y el Disseny Hub Barcelona.»

[5]



Subvencionar la demanda

Manuel Gil

**Antinomias del libro
(5 des. 2013)**

«¿No habría que declarar la industria del libro de interés prioritario (o nacional)? ¿No es este sector uno de los pilares paradigmáticos de la Marca España? ¿Es esto incompatible con las políticas neoliberales actuales?»

[6]

[Inicia sessió](#) [7] o [registra't](#) [8] per enviar comentaris

Categories: Patrimoni cultural

Categories: indústries culturals i creatives

Categories: Economia

Etiquetes: comunicació

- [9]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/12/13/apunts-27>

Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] http://www.theguardian.com/culture-professionals-network/culture-professionals-blog/2013/nov/18/creative-britain-chris-smith-2013?CMP=tw_t_gu

[3] <http://economyycultura.wordpress.com/2013/12/09/economia-y-cultura-la-falacia-del-pib/>

[4] <http://museumtwo.blogspot.com.es/2013/11/lets-stop-talking-about-what-people-need.html>

[5] <http://www.comunicacionpatrimonio.net/2013/12/el-%E2%80%99sindrome-tamara%E2%80%99-se-instala-en-los-museos/>

[6] <http://antinomiaslibro.wordpress.com/2013/12/05/subvencionar-demanda/>

[7] <http://interaccio.diba.cat/>

[8] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[9] <http://interaccio.diba.cat/node/4583>