

## Prescripció: triar una obra en el temps de l'abundància cultural

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 28/11/2013 - 11:54 | Última modificació: 17/11/2015 - 17:39



[Bain & Company](#) [2] | [Forum d'Avignon](#) [3]

Informe que presenta els resultats d'una enquesta sobre tendències, comportaments i consums culturals realitzada per la consultora Bain & Company per al Forum d'Avignon a 6.000 consumidors de França, Regne Unit, Estats Units, Alemanya, Rússia, Brasil, Xina i Índia. L'estudi subratlla l'impacte de les noves plataformes globals per a la distribució de béns i serveis culturals en les actituds dels consumidors, l'accés a la cultura, i els nous models de promoció i prescripció. Els autors presten especial atenció a la prescripció que s'ha convertit en un factor clau en l'equilibri de poder entre distribuïdors i editors.

Segons els resultats de l'informe, el poder està, en part, en mans dels consumidors que avui en dia són capaços d'establir les seves pròpies agendes gràcies a un ampli ventall de tecnologies i interfícies potents i intuïtives. A més, la prescripció ja no està només en mans de professionals sinó que està controlada per comunitats, plataformes i algorismes. Els autors afirmen que en aquest context les dinàmiques de consum i els models econòmics estan en constant transformació i estableixen tres prioritats per als editors de continguts culturals:

- Invertir en contingut original i protegir els seus drets per un ús raonable;
- Desenvolupar una massa crítica per accedir al talent i al finançament;
- Reforçar les tècniques d'anàlisi de públics i estudis de màrqueting que complementin les tècniques editorials tradicionals.

PDF [The age of curation: from abundance to discovery](#) [4]

PDF [Les nouvelles prescriptions : De l'abondance à la découverte](#) [5]

[Inicia sessió](#) [6] o [registra't](#) [7] per enviar comentaris

**Categories:** Pràctiques culturals i públics

**Categories:** Gestió cultural

**Categories:** Estadístiques

**Categories:** Creativitat, innovació i Tics

**Etiquetes:** consum

**Etiquetes:** xarxes

**Etiquetes:** prescripció

**Etiquetes:** plataforma

- [8]



**URL d'origen:**<http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/11/27/the-age-of-curation-from-abundance-to-discovery>

**Enllaços:**

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <http://www.bain.com/>

[3] <http://www.forum-avignon.org/>

[4] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E130297.pdf>

[5] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E130299.pdf>

[6] <http://interaccio.diba.cat/>

[7] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[8] <http://interaccio.diba.cat/node/4529>