La place des femmes dans l'art et la culture

Publicat per Interacció [1] el 30/10/2013 - 11:24 | Última modificació: 24/02/2015 - 13:20



Brigitte Gonthier-Maurin [2] | França.Sénat [3]

La Delegació del Senat francès pels drets de les dones i la igualtat d'oportunitats entre homes i dones presenta aquest informe elaborat per Brigitte Gonthier-Maurin sobre la situació de les dones en el sector de la cultura.

S'hi han identificat tres grans problemàtiques que cal combatre:

- Certs estereotips femenins que predominen en els continguts i productes culturals.
- La manca de visibilitat de dones creadores (autores, compositores, pintores, realitzadores, ...)
- La encara poca presència de les dones en els llocs de direcció.

L'informe formula una sèrie de recomanacions, com per exemple:

- Que l'Observatori per a la igualtat entre homes i dones dins l'àmbit de la cultura i la comunicació del Ministeri de Cultura i la Comunicació publiqui informes anuals amb dades sobre l'estat real de la qüestió.
- Promoure campanyes publicitàries que reivindiquin el paper i la importància de la dona en els diferents sectors culturals.
- Desenvolupar en les escoles d'ensenyaments artístics i periodisme mòduls pedagògics específics per conscienciar a l'alumnat sobre aquesta qüestió.
- Demanar a les institucions i els centres d'ensenyaments artístics que recuperin la memòria de dones creadores oblidades i les seves obres.
- Establir mecanismes i òrgans de vigilància dels estereotips femenins en els mitjans de comunicació i canals de continguts culturals.
- Confiar al Ministeri de Cultura i la Comunicació la redacció d'una 'carta per a la igualtat' que comprometi als agents culturals signants a vetllar pels estereotips femenins que emanen de les seves produccions, a promoure la producció de les dones creadores i a garantir la seva presència en, aproximadament, un terç de les seves programacions i emissions, i a vetllar per una representació equilibrada de les dones dins els organigrames institucionals.
- Fixar un objectiu de representació equilibrada de les dones a totes les administracions culturals i sistematitzar l'elaboració de candidatures paritàries.

- Premiar aquells mitjans de comunicació que desenvolupin alguna iniciativa destacada per promoure a les dones creadores.

- Involucrar la societat civil en el control de la imatge de la dona en els mitjans de comunicació i productes culturals. Cal establir mecanismes per canalitzar les denúncies en aquest sentit i valoritzar aquelles associacions o iniciatives que treballin en defensa dels drets de les dones.

PDF La place des femmes dans l'art et la culture : le temps est venu de passer aux actes [4]

Inicia sessió [5] o registra’t [6] per enviar comentaris
Etiquetes: dones
Etiquetes: França
Etiquetes: polítiques públiques

- [7]

URL d'origen: https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/10/23/la-place-des-femmes-dans-l%E2%80%99art-et-la-culture

Enllaços:
[1] https://interaccio.diba.cat/members/interaccio
[2] http://www.senat.fr/senateur/gonthier_maurin_brigitte07026q.html
[3] http://www.senat.fr/
[4] http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E130231.pdf
[5] https://interaccio.diba.cat/
[6] https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat
[7] https://interaccio.diba.cat/node/4383