

## Apunts #19

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 01/07/2013 - 14:31 | Última modificació: 17/07/2015 - 14:26



### Apuntes sobre redes y remezcla creativa: una visión desde la gestión cultural

**Angel Mestres, Mario Hinojos**

**Trànsit projectes  
(21 juny 2013)**

«Si la cultura es ya en si misma empoderamiento, su puesta en común y las posibilidades creativas y divulgativas que el nuevo escenario mediático supone, no hacen más que promover esta condición emancipadora y de autodeterminación.»

[2]



### Cultura, capital y emprendedor mueble

**José Ramón Insa Alba**

**— nexonomía  
(17 juny 2013)**

«La sociedad mercantilista es una consecuencia cultural y eso no se arregla asistiendo a conciertos. Pero, insisto, cualquier hecho cultural lo hemos considerado mercancía, en mayor o menor medida pero mercancía. Esa es precisamente la idea que hay que transgredir.»

[3]



## És el llibre el nou Titànic?

Marisol López

#missnokia  
(23 juny 2013)

«L'hecatombe s'apropa. La cadena de valor del llibre es trenca. En moments com aquests, cal mirar què cal reforçar, què cal canviar. On són els punts forts per respectar-los, i on els punts febles per enfortir-los. Tot i això, no ens enganyem, algunes baules d'aquesta cadena desapareixeran o quedaran molt empèttides.»

[4]



## ¿Hormigas o elefantes? Conflictos coincidentes en torno a lo educativo como producción cultural en los museos de artes visuales

María Acaso

[mariaacaso.es](http://mariaacaso.es)  
(Juny 2013)

«Los museos no son entendidos como centros que interactúen con la realidad social que les rodea.»

[5]



## Las redes del Prado

**Laura Cano**

**La caja revuelta  
(18 juny 2013)**

«Me resulta curioso, además, que los mejores proyectos de web, redes, apps, etc son desarrollados por instituciones pequeñas. Y sí, tiene sentido si piensas que en una institución de pequeño/medio tamaño la capacidad para tomar decisiones como la capacidad para ejecutarlas, existe verdaderamente. Se hace de forma rápida y eficaz. Esta es una gran ventaja para el trabajo on-line que requiere de esa capacidad de maniobra, de respuesta, de feedback.»

[6]

**Categories:** Patrimoni cultural

**Categories:** Creativitat, innovació i Tics

**Etiquetes:** mercantilització

**Etiquetes:** participació

**Etiquetes:** xarxes

**Etiquetes:** creació col·lectiva

• [7]

**URL d'origen:** <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/06/28/apunts-19>

### Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <http://blog.transit.es/apuntes-sobre-redes-y-remezcla-creativa-una-vision-desde-la-gestion-cultural/>

[3] <http://nexonomia.wordpress.com/2013/06/17/cultura-capital-y-emprendedor-mueble/>

[4] <http://www.missnokia.com/es-el-libre-el-nou-titanic/>

[5] <http://mariaacaso.blogspot.com.es/2013/06/2013-hormigas-o-elefantes-conflictos.html>

[6] <http://lajarevuelta.blogspot.com.es/2013/06/capitulo-40-las-redes-del-prado.html>

[7] <http://interaccio.diba.cat/node/4016>