

Study on the impact of the EU Prizes for culture

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 26/06/2013 - 15:44 | Última modificació: 11/12/2015 - 15:57



Es publica un informe en què s'avalua l'impacte dels quatre premis que atorga la Unió Europea en matèria de cultura:

- Premi Unió Europea de Patrimoni Cultural / Premis Europa Nostra (*European Union Prize for Culture Heritage, Europa Nostra Awards*)
- Premi D'Arquitectura Contemporània de la Unió Europea, Premi Mies Van Der Rohe, (*European Union Prize for Contemporary Architecture / Mies van der Rohe Awards*)
- Premi de Literatura de la Unió Europea (*European Union Prize for Literature*)
- Premi Unió Europea de Música Contemporània, Premi l'European Border Breakers (*European Union Award for Contemporary Music, The European Border Breakers Awards*)

La Comissió Europea ha encarregat a la consultora Ecorys que analitzi el prestigi i difusió d'aquests premis i el seu impacte en els guanyadors, en els sectors, en les audiències i en el conjunt del panorama social i econòmic europeu. Els resultats de l'informe mostren que aquests premis són beneficiosos perquè fomenten l'intercanvi de coneixements entre països, mostren el talent emergent i informen dels avenços i assoliments de cada sector. Per als guanyadors representa un aparador internacional i oportunitats de treball, per als organitzadors un augment de la seva visibilitat entre el públic en general.

PDF [Study on the impact of the EU Prizes for culture](#) [2]

Font: [Comissió Europea](#) [3]

Categories: Patrimoni cultural

Categories: Lectura i biblioteques

Categories: Arts visuals

Categories: Arts escèniques i musicals

Etiquetes: premis

Etiquetes: Comissió Europea

- [4]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/06/26/study-on-the-impact-of-the-eu-prizes-for-culture>

Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E130112.pdf>

[3] http://ec.europa.eu/culture/news/20130515-prizes-report_en.htm?utm_source=UK+Cultural+Contact+Point+Ne



wsletter&utm_campaign=0709a2e90f-

May_2013_ab_test_timing&utm_medium=email&utm_term=0_f437b2473a-0709a2e90f-667240693

[4] <http://interaccio.diba.cat/node/4006>