Industrias creativas y empleo: reflexiones desde la crisis. Jaron Rowan

Publicat per Interacció [1] el 09/05/2013 - 10:56 | Última modificació: 17/04/2015 - 14:26

Los gobiernos y partidos políticos, Rajoy a la cabeza, repiten hasta la saciedad que las industrias creativas y la generación de pequeñas empresas por emprendedores (emprendizaje) constituyen un modelo productivo capaz de generar empleo y contribuir a sacarnos de la crisis. Mientras los recortes en cultura no paran de crecer, las políticas culturales cada vez se enfocan más en la promoción del emprendizaje. Es necesario evaluar el impacto de estos planes y contrastar su verdadero potencial para la creación de empleo, ya que los planes en torno a las industrias creativas se diseñaron en torno a estimaciones de crecimiento, nunca sobre datos reales.

Es interesante leer un informe publicado a finales del año pasado por la Work Foundation [2] que, bajo el título "A Creative Block? The Future of the UK Creative Industries [3]", analiza el estado presente y el futuro de las industrias creativas en el Reino Unido. Sus conclusiones son algo anómalas: lejos de caer en los tópicos habituales en torno a la fortaleza del sector, su capacidad de sobrevivir a las crisis, las tasas crecientes de empleo que presenta o su viabilidad económica, lo que hace es destapar algunas realidades más crudas y preocupantes.

Vemos en el informe que "las industrias creativas son especialmente vulnerables a las crisis económicas, en parte porque el número desproporcionado de microempresas que conforman este sector implica que sea mucho más difícil absorber golpes económicos exógenos […] la recesión post-2008 ha tenido importantes consecuencias que se pueden ver tanto en las tasas de fracaso económico como en las variaciones de empleo. Esta crisis ha tenido un especial impacto negativo en este sector en comparación con las dos recesiones previas, ya que se ha notado una caída importante en la demanda de empresas o trabajadores autónomos".

En la misma línea, las cifras de desempleo no dejan lugar a dudas, "el desempleo directo en las industrias creativas se ha doblado, pasando de 43.445 personas desempleadas en abril de 2008 a 83.660 en abril de 2009". Esto desmiente las teorías que sostienen que las industrias creativas tienen más capacidad de adaptarse a los vaivenes del mercado que otros sectores o que su modelo basado en *clusters* de negocios es refractario a las crisis.

Continueu llegint a la font original clicant aquí. [4]

Font: madrilonia.org [4]

Inicia sessió [5] o registra't [6] per enviar comentaris
Etiquetes: precarietat
Etiquetes: emprenedoria
Etiquetes: transformació digital
Etiquetes: població activa
Etiquetes: crisi
Etiquetes: polítiques públiques

Etiquetes: treballadors de la cultura

- [7]

URL d'origen: https://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/05/09/industrias-creativas-y-empleo-reflexiones-desde-la-crisis

Enllaços:
[1] https://interaccio.diba.cat/members/interaccio
[2] http://www.theworkfoundation.com/
[3] http://www.theworkfoundation.com/assets/docs/publications/277_A%20creative%20block.pdf
[4] http://madrilonia.org/2011/12/industrias-creativas-y-empleo-reflexiones-desde-la-crisis/
[5] https://interaccio.diba.cat/
[6] https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat
[7] https://interaccio.diba.cat/node/3803