

## Culture shock

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 26/03/2013 - 15:29 | Última modificació: 17/04/2015 - 13:53



Samuel Jones assessora al Department for Culture, Media and Sport (DCMS) britànic, és un dels investigadors principals de la fundació Demos, centra el seu treball en les arts, els museus i les galeries, la creativitat i la comunicació internacional i intercultural. «Cultures Shock» forma part d'un estudi pel DCMS, per avaluar la participació pública de la societat, en la cultura i els esports. L'estudi, independent, fa un conjunt de recomanacions en aquesta conjuntura de canvi polític i restriccions econòmiques.

Jones proposa al DCMS un conjunt de reflexions per avaluar *perquè* i *com* l'Estat a d'assumir una nova política cultural que incorpori una perspectiva cultural àmplia. Proposa, de forma provocativa, un seguit d'accions on reflexionar i actuar: Reinventar el propi Departament; establir un Consell de les Expressions Culturals; finançar els projectes culturals en el seu moment incipient, i per acabar, crear nous organismes culturals nacionals.

A continuació de les *provocacions* ens especifica i desenvolupa el conjunt de recomanacions, que a partir de l'estudi, considera importants per ajudar als responsables polítics a renovar la política cultural: Cal prendre el pols cultural de la nació, Cal desenvolupar nous models organitzatius, Cal reflexionar entorn la cultura emmarcant-la en un escenari local, Cal defensar la cultura amb responsabilitat social corporativa i Cal establir criteris per resituar el valor de la cultura.

Les transformacions socials, polítiques i econòmiques han situat al cultura com una qüestió de primer ordre alhora de fer política. Aquesta centralitat, afegida a aquesta conjuntura de retallades econòmiques, s'ha d'aprofitar segons Samuel Jones per elaborar propostes que vagin més enllà de la reducció de personal i per tant que proposin fórmules renovades i innovadores de treballar per l'accés equitatiu de la ciutadania a la cultura. En aquest sentit, ens posa un exemple de totes les transformacions que les TICs han generat en la participació alhora d'accedir, trobar, crear i compartir productes culturals a escala internacional, sense cap necessitat de modificar el capítol de finançament públic en cultura. L'estudi ve acompanyat d'uns annexos on s'exposen els primers resultats del treball i il·lustren geogràficament les desigualtats d'oportunitats culturals a Anglaterra.

L'informe, per tant, demana un canvi en la funció de les polítiques culturals públiques, i una renovació dels equips professionals en consonància amb els canvis socials i tecnològics. Però renovar sense deixar que les retallades redueixin la cultura com si fos simplement una qüestió del mercat, sinó renovar des d'una perspectiva profunda i amb visió de futur, que contribueixi a la revalorització de la cultura.

“ For cultural policy, the end of public sector growth must be seen as a starting point for change...”

PDF [Culture shock](#) [2]

[Inicia sessió](#) [3] o [registra't](#) [4] per enviar comentaris

**Categories:** Polítiques culturals



**Categories:** Gestió cultural

**Categories:** Creativitat, innovació i Tics

**Etiquetes:** valor públic

**Etiquetes:** polítiques públiques

**Etiquetes:** crisi

- [5]

**URL d'origen:** <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/03/26/culture-shock-samuel-jones>

**Enllaços:**

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E100232.pdf>

[3] <http://interaccio.diba.cat/>

[4] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[5] <http://interaccio.diba.cat/node/3449>