

## Noves adquisicions: Ciutat i polítiques culturals

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 21/01/2013 - 16:08 | Última modificació: 21/07/2015 - 13:00

### Ciudades creativas. Vol. 4: Ciudadanía, cultura digital y emprendimiento social

**NOVA ADQUISICIÓ**



AUTOR(S): Félix Manito (ed.)  
PUBLICACIÓ: Fundación Kreanta, 2012  
ISBN: 978-84-615-8376-8

*"El reconocimiento de la diversidad del contexto urbano, del particular conglomerado de agentes en cada territorio y de la riqueza de la multiplicidad cultural contribuye a hacer de las ciudades, espacios diversos de convivencia y de innovación, donde deben buscarse los nuevos modelos para la acción."*

[2]

## La culture, un enjeu capital(e)

### NOVA ADQUISICIÓ



AUTOR(S): Daniel Janicot  
PUBLICACIÓ: France-Empire Monde, 2012  
ISBN: 978-2-7048-1157-1

*"La culture est donc un enjeu capital pour le Grand Paris. En même temps, la capitale de la France est un enjeu pour notre politique culturelle, ne serait-ce que par l'exception de son offre culturelle et par l'exemplarité de ses modes d'action."*

[3]

## Las dimensiones culturales de la ciudad

### NOVA ADQUISICIÓ



AUTOR(S): Clemente J. Navarro (coord.)  
PUBLICACIÓ: Catarata, 2012  
ISBN: 978-84-8319-718-9

*"El futuro de las ciudades se encuentra cada vez más, en la promoción de industrias creativas, en la diversificación de su oferta de consumo cultural y en su capacidad de atraer visitantes, configurando así ciertas oportunidades para hacer de la cultura un instrumento de desarrollo urbano"*

[4]

## Libro verde para la institucionalización del Sistema de Fomento y Desarrollo Cultural de la Ciudad de México

### NOVA ADQUISICIÓ



AUTOR(S): Eduardo Nivón Bolán, Rafael Mesa Iturbide, Carmen Pérez Camacho, Andrés López Ojeda

PUBLICACIÓ: Gobierno del Distrito Federal. Secretaría de Cultura. 2012

*"La cultura no es un adorno de la ciudad sino parte constitutiva de su desarrollo y al echar una mirada general y necesariamente breve al horizonte cultural de la metrópoli se quiren apuntar las bases sobre las que es posible vislumbrar el futuro. Luego, la tarea es brindar un panorama de las políticas institucionales para promover el desarrollo cultural y señalar problemas y recomendaciones para los gobiernos que han de seguir dando cauce a las iniciativas de los ciudadanos de esta gran capital.*

[5]

Recordeu que els trobareu en el [Centre d'Informació i Documentació](#) [6].

**Categories:** Polítiques culturals

**Categories:** Gestió cultural

**Etiquetes:** ciutats creatives

**Etiquetes:** Mèxic

**Etiquetes:** ciutat

**Etiquetes:** desenvolupament econòmic i social

**Etiquetes:** cultura digital

**Etiquetes:** empenedoria

**Etiquetes:** indústries creatives

**Etiquetes:** polítiques públiques

**Etiquetes:** Paris

• [7]

**URL d'origen:** <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/01/21/noves-adquisicions-ciutat-i-politiques-culturals>

#### Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <http://cercles.vtlseurope.com:8098/lib/item?id=chamo:10582&theme=CERC>

[3] <http://cercles.vtlseurope.com:8098/lib/item?id=chamo:10626&theme=CERC>

[4] <http://cercles.vtlseurope.com:8098/lib/item?id=chamo:10625&theme=CERC>

[5] <http://cercles.vtlseurope.com:8098/lib/item?id=chamo:10627&theme=CERC>

[6] <http://cercles.diba.cat>

[7] <http://interaccio.diba.cat/node/3158>

