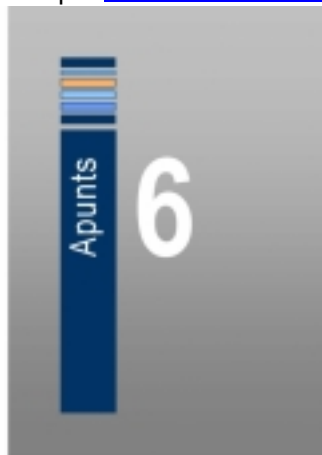


Apunts #6 : Participació, museus, diners, retallades...

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 21/01/2013 - 13:51 | Última modificació: 22/02/2019 - 15:55



[Art and the active audience: Participatory art changes audience role from viewer to doer](#) [2] / Ray Mark Rinaldi
Denverpost.com (31 dec. 2012)

"Participatory art, on the other hand, doesn't exist without the consumer. Unless the viewer acts well to complete it, it is unfinished, worthless. Frankly, most viewers have neither the talent nor attention span to do what's required of them."

[De què parlem quan parlem de cultura o ¿de qui es la pasta?](#) [3] / Xavier Marcè
Nativa (8 gen. 2013)

"La cultura no canviarà la societat; ho farà la política que es un fet profundament cultural."

[Las industrias culturales o cómo hacer de la necesidad virtud y del hambre, ingenio](#) [4] / Pablo Alemán
El Sueño de Polífilo (19 gen. 2013)

"Las últimas cifras hablan de un recorte en cultura del 50%. Sin embargo, eso no debe ser excusa para que los que están al frente de esas administraciones renuncien a diseñar nuevas propuestas y optimizar, de verdad, los recursos disponibles"

[Museums in the information age: survival of the most digital?](#) [5] / Yasmin Khan
Guardian professional. Culture professionals network (5 dec. 2012)

"The modern museum has inevitably changed its structure, aspects of its purpose and audience relationships, as well as the intellectual framework used to make sense of its collections"

[¿Por qué lo llaman 'content curator' cuando quieren decir documentalista?](#) [6] / Sandra Sanz Martos
Comein (Núm. 10, abr. 2012)

¿O mejor nos dedicamos a hacerles saber que somos los bibliotecarios-documentalistas de toda la vida los que sabemos desempeñar las funciones del content curator?



[Inicia sessió](#) [7] o [registra't](#) [8] per enviar comentaris

Categories: Patrimoni cultural

Categories: Lectura i biblioteques

Categories: Economia

Etiquetes: participació

Etiquetes: polítiques públiques

Etiquetes: cultura digital

- [9]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2013/01/21/apunts-6-participacio-museus-diners-retallades>

Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] http://www.denverpost.com/entertainment/ci_22288730/art-and-active-audience-participatory-art-changes-audience#ixzz2HWm8Y

[3] <http://www.nativa.cat/2013/01/de-que-parlem-quan-parlem-de-cultura-o-%C2%BFde-qui-es-la-pasta/>

[4] <http://elsuenodepolifilo.wordpress.com/2013/01/19/las-industrias-culturales-o-como-hacer-de-la-necesidad-virtud-y-del-hambre-ingenio/>

[5] <http://www.guardian.co.uk/culture-professionals-network/culture-professionals-blog/2012/dec/05/museums-adapting-digital-age>

[6] <http://comein.uoc.edu/divulgacio/comein/es/numero10/articles/Article-Sandra-Sanz.html>

[7] <http://interaccio.diba.cat/>

[8] <http://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat>

[9] <http://interaccio.diba.cat/node/3157>