



## Dos estudis sobre indicadors culturals

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 12/12/2012 - 15:55 | Última modificació: 11/12/2015 - 14:57

Us presentem dos estudis que descriuen dues fases diferents en el procés d'elaboració d'un sistema d'estadístiques i indicadors culturals, el primer a escala europea i el segon referent al Quebec.

El primer, '[The final report of the European Statistical System network on culture ESSnet](#) [2]', és l'informe de la Xarxa Europea d'Estadístiques sobre Cultura (ESSnet-Culture) i proposa un marc metodològic comú per a la recollida i elaboració d'estadístiques culturals comparables entre els països de la Unió Europea. Els autors revisen el marc europeu d'estadístiques culturals existent fins ara; defineixen la base metodològica per desenvolupar noves estadístiques culturals; estableixen els indicadors i variables per descriure i estudiar el sector cultural en tota la seva complexitat, i proporcionen les claus perquè els estats puguin analitzar i interpretar les dades d'una manera més adequada. L'estudi es divideix en quatre blocs: marc de treball i definició; finançament i pressupost; indústries culturals, i participació i aspectes socials.

El projecte ha estat liderat per Eurostat, l'agència estadística europea, i coordinat pel Ministeri de Cultura de Luxemburg, el Ministeri de Cultura i Comunicació de França, l'Oficina Txeca d'Estadística, Estadístiques d'Estònia i el ministeri holandès d'Educació, Cultura i Ciència.

El segon informe, en canvi, elaborat per l'Observatori de la Cultura i la Comunicació del Quebec (OCCQ), fa un pas més enllà i estudia la viabilitat d'alguns dels indicadors definits en un primer estudi, '[Système d'indicateurs de la culture et des communications du Québec, première partie](#) [3]' publicat el 2007, on s'hi establia el marc teòric, definien els indicadors i assenyalaven les prioritats. Aquest segon informe, '[Le système d'indicateurs de la culture et des communications au Québec Deuxième partie](#)' [4] publicat aquest 2012, presenta els estudis de viabilitat de cinc indicadors escollits entre els proposats en el primer informe, són els següents: la relació entre el PIB dels sectors culturals i el PIB total; l'índex de vendes dels productes culturals; la quota de mercat dels productes culturals; les despeses culturals de les llars i la participació en activitats culturals.

**Categories:** Gestió cultural

**Categories:** Economia

**Etiquetes:** indicadors

**Etiquetes:** mesurar

**Etiquetes:** avaluació

- [5]

**URL d'origen:** <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2012/12/12/dos-estudis-sobre-indicadors-culturals>

### Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140074.pdf>

[3] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E070003.pdf>

[4] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E140077.pdf>

[5] <http://interaccio.diba.cat/node/3064>