

Experiències de Crowdfunding a l'Estat espanyol i Catalunya: Principals característiques, reptes i obstacles

Publicat per [Centre d'Informació i Documentació](#) [1] el 25/10/2012 - 12:45 | Última modificació: 20/07/2015 - 15:15



«El Crowdsourcing són contribucions financeres dels inversors on-line, patrocinadors o donants per finançar iniciatives amb ànim de lucre o sense ànim de lucre o empreses. Crowdfunding és una aproximació a recaptar capital per a nous projectes i negocis mitjançant la sol·licitud de contribucions d'un gran nombre de participants, seguint tres tipus de models de crowdfunding: (1) donacions, la filantropia i el patrocini on no s'espera un retorn financer, préstecs (2) i (3) inversió a canvi de capital, guanys o ingressos compartits...» p.6

[X.net](#) [2] publica aquest informe sobre la situació del Crowdfunding en el marc del primer eix «Models sostenibles per al sector creatiu» del [Fòrum de la Cultura Lliure](#) [3] (FCForum) que se celebra els dies 26 i 27 d'octubre a Barcelona en l'Arts Santa Mònica.

L'informe ens presenta diversos casos d'estudi per entendre millor les diferències que hi ha entre els projectes, així com algunes de les problemàtiques, els dubtes i preocupacions que per al sector cultural té aquest mecanisme de recaptació de fons. Per acabar, presentar un plec de recomanacions i possibles solucions als problemes plantejats.

PDF [Experiències de crowdfunding a l'Estat espanyol i Catalunya](#) [4]

Categories: Economia

Etiquetes: cultura lliure

Etiquetes: micromecenatge

- [5]

URL d'origen: <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2012/10/25/experiencies-de-crowdfunding-estat-espanyol-catalunya-principals-caracteristiques-r>

Enllaços:

[1] <http://interaccio.diba.cat/members/centre-dinformacio-documentacio>

[2] <http://whois--x.net/ca>

[3] <http://2012.fcforum.net/>

[4] <http://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E120198.pdf>

[5] <http://interaccio.diba.cat/node/5155>

